



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan menonton televisi menjadikan manusia dapat memahami dan mengerti informasi yang disampaikan. Manusia dapat menilai informasi sebagai pesan mendidik, menghibur, serta mempengaruhi para pemirsanya melalui berbagai cara penyampaiannya. Saat ini, siaran televisi di Indonesia sudah mengalami banyak perkembangan. Banyaknya stasiun televisi yang ada tentu saja mengakibatkan persaingan yang ketat di antara mereka untuk menyajikan tayangan yang menarik bagi khalayak, (Mulyana, 2008:68).

Televisi memiliki kekuatan luar biasa dalam mempengaruhi perilaku masyarakat. Hal tersebut mungkin dikarenakan televisi memiliki kemampuan yang sangat menakjubkan untuk menembus batas-batas yang sulit ditembus oleh media massa lainnya. Televisi mampu menjangkau daerah-daerah yang jauh secara geografis, ia juga hadir di ruang-ruang publik hingga ruang yang sangat pribadi. Televisi merupakan gabungan dari media dengar dan gambar hidup yang bersifat informatif, hiburan, edukatif, dan bahkan gabungan dari ketiga unsur tersebut. Oleh karena itu, ia memiliki sifat yang sangat istimewa.

Maraknya stasiun televisi di Indonesia dapat membawa banyak dampak dalam kehidupan masyarakat, baik positif maupun negatif. Kehadiran stasiun televisi itu pun sering menimbulkan pro dan kontra dalam masyarakat. Pada satu sisi, masyarakat dipuaskan oleh kehadiran stasiun televisi tersebut yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyangka hiburan dan memberikan informasi. Namun di sisi lain, program-program yang kurang dapat diterima oleh masyarakat ataupun individu-individu tertentu tidak jarang menuai kecaman. Dan tidak dapat dipungkiri, televisi telah menjadi sebuah keniscayaan dalam masyarakat dewasa ini.

Melalui televisi dapat diinformasikan berbagai hal yang berkaitan dengan kehidupan manusia. Bahkan dengan munculnya televisi di Indonesia sangat besar dampaknya dalam kehidupan manusia terutama pada bidang politik, ekonomi, sosial, budaya, dan pertahanan keamanan negara. Keberadaan tayangan televisi juga disinyalir dapat menimbulkan budaya *konsumerisme*, sebagai akibat munculnya iklan-iklan di televisi yang dapat merangsang masyarakat untuk mengkonsumsi barang-barang yang diiklankan itu, (Kriyantono 2010:83).

Saat ini terdapat berbagai macam jenis media yang dapat digunakan untuk berkomunikasi seperti televisi, radio, dan internet. Jenis-jenis media yang beragam memungkinkan kita untuk memilih media apa yang akan kita gunakan untuk memperoleh informasi atau tujuan lain. Media massa yang saat ini banyak digunakan adalah media elektronik, terutama televisi dan internet.

Seiring dengan berjalannya waktu muncul media internet sebagai media modern atau *New Media* sesudah televisi. Kehadiran internet membawa pengaruh terhadap penonton televisi dimana berkurangnya penonton dalam melihat tayangan-tayangan televisi akan tetapi ada beberapa tayangan-tayangan yang masih diminati oleh penonton seperti *infotainment* maupun acara sepakbola, (Mulyana, 2008:83).

Media massa memiliki peran penting dalam memberikan pengaruh terhadap khalayak. Media massa yang baik merupakan media massa yang memiliki pengaruh positif bagi khalayaknya. Televisi merupakan media komunikasi satu arah dimana media tersebut dapat memberikan informasi maupun hiburan tanpa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adanya respon dari khalayak yang menontonnya. Namun karena perkembangan teknologi dan juga persaingan antara stasiun televisi yang ada di Indonesia, para penonton lebih memiliki banyak pilihan dan menjadi lebih selektif dalam menonton.

Perkembangan program acara pertelevisian Indonesia pun semakin lama semakin baik mulai dari visual, audio, serta peralatan yang digunakan dalam berbagai program acara di stasiun televisi. Perkembangan dari program acara televisi tidak lepas dari perkembangan jaman dan selera pasar. Sebagai contoh stasiun TVRI yang sangat khas dengan beritanya, kini berubah menjadi stasiun televisi yang berisi siaran hiburan seperti *talkshow*, drama, kuis, *reality show*, dan lainnya.

Setiap stasiun televisi harus memiliki ciri khas yang selalu melekat di ingatan penontonya. Tayangan program yang disajikan harus kreatif dan inovatif. Hal ini dimaksudkan agar dapat menarik perhatian masyarakat dan dapat membantu masyarakat dalam menghilangkan ketegangan dan kejenuhan akibat rutinitasnya.

Program acara yang baru dan *fresh* akan membuat penonton menjadi tertarik dalam menonton salah satu stasiun televisi tersebut.

Sebagai contoh stasiun televisi yang baru muncul beberapa tahun ini ialah NET TV yang merupakan singkatan dari *News and Entertainment Television*. NET TV ini merupakan salah satu stasiun televisi terestrial yang cukup diminati oleh khalayak terutama para remaja. NET TV menjadi televisi yang tidak hanya dapat dikonsumsi di televisi melainkan dapat kita konsumsi dari jejaring sosial *Youtube* bahkan *gadget* kita masing-masing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



NET TV bukan merupakan Stasiun Televisi pertama yang menggunakan Televisi Streaming sebagai salah satu aplikasi dalam mengkonsumsi program-programnya. Sebelumnya telah banyak stasiun televisi nasional di Indonesia yang menggunakan internet sebagai media bagi khalayak untuk mengkonsumsi program tayangan-tayangan mereka tanpa harus mengkonsumsi lewat media televisi. Sebagai contoh ialah TVRI, INDOSIAR, NET TV, INDOSIAR, MNC TV, dan lainnya, (Andianto, 2014).

Aplikasi *Mobile* dari stasiun televisi NET bisa dengan mudah didapatkan pada *gadget* kita masing-masing. Yang perlu dilakukan oleh pengguna ialah hanya dengan mengunduh aplikasi bertuliskan NET yang bisa kita dapatkan di *playstore* atau *appstore* *smartphone* kita masing-masing. Sebagai masyarakat yang mengikuti perkembangan jaman aplikasi yang disediakan oleh NET ini dapat mempermudah para sahabat dan penonton setia NET untuk dapat tetap menyaksikan acara serta program-program dari NET tanpa harus duduk di depan layar televisi. Dengan adanya aplikasi ini penonton setia NET TV dapat tetap menyaksikan perkembangan serta program acara NET melalui *gadget* yang dimiliki.

Selain menguntungkan tentu aplikasi yang disediakan NET ini memiliki kelemahan. Kelemahan yang dimaksud ialah aplikasi dari NET pada *mobile phone* hanya dapat disaksikan hanya dengan adanya sambungan internet. Sehingga jika pengguna sedang tidak dalam sambungan internet aplikasi ini tidak dapat ditonton. Selain itu koneksi internet yang dibutuhkan dalam membuka aplikasi ini juga harus memiliki kecepatan yang stabil agar tidak terjadi *buffering*.

Kaum remaja merupakan generasi yang bisa dibilang cukup dekat dengan media sosial. Hampir semua remaja khususnya di jakarta sangat mengikuti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perubahan jaman. Salah satu perubahan jaman yang terlihat di kalangan remaja adalah pada teknologi *smartphone*. Hampir semua remaja di Indonesia khususnya Jakarta memiliki *smatphone* yang bisa digunakan untuk berkomunikasi di jejaring sosial bahkan dapat mengakses informasi dan berita baik dalam maupun luar negeri. Perkembangan teknologi yang ada membuat kemudahan bagi masyarakat khususnya remaja dalam mengakses segala informasi.

Berdasarkan teori *Uses and Gratification*, dalam penelitian ini diasumsikan, khalayak merupakan khalayak aktif yang dapat memilih tayangan yang sesuai dengan motif-motif atau harapan yang dimilikinya. Melalui penelitian ini, peneliti mencoba mengetahui motif dan kepuasan khalayak khususnya mahasiswa/i jurusan Ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut apakah terdapat motif dan kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi Net pada aplikasi *mobile* ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Identifikasi Masalah



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Apakah terdapat motif mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*?
2. Apakah terdapat kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*?

### D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, penelitian

ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui motif mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*.
2. Untuk mengetahui kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Manfaat Penelitian



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan berupa kasus-kasus mengenai motif, kepuasan, dan tingkat kepuasan penonton terhadap media massa, penyiaran televisi, program televisi, produksi televisi, dan *Media programming*.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi kepustakaan dalam bidang kajian penyiaran dan selain itu diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan informasi bagi pihak yang berkepentingan, antara lain stasiun televisi dan dunia internasional.

### 2. Manfaat Praktis

Memberikan manfaat bagi peneliti sendiri guna menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan yaitu ilmu komunikasi *broadcasting* dan penggunaan teori dalam pembahasan masalah serta untuk menambah wawasan pengetahuan dalam komunikasi bidang penyiaran khususnya pengetahuan tentang proses keefektifan konsep baru yang muncul pada masyarakat serta dampak yang ditimbulkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai motif dan kepuasan dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.