



BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Obyek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dalam penelitian ini, unit yang menjadi populasi adalah Mahasiswa-mahasiswi jurusan ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang beralamat di Jl. Yos Sudarso Kav. 87 Sunter - Jakarta Utara 14350. Mahasiswa-mahasiswi jurusan ilmu komunikasi berjumlah yang kurang lebih 234 orang dari angkatan 2011 hingga angkatan 2014.

Pemilihan obyek mahasiswa-mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie berdasarkan dasar-dasar ilmiah, yaitu antara lain dikarenakan mahasiswa-mahasiswi jurusan ilmu komunikasi merupakan mahasiswa-mahasiswi yang dekat dengan perkembangan media. Selain itu stasiun televisi NET juga merupakan stasiun televisi yang menghasilkan program-program yang dapat memberikan informasi serta hiburan sesuai dengan jurusan ilmu komunikasi. Selain itu aplikasi *mobile* juga merupakan salah satu bentuk perkembangan dari media yang dapat dengan mudah diakses oleh remaja saat ini dengan *gadget* yang mereka miliki.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian dari penelitian ini merupakan rancangan penelitian deskriptif dimana suatu penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama untuk memberikan gambaran atau deskripsi tentang suatu keadaan secara objektif. Penelitian deskriptif berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk



meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian dan analisis data bersifat statistik, (Sugiyono 2012:8).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif survei eksplanatif. Survei adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Tujuannya untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu.

Dalam penelitian ini, peneliti menjelaskan motif dan kepuasan mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebagai variabel yang diteliti.

C. Variabel Penelitian

Variabel adalah bagian empiris dari sebuah konsep atau kosntruk. Variabel berfungsi sebagai penghubung dunia teoritis dengan media empiris. Variabel adalah sesuatu yang digunakan sebagai ciri, sifat atau ukuran yang dimiliki atau didapatkan oleh satuan penelitian tentang sesuatu konsep penelitian tertentu, (Notoatmodjo, 2010).

Dalam penelitian ini motif mahasiswa ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile* merupakan variabel bebas (X_1) dan kepuasan mahasiswa ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton aplikasi *mobile* NET TV juga merupakan variabel bebas (X_2). Hasil dari penelitian ini adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk mengetahui motif dan kepuasan mahasiswa ilmu komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*.

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel Motif Menonton
Stasiun Televisi NET pada aplikasi *mobile*

Variabel (X ₁)	Dimensi	Indikator
a. Motif Informasi	Informasi dalam negeri	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan mendapatkan informasi politik dalam negeri - Keinginan mendapatkan informasi sosial dalam negeri
	Informasi luar negeri	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan mendapatkan informasi politik luar negeri - Keinginan mendapatkan informasi sosial luar negeri
	Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan menambah pengetahuan dan wawasan
	Jawaban dari permasalahan	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan mendapatkan jawaban dari masalah yang dihadapi - Keinginan mendapatkan jawaban dari masalah yang sedang marak dibicarakan
b. Motif Identitas Pribadi	Nilai sebagai mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan memperoleh nilai lebih sebagai mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>c. Motif Integrasi dan Interaksi sosial</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Pemberian dukungan</p> <p>Pemahaman diri</p> <p>Penghargaan</p> <p>Bahan pembicaraan</p> <p>Kedekatan</p> <p>Peran sosial</p> <p>Bersantai</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan merasa <i>Up To Date</i> - Keinginan memberikan dukungan atau pendapat - Ingin menambah rasa percaya diri - Keinginan mendapatkan pemahaman diri - Keinginan dihargai orang lain - Keinginan untuk tidak dianggap kurang pergaulan - Keingin mendiskusikan dengan teman - Ingin mendiskusikan penggunaan aplikasi <i>mobile</i> pada teman - Keinginan untuk dekat dengan teman yang menggunakan aplikasi <i>mobile</i> NET - Keinginan untuk dekat dengan teman yang menonton program NET TV - Keinginan menjalankan peran sosial - Keinginan untuk bersantai - Keinginan untuk mengisi waktu luang - Keinginan untuk menghilangkan rasa jenuh
---	---	--



<p>d. Motif Hiburan</p> <p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Pelepasan beban</p> <p>Menghilangkan kebosanan</p> <p>Hiburan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan melupakan masalah - Keinginan untuk <i>refreshing</i> - Keinginan mengatasi rasa bosan - Keinginan untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan
--	--	--

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel Kepuasan Menonton
Stasiun Televisi NET pada aplikasi *mobile*

Variabel (X ₂)	Dimensi	Indikator
Kepuasan Informasi	<p>Informasi dalam negeri</p> <p>Informasi luar negeri</p> <p>Pengetahuan</p> <p>Jawaban dari permasalahan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kepuasan mendapatkan informasi politik dalam negeri - Kepuasan mendapatkan informasi sosial dalam negeri - Kepuasan mendapatkan informasi politik luar negeri - Kepuasan mendapatkan informasi sosial luar negeri - Kepuasan menambah pengetahuan dan wawasan - Kepuasan mendapatkan jawaban dari masalah yang sedang dihadapi



<p style="text-align: center;">© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p style="text-align: center;">Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> <p style="text-align: center;">Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p> <p>1. Kepuasan Identitas Pribadi</p> <p>2. Kepuasan Integrasi dan Interaksi sosial</p>	<p>Nilai sebagai mahasiswa</p> <p>Pemberian dukungan</p> <p>Pemahaman diri</p> <p>Penghargaan</p> <p>Bahan pembicaraan</p> <p>Kedekatan</p> <p>Peran sosial</p> <p>Bersantai</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kepuasan mendapatkan jawaban dari masalah yang sedang marak dibicarakan - Kepuasan memperoleh nilai lebih sebagai mahasiswa - Kepuasan merasa <i>Up To Date</i> - Kepuasan memberikan dukungan atau pendapat - Kepuasan menambah rasa percaya diri - Puas mendapatkan pemahaman diri - Kepuasan dihargai orang lain - Kepuasan tidak dianggap kurang pergaulan - Kepuasan mendiskusikan dengan teman - Kepuasan mendiskusikan penggunaan aplikasi <i>mobile</i> NET TV dengan teman - Kepuasan dekat dengan teman yang menggunakan aplikasi <i>mobile</i> NET TV - Kepuasan dekat dengan teman yang menonton program NET TV - Kepuasan menjalankan peran sosial - Kepuasan bersantai
--	--	---



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) d. Kepuasan Hiburan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>Pelepasan beban</p> <p>Menghilangkan kebosanan</p> <p>Hiburan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kepuasan mengisi waktu luang - Kepuasan menghilangkan rasa jenuh - Kepuasan melupakan masalah - Kepuasan untuk <i>rifreshing</i> - Kepuasan mengatasi rasa bosan - Kepuasan mendapatkan hiburan dan kesenangan
---	--	---

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Teknik Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket. Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab, (Sugiyono ,2008:199).

Dalam kuesioner terdapat daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden. Kuesioner sebagai data primer dalam penelitian ini.



E. Teknik Pengambilan Sampel



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk menentukan jumlah sampel dilakukan sebuah sampling. Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Keseluruhan objek atau fenomena yang akan diriset disebut populasi. Populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh periset untuk dipelajari, kemudian ditarik suatu kesimpulan, (Sugiyono 2012:80).

Dalam teknik sampling random sederhana setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Periset menulis atau memberi nomor pada seluruh anggota populasi, lalu mengundinya (merandom/mengacak) sampai mendapatkan jumlah sampel yang dibutuhkan, (Sugiyono, 2011:64).

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *probability sampling* yakni teknik pengambilan sampel yang memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* atau sampel acak sederhana adalah teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata (tingkatan) yang ada dalam anggota populasi tersebut. Hal ini dilakukan apabila anggota populasi dianggap homogen, (Sugiyono, 2011: 38).

Pemilihan sampel pada penelitian ini ialah mahasiswa-mahasiswi jurusan ilmu komunikasi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menggunakan aplikasi *mobile* stasiun televisi NET pada *gadget* pribadinya dan sudah menonton stasiun televisi tersebut minimal selama 4 bulan.

Menurut Hair et al (2006:67), jumlah sampel minimal 5 kali jumlah item pertanyaan. Dalam penelitian ini terdapat 26 item pertanyaan sehingga bila 5 kali 26 item pertanyaan maka akan diperoleh angka 130. Jadi sampel yang diambil minimal 130 responden. Sampel yang ditarik dalam penelitian ini adalah 130 orang mahasiswa komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie angkatan 2011 hingga 2014 yang berjumlah 234 mahasiswa.

F. Teknik Analisis Data

Data yang dikumpulkan merupakan pra kuesioner dari 30 responden yang menonton stasiun televisi NET pada aplikasi *mobile*. Peneliti menganalisis data pra kuesioner ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas untuk mengukur tingkat validitas dan reliabilitas setiap indikator yang akan digunakan sebagai pertanyaan dalam kuesioner dengan melibatkan 130 orang responden yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan ialah sebagai berikut :

1. Uji Validitas

Menurut Umar (2008:54), uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan-pernyataan pada kuesioner yang harus dihilangkan atau diganti karena dianggap tidak relevan. Pengujiannya dilakukan secara statistik, yang dapat dilakukan secara manual atau dukungan komputer melalui program SPSS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil penelitian dikatakan *valid* apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Pengujian validitas konstruksi dalam penelitian ini dilakukan dengan uji *Pearson Product Moment*, dengan rumusan sebagai berikut :

$$r = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n\sum X^2 - (\sum X)^2} \quad n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}$$

Dimana :

$$R_{xy} = \text{nilai validitas} \qquad X = \text{skor pertanyaan}$$

$$n = \text{jumlah anggota sampel} \qquad Y = \text{skor total}$$

Selanjutnya dalam memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi atau *r* hitung dikatakan bahwa suatu *item* adalah *valid* untuk responden 30 dan taraf signifikan 5%, jika memenuhi syarat minimum *r* tabel = 0,361 (Sugiyono, 2004:140). Bila korelasi antara butir dengan skor kurang dari 0,361 maka butir dalam instrumen tersebut dinyatakan tidak *valid*. Butir yang dinyatakan tidak *valid* tersebut akan diganti atau dibuang.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah derajat ketepatan, ketelitian, atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrumen pengukuran. Uji reliabilitas berguna untuk menetapkan apakah instrumen yang dalam hal ini kuesioner dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak oleh responden yang sama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan teknik *cronbach alpha*.

$$r_{11} = \frac{[k] \times [1 - \sum \sigma^2 b]}{k - 1\sigma^2 t}$$

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas internal seluruh instrumen

k = banyak butir pertanyaan

$\sigma^2 t$ = varians total

$\sum \sigma^2 b$ = jumlah varians butir

3. Analisis Persentase

Analisis persentase digunakan untuk mempresentasikan jawaban dari hasil kuesioner. Analisis persentase dicari dengan cara membagi jumlah responden pada masing-masing katagori profil responden dengan total seluruh responden, kemudian dikalikan 100% dengan rumus :

$$Fr = \frac{fr}{\sum f} \times 100\%$$

Keterangan :

fr = Persentase relatif

fi = Frekuensi kategori

n = Jumlah responden

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Skala Likert

Menurut Kriyantono (2010:138), skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi responden. Jawaban setiap instrumen mempunyai jarak dari sangat setuju sampai tidak setuju. Masing-masing jawaban diberi nilai mulai yang terkecil (angka 1) sampai yang terbesar (angka 5).

Dalam penelitian ini, skala likert yang digunakan adalah sebagai berikut :

Skala Peringkat Yang Digunakan Dalam Penelitian

No.	Skala Peringkat	Bobot
1	Sangat tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

Cara perhitungan skala likert ini dengan menggunakan rumus skor rata-rata. Caranya adalah dengan menjumlahkan seluruh perkalian antara nilai data dengan bobot, kemudian dibagi dengan jumlah total frekuensi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rumus skor rata-rata adalah :

$$x = \frac{\sum (X_i)}{n}$$

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan : x = nilai rata-rata
 X_i = nilai pertanyaan
 $\sum (X_i)$ = nilai total responden
 n = jumlah total responden

5. Rentang Kriteria Penelitian

Alat analisis ini digunakan untuk menentukan kriteria tiap variabel secara akurat yang bernilai sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Sebelum menyusun kategori berskala lima, maka pertama kali harus dicari rentang skala dengan memberikan nilai skala.

Keterangan :

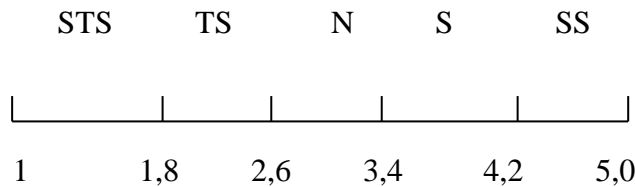
RS = Rentang skala
 m = Skor atau nilai tertinggi pada skala
 n = Skor atau nilai terendah pada skala
 b = Banyaknya kelas



Rumus dari rentang skala yaitu sebagai berikut :

$$RS = \frac{m-n}{b}$$

$$\text{Rentang skala (1) : } \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{Banyaknya kategori jawaban}} = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$



Interpretasi angka – angka yang tercantum di atas adalah sebagai berikut :

1,00 – 1,80 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1,81 – 2,60 = Tidak Setuju (TS)

2,61 – 3,40 = Netral (N)

3,41 – 4,20 = Setuju (S)

4,21 – 5,00 = Sangat Setuju (SS)

6. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan dalam model penelitian memiliki distribusi normal atau tidak. Data yang baik adalah data yang memiliki pola distribusi normal, yaitu distribusi yang tidak condong ke kiri atau ke kanan. Pengujian normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji *one sample Kolmogorov-Smirnov* melalui program SPSS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data dikatakan berdistribusi normal jika nilai *Asymp. Sig.* nya lebih besar dari 0,05 atau sebaliknya jika nilai *Asymp. Sig.* nya lebih kecil dari 0,05 data dikatakan tidak berdistribusi normal. Jika sudah berdistribusi normal, maka selanjutnya dilakukan pengujian analisis perbandingan dengan uji *t*.

7. Wilcoxon Signed Rank Test

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Wilcoxon test ini digunakan untuk menguji hipotesis komparatif dua sampel dependen bila datanya tidak berdistribusi normal.

$$H_0 : M_{es} = M_{e0}$$

$$H_a : M_{es} \neq M_{e0}$$

$$\text{Tolak } H_0 : \text{bila asymp sig} < 0,05$$

$$\text{Tidak Tolak } H_0 : \text{bila asymp sig} \geq 0,05$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.