



Bab III

Metodologi Penelitian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah *smartphone* Android Samsung. Sedangkan yang menjadi subyek penelitian ini adalah produk *smartphone* Samsung, khususnya kalangan yang memiliki pengetahuan, sudah mempunyai atau sedang menggunakan *smartphone* Samsung. Penelitian ini dilakukan melalui pengisian kuesioner terhadap responden yang tinggal di wilayah Jakarta Utara.

B. Metode Penelitian

Tujuan penelitian riset ini yaitu mengetahui perbandingan antara pengguna dan bukan pengguna *smartphone* Samsung. Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan metode survei, yaitu suatu metode yang memberikan analisis dari hasil pengumpulan data kuesioner yang dilakukan oleh peneliti yang dapat memberikan informasi serta menguraikan hal – hal yang berkaitan dengan implementasi dari pengguna dan bukan pengguna *smartphone* Samsung, berdasarkan data dan informasi yang penulis peroleh.

C. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2012 : 58) Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini terdapat satu variabel (variabel tunggal) yaitu sikap. Sikap yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah sikap pengguna dan bukan pengguna *smartphone* Samsung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik pengumpulan data

Dalam pengumpulan data, teknik yang dipakai adalah teknik komunikasi dimana teknik ini dilakukan dengan pembuatan kuesioner yang disebar kepada para responden di daerah Jakarta Utara. Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang didapat dari sumber pertama, dari individu hasil wawancara atau pengisian kuisisioner. Tujuan kuisisioner ini adalah untuk memperoleh data berupa jawaban responden yang dijadikan informasi yang digunakan untuk penelitian.

Menurut Sugiyono (2012 : 135) skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Dalam penelitian fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

E. Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi yang diteliti

Populasi penelitian ini adalah konsumen yang membeli *smartphone* Samsung di daerah Jakarta Utara.



2. Teknik penarikan sampel

Penarikan sampel dilakukan secara non-probability, yaitu dengan teknik judgement sampling, dimana peneliti memilih sampel yang merupakan pengguna dan bukan pengguna *smartphone* Samsung di daerah Jakarta Utara.

3. Jumlah Sampel

Kuesioner didistribusikan kepada 100 responden untuk pengguna dan bukan pengguna *smartphone* Samsung di daerah Jakarta Utara.

Teknik Analisis Data

Data yang dikumpulkan melalui hasil kuesioner dari responden kemudian diolah untuk dapat dianalisis, yaitu sebagai berikut:

1. Uji validitas

Uji validitas menurut Husein Umar (2008: 52), berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan- pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan. Metode korelasi yang digunakan adalah korelasi produk moment:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

r = korelasi

X = skor tiap pertanyaan / item

Y = skor total

N = jumlah responden



2. Uji reliabilitas

- Menurut Husein Umar (2008: 54), Uji realibilitas berguna untuk menetapkan apakah instrumen yang dalam hal ini kuisisioner dapat digunakan lebih dari satu kali, saling tidak oleh responden yang sama. Uji realibilitas ini dapat menggunakan rumus Alpha:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} = reliabilitas instrumen

k = banyak butir pertanyaan

σt^2 = varians total

$\sum \sigma b^2$ = Jumlah varians butir

3. Analisis Deskriptif

Cara perhitungannya adalah dengan menggunakan rumus frekuensi relatif sebagai berikut:

a. Prosentase

$$P = \frac{fi}{\sum fi} \times 100\%$$

Keterangan:

P : persentase dari responden yang memiliki kategori tertentu

fi : banyaknya responden yang menjawab satu jenis jawaban tertentu

$\sum fi$: jumlah total responden



b. Rata-rata

$$\bar{X} = \frac{\sum fi \cdot wi}{n}$$

Keterangan:

- \bar{X} : skor rata-rata tertimbang
- f : frekuensi
- wi : bobot masing-masing pertanyaan
- n : total jumlah frekuensi

Setelah nilai rata-rata diperoleh, maka selanjutnya penulis menggambarkan rentang skala untuk menentukan posisi responden dengan menggunakan nilai skor setiap variabel. Bobot alternatif responden dengan menggunakan nilai skor setiap variabel.

Dengan peringkat jawaban tertinggi adalah 5 dan terkecil adalah 1, yang menggambarkan posisi dari yang paling negatif sampai ke posisi yang paling positif.

c. Rentang Skala

$$Rs = \frac{m - 1}{m}$$

Keterangan:

- Rs : rentang skala penelitian
- m : banyaknya kategori

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

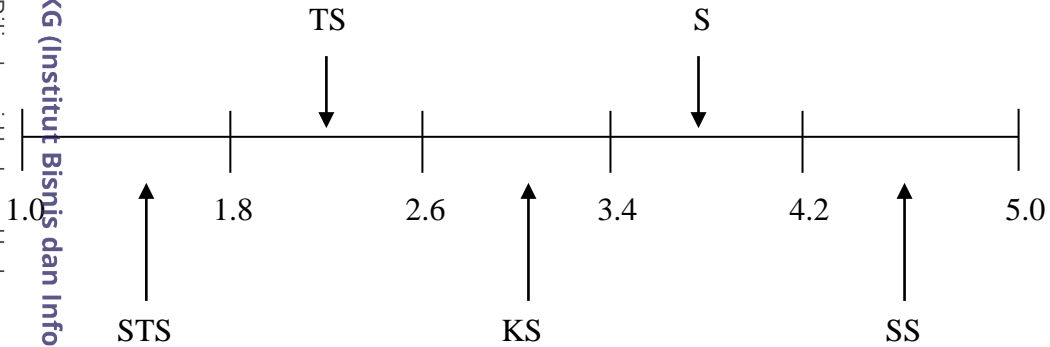


Jadi karena skor terbesar = 5, dan skor terkecil = 1, dan jumlah kelas atau

kategori ada 5, maka dapat ditentukan rentang skalanya sebagai berikut:

$$R = \frac{5-1}{5} : 0,8$$

Gambar rentang skala:



Keterangan:

- 1.0 - 1.8 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 1.8 - 2.6 : Tidak Setuju (TS)
- 2.6 - 3.4 : Kurang Setuju (KS)
- 3.4 - 4.2 : Setuju (S)
- 4.2 - 5.0 : Sangat Setuju (SS)

4. Skala Likert

Menurut Sugiyono (2012 : 135) skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala *Likert* mempunyai gradasi

dari yang sangat positif sampai dengan yang sangat negatif, yang dapat berupa kata-

kata antara lain:

1. Sangat setuju
2. Setuju
3. Ragu-ragu
4. Tidak setuju
5. Sangat tidak setuju

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, misalnya:

- | | |
|--|---|
| 1. Sangat setuju/selalu/sangat positif diberi skor | 5 |
| 2. Setuju/ sering/positif diberi skor | 4 |
| 3. Ragu-ragu/kadang-kadang/netral diberi skor | 3 |
| 4. Tidak setuju/hampir tidak pernah/negatif diberi skor | 2 |
| 5. Sangat tidak setuju/tidak pernah/sangat positif diberi skor | 1 |

Skala *Likert* dapat diperlakukan sebagai skala interval. Oleh karena itu, sehubungan

dengan penelitian ini skala *Likert* yang digunakan :

1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju				Sangat setuju

- Dimana :
- 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Netral
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Cara perhitungan skala Likert ini dengan menggunakan rumus skor rata-rata. Caranya adalah dengan menjumlahkan seluruh perkalian antara nilai data dengan bobot, kemudian dibagi dengan jumlah total frekuensi. Rumus skor rata-rata :

$$X = \frac{\sum fi \cdot wi}{\sum fi}$$

Keterangan :

X = Skor rata-rata

fi = Frekuensi

wi = Bobot masing-masing pertanyaan

Setelah nilai rata-rata diperoleh, maka selanjutnya penulis menggambarkan rentang skala untuk menentukan posisi responden dengan menggunakan nilai skor setiap variabel, Bobot alternatif responden dengan menggunakan nilai skor setiap variabel. Dengan peringkat jawaban tertinggi adalah 5 dan terkecil adalah 1, yang menggambarkan posisi dari yang paling negatif sampai ke posisi yang paling positif.

Untuk itu perlu dihitung dengan rumus rentang skala sebagai berikut :

$$Rs = \frac{m - n}{b}$$

Dimana :

m = Skor tertinggi pada skala

n = Skor terendah pada skala

b = Jumlah kelas atau kategori yang kita buat

Maka rentang skala dapat dihitung yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$RS = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Skala linier numerik untuk menginterpretasikan tingkat kepentingan adalah sebagai berikut :

1,00 – 1,79 = sangat tidak setuju

1,80 – 2,59 = tidak setuju

2,60 – 3,39 = netral

3,40 – 4,19 = setuju

4,20 – 5,00 = sangat setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji t Dua Sampel bebas (Independent Sample t Test)

Uji ini akan membandingkan rata-rata dari dua grup yang tidak berhubungan satu dengan yang lain, dengan tujuan apakah kedua grup tersebut mempunyai rata-rata yang sama ataukah tidak.

Asumsi yang digunakan pada pengujian ini :

- Data bertipe kuantitatif / numerik, baik itu interval atau rasio.
- Data berdistribusi normal
- Data sampel berjumlah sedikit

Hal pertama adalah pengujian untuk mengetahui apakah varians Populasi identik ataukah tidak.

Hal kedua adalah analisis output dengan memakai t test untuk asumsi varians yang sama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.