**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Data Penggunaan *smartphone* di Indonesia 3

Gambar 1. 2 Pangsa Pasar *smartphone* di Indonesia 4

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 28

Gambar 3. 1 Tabel Durbin-Watson 40

Gambar 4. 1 Logo Samsung *Experience Store* 45

Gambar 4. 2 Foto Samsung *Experience Store* Cabang Mall Kelapa Gading 45

Gambar 4. 3 Hasil Tabel Durbin-Watson 50