

DAFTAR PUSTAKA

- Andianto, Elvinaro, et al (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi Revisi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bastowati dan Suwandi (2008), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana (2013), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, Dedy Nur (2002), *Paradigma dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Metodologi Penelitian*, Jakarta : Ilmu Komunkasi Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Indonesia.
- Huseini, Martini dan S.B. Hari Lubis (2009), *Pengantar Teori Organisasi : Suatu Pendekatan Makro*, Bandung: Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Merissan, M.A (2008), *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Merissan, M.A (2008), *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy (2005), *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.





Pace, Wayne R. dan Don F. Faules (2002), *Komunikasi Organisasi Strategi*

meningkatkan Kinerja Perusahaan, Terjemahan oleh Deddy Mulyana, Bandung:

PT Remaja Rosdakarya.

Pareno, Abede Sam, (2005), *Media Massa Antara Realitas dan Mimpi*, Surabaya:

Papyrus.

Rakimat, Jalaluddin (2008), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rival, Veithzal, (2005), *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan, dari*

Teori ke Praktik, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rohm, I. Syaiful (2009), *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta:

PT Rineka Cipta.

Romli, Khomsahrial (2014), *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Edisi Revisi, Jakarta: PT

Grafindo.

Ruliana, Poppy (2014), *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*, Jakarta:

Rajawali Pers.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suprpto (2009), *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT Buku Kita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian