

**MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA
KWIK KIAN GIE ANGKATAN 2011-2014 DALAM
MENONTON STASIUN TELEVISI NET PADA
APLIKASI MOBILE**

Oleh:

Nama: **Violenda**

NIM: **67110076**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA
KWIK KIAN GIE ANGGARAN 2011-2014 DALAM
MENONTON STASIUN TELEVISI NET PADA
APLIKASI MOBILE**

Diajukan Oleh

Nama: **Violenda**

NIM: **67110076**

Jakarta, 29 September 2015

Ditandatangani Oleh:

Dosen Pembimbing,

(Wiratri Anindhita S.IP.,M.Sc)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2015

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun, termasuk elektronik, tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Violenda/ 67110076/ 2011/ Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Dalam Menonton Stasiun Televisi NET Pada Aplikasi Mobile/ Wiratri Anindhita S.IP., M.Sc

Kegiatan menonton televisi menjadikan manusia dapat memahami dan mengerti informasi yang disampaikan. Manusia dapat menilai informasi sebagai pesan mendidik, menghibur, serta mempengaruhi para pemirsanya melalui berbagai cara penyampaiannya. Bahkan dengan munculnya televisi di Indonesia sangat besar dampaknya dalam kehidupan manusia terutama pada bidang politik, ekonomi, sosial, budaya, dan pertahanan keamanan negara. Salah satu contohnya ialah stasiun televisi NET TV yang muncul sebagai televisi informasi dan hiburan dengan konsep yang berbeda. Hal inilah yang membuat peneliti untuk tertarik untuk mengangkat permasalahan ini dalam sebuah penelitian berjudul “Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam Menonton Stasiun Televisi NET pada Aplikasi *Mobile*”.

Penelitian ini menggunakan *Uses and Gratification* dan *Expectancy Value*. Teori-teori tersebut akan digunakan untuk mengetahui motif dan kepuasan penonton dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*. Kepuasan yang dicari dan diperoleh akan menunjukkan perbedaan rata-rata.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif survei eksplanatif. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner diberikan kepada 130 orang penonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*. Peneliti menjelaskan motif dan tingkat kepuasan mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebagai variabel yang diteliti. Motif (variabel bebas/ X_1) dan kepuasan (variabel bebas/ X_2) penonton dimana masing-masing memiliki empat dimensi, yaitu: Informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis presentase, dan rata-rata (mean).

Hasil penelitian menggunakan pengujian rata-rata yakni didapatkan hasil pengujian motif yang terdiri dari motif informasi sebesar 4,23, motif identitas pribadi sebesar 4,27, motif integrasi dan interaksi sosial sebesar 4,3, dan motif hiburan sebesar 4,24. Dan kepuasan informasi sebesar 4,26, kepuasan identitas pribadi sebesar 4,34, kepuasan integrasi dan interaksi sosial sebesar 4,28, dan kepuasan hiburan sebesar 4,32.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari 130 orang Mahasiswa Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie memiliki motif dan kepuasan dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile* yakni pada dimensi informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Violenka/ 67110076/ Motives and Satisfaction Of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Communication Students in Watching NET Television Channel On Mobile Applications/ Wiratri Anindhita S.IP ., M.Sc.

TV watching activity made human understand the information that be delivered. Human can evaluate information as messages that educate, entertain, and influence the audience through various ways of delivery. Even with TV in Indonesia, comes very huge impact to the human lives, especially politics, economy, social, culture, and national defense and security. Like conducted by NET TV that dared to be different with another television station where come on as information and entertainment television. This makes researcher interested to raise this issue as a study that title “Motives and Satisfaction of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Communication Students in Watching NET Television Channel on Mobile Application”.

Researcher applies Uses and Gatification theory, as well as expectancy value theory. Those theories will be used to find out the satisfaction gap in watching NET Television on mobile application. The mean gap between gratification sought and gratification obtained will show the difference in the level of satisfaction.

Research Methods used in this research is the explanative survey quantitative research methods. Survey is a research methods by using quetionnare as data gathering instrument, that writer gives quetionnaires to 130 people that watch NET television on mobile application. The writer explain motives and satisfaction level of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie students as variable to be research. Each of the people’s motives (independent variable) and satisfaction (dependent variable) has four dimensions which are : information, personal identity, integration and social interaction, and entertainment. To analyze the data, the writer uses validity test, reliability test, percentage analysis and descriptive analysis (mean).

Research result use Descriptive analysis to obtain Gratification Sought and Gratification Obtained where information motive test is 4,23, private identity motive 4,27, and integration and social interaction motive 4,3, and entertainment motive test 4,24. Then information satisfaction is 4,26, identity satisfaction 4,34, integration and social interaction satisfaction is 4,28, and entertainment satisfaction is 4,32.

Summary within this research is out of the 130 students of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie have a motive and satisfaction that consist of information, private identity, integration and social interaction, and entertainment after watching NET TV channel on mobile applications.





KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini dibuat penulis dalam rangka persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran serta maupun dukungan banyak pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk berbagai dukungan dan peran serta dari berbagai pihak antara lain:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan penyertaan dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah banyak mengajarkan hal yang berharga pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Wiratri Anindhita S.IP ., M.Sc selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini, yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta pengarahan dalam menyumbangkan ide-ide maupun masukan-masukan yang berarti bagi penyusunan skripsi ini dan dalam memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada orang tua penulis serta segenap keluarga besar atas setiap bantuan dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh pendidikan S1 penulis dengan lancar.
5. Kepada orang terkasih dan para sahabat yang selalu menghibur dan memberikan semangat disaat penulis membutuhkannya.



6. Seluruh dosen dan staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan penulis banyak hal dan pengetahuan akademis dan non akademis. Serta bantuannya dalam proses perkuliahan yang ditempuh penulis.

7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan nasihat, kritik, maupun saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis dalam menyusun skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis bersedia menerima serta menghargai segala saran serta masukan yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Jakarta, Oktober 2015

Penulis,

Violenda

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

© Hak Cipta Milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Label	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	8
1. Komunikasi Massan dan Stasiun Televisi	8



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Teori Uses and Gratification	13
3. Expectancy Values	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	25

BAB II METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	26
B. Desain Penelitian	26
C. Variabel Penelitian	27
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Teknik Pengambilan Sampel	33
F. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	35
3. Analisis Presentase	36
4. Skala Likert	37
5. Rentang Kriteria Penelitian	38
6. Uji Normalitas	39
7. Uji Wilcoxon Signed Rank Test	40

BAB III HASIL ANALISIS dan PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	41
B. Analisis dan Pembahasan	43

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	44
3. Analisis Demografis	45
a. Jenis Kelamin	45
b. Tingkat Usia	45
c. Angkatan	46
4. Analisis Motif Mahasiswa dan Kepuasan Mahasiswa	48
a. Motif (Gratification Sought)	48
b. Kepuasan (Gratification Obtained)	54
5. Uji Normalitas	59
a. Motif Informasi	59
b. Motif Identitas Pribadi	60
c. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	60
d. Motif Hiburan	60
6. Pengujian Efek Media	61
a. Motif Informasi	61
b. Motif Identitas Pribadi	62
c. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	63
d. Motif Hiburan	64
C Hasil Penelitian	65
1. Hasil Profil Responden	65
2. Hasil Analisis Keinginan	65
3. Hasil Analisis yang Diperoleh	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V KESIMPULAN dan SARAN

© Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
1. Akademis	68
2. Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel Motif Menonton Stasiun Televisi NET pada aplikasi Mobile	28
Tabel 3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Kepuasan Menonton Stasiun Televisi NET pada aplikasi Mobile	30
Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2	Tabel Tingkat Usia Responden	46
Tabel 4.3	Tabel Angkatan Responden	47
Tabel 4.4	Tabel Rata-rata Motif Informasi	48
Tabel 4.5	Tabel Rata-rata Motif Identitas Pribadi	49
Tabel 4.6	Tabel Rata-rata Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	51
Tabel 4.7	Tabel Rata-rata Motif Hiburan	52
Tabel 4.8	Tabel Rata-rata Kepuasan Informasi	54
Tabel 4.9	Tabel Rata-rata Kepuasan Identitas Pribadi	55
Tabel 4.10	Tabel Rata-rata Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	57
Tabel 4.11	Tabel Rata-rata Kepuasan Hiburan	58
Tabel 4.12	Tabel Uji Normalitas Terhadap Motif Informasi	60
Tabel 4.13	Tabel Uji Normalitas Terhadap Motif Identitas Pribadi	60
Tabel 4.14	Tabel Uji Normalitas Terhadap Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	61
Tabel 4.15	Tabel Uji Normalitas Terhadap Motif Hiburan	61
Tabel 4.16	Tabel Pengujian terhadap Motif Informasi	62
Tabel 4.17	Tabel Pengujian terhadap Motif Identitas Pribadi	63
Tabel 4.18	Tabel Pengujian terhadap Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	64
Tabel 4.19	Tabel Pengujian terhadap Motif Hiburan	64



DAFTAR GAMBAR

	<p>© Hak Cipta Dilindungi IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> <p>Gambar 2.1 Model Uses and Gratification 18</p> <p>Gambar 2.2 Model Expectancy Values 19</p> <p>Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 25</p> <p>Gambar 4.1 Logo NET TV Mediatama 42</p> <p>Gambar 4.2 Skala Likert Rata-rata Motif Informasi 59</p> <p>Gambar 4.3 Skala Likert Rata-rata Motif Identitas Pribadi 50</p> <p>Gambar 4.4 Skala Likert Rata-rata Motif Integrasi dan Interaksi Sosial 52</p> <p>Gambar 4.5 Skala Likert Rata-rata Motif Hiburan 53</p> <p>Gambar 4.6 Skala Likert Rata-rata Kepuasan Informasi 55</p> <p>Gambar 4.7 Skala Likert Rata-rata Kepuasan Identitas Pribadi 56</p> <p>Gambar 4.8 Skala Likert Rata-rata Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial 58</p> <p>Gambar 4.9 Skala Likert Rata-rata Kepuasan Hiburan 59</p>	
--	--	--

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Diarangkan, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain yang mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pra Kuesioner	73
Lampiran 2	Data Pra Kuesioner	78
Lampiran 3	Kuesioner	80
Lampiran 4	Data Kuesioner	88
Lampiran 5	Uji Validitas	98
Lampiran 6	Uji Reliabilitas	103
Lampiran 7	Hasil Rata-rata	105
Lampiran 8	Uji Wilcoxon Signed Rank Test	107
Lampiran 9	Uji Normalitas	110

© Hak Cipta Milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.