

## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Subjek Penelitian

Seperti yang telah dibahas dalam penelitian ini, bahwa penelitian ini terkait dengan judul yang diteliti tentang “Strategi Komunikasi Pemasaran Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie melalui Iklan Radio 98.7 Gen FM Periode Mei 2013”, bisa dikatakan bahwa subjek penelitian ini adalah kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie itu sendiri, yang menyiarkan iklan radionya pada bulan April sampai Mei 2013 lalu di stasiun radio 98.7 Gen FM.

#### B. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan rangkaian cara atau kegiatan pelaksanaan penelitian yang didasari oleh asumsi-asumsi dasar, pandangan-pandangan filosofis dan ideologis, pertanyaan dan isu-isu yang dihadapi. Suatu penelitian mempunyai rancangan penelitian (*research design*) tertentu. Rancangan ini menggambarkan prosedur atau langkah-langkah yang harus ditempuh, waktu penelitian, sumber data dan kondisi arti apa data dikumpulkan, dan dengan cara bagaimana data tersebut dihimpun dan diolah. Tujuan rancangan penelitian adalah melalui penggunaan metode penelitian yang tepat, dirancang kegiatan yang dapat memberikan jawaban yang teliti terhadap pertanyaan-pertanyaan penelitian. Metode (*method*), secara harfiah berarti cara. Selain itu metode atau metodik berasal dari bahasa Greeka, *metha*, (melalui atau melewati), dan *hodos* (jalan atau cara), jadi metode bisa berarti



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

jalan atau cara yang harus di lalui untuk mencapai tujuan tertentu. Secara umum atau luas metode atau metodik berarti ilmu tentang jalan yang dilalui untuk mengajar kepada anak didik supaya dapat tercapai tujuan belajar dan mengajar.

Metodologi penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh pelaku suatu disiplin ilmu. Metodologi juga merupakan analisis kritis mengenai suatu cara atau metode. Penelitian merupakan suatu penyelidikan yang sistematis untuk meningkatkan sejumlah pengetahuan, juga merupakan suatu usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah tertentu yang memerlukan jawaban. Hakekat penelitian dapat dipahami dengan mempelajari berbagai aspek yang mendorong penelitian untuk melakukan penelitian. Setiap orang mempunyai motivasi yang berbeda, di antaranya dipengaruhi oleh tujuan dan profesi masing-masing. Motivasi dan tujuan penelitian secara umum pada dasarnya adalah sama, yaitu bahwa penelitian merupakan refleksi dari keinginan manusia yang selalu berusaha untuk mengetahui sesuatu. Keinginan untuk memperoleh dan mengembangkan pengetahuan merupakan kebutuhan dasar manusia yang umumnya menjadi motivasi untuk melakukan penelitian.

Penelitian ini menggunakan riset kualitatif deskriptif, yaitu penelitian yang menggambarkan suatu gejala sosial. Penelitian kualitatif (*qualitative research*) sendiri adalah suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individual maupun kelompok. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dengan cara kuantifikasi lainnya. Penelitian deskriptif kualitatif adalah metode yang menggambarkan dan menjabarkan temuan di lapangan. Metode deskriptif kualitatif



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan metode yang digunakan untuk membedah suatu fenomena di lapangan.

Penelitian ini menggunakan metode *Case Study* / Studi Kasus, di mana metode *case study* yaitu metode yang dipergunakan dengan tujuan untuk mempelajari sedalam-dalamnya salah satu gejala yang nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Obyeknya adalah keadaan kelompok-kelompok dalam masyarakat, lembaga-lembaga masyarakat, maupun individu-individu dalam masyarakat.

### C. Jenis Data

Ada 2 jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder.

- Data primer adalah data-data yang diperoleh langsung dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan. Sumber data ini bisa berupa responden atau subjek penelitian, dari hasil pengisian kuesioner, wawancara, atau observasi.

Data-data primer yang digunakan untuk penelitian ini adalah berupa kumpulan data yang diperoleh melalui observasi tentang iklan radio kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

- Data sekunder adalah data-data yang diperoleh langsung dari sumber data kedua atau sumber sekunder. Data ini juga dapat diperoleh dari data primer penelitian terdahulu yang telah diolah lebih lanjut menjadi bentuk-bentuk seperti tabel, grafik, diagram, gambar dan lain sebagainya sehingga menjadi informatif bagi pihak lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIS.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIS.



Data sekunder ini bersifat melengkapi data primer. Data-data sekunder yang digunakan untuk penelitian ini mencakup studi kepustakaan (*library research*), serta observasi dengan mendengarkan audio iklan kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data. Berdasarkan metodologi penelitian kualitatif, telah dikenal beberapa metode riset yaitu wawancara, studi kepustakaan, dan observasi. Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan:

**Observasi**

Observasi adalah suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam suatu periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal tertentu yang diamati. Peneliti meneliti tentang data-data yang berhubungan dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh kampus Kwik Kian Gie.

**Studi Kepustakaan**

Studi kepustakaan adalah segala usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, ketetapan-ketetapan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Studi kepustakaan dalam penelitian ini berupa studi kepustakaan yang berisikan dokumen bukti siar iklan radio kampus di stasiun radio 98.7 Gen FM, serta bahan-bahan skripsi dan buku-buku dengan topik yang serupa, sekaligus menjadi bahan tambahan peneliti untuk kesempurnaan penelitian.

#### Wawancara

Wawancara adalah suatu cara mengumpulkan data dengan cara mengajukan pertanyaan langsung kepada informan atau otoritas atau seorang ahli yang berwenang dalam suatu masalah. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara secara terstruktur kepada Ibu Ellynia, S.E., M.M, selaku kepala *marketing* atau *Marketing Manager* program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Maka data-data wawancara dengan Ibu Ellynia serta hasil wawancara dengan Ibu Ellynia bisa digunakan untuk data dalam penelitian ini.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah teknik atau cara-cara yang digunakan peneliti untuk menganalisis data dalam penelitian. Analisis data kualitatif digunakan bila data-data yang terkumpul dalam riset adalah data-data kualitatif. Tahap analisis data memegang peran penting dalam riset kualitatif, yaitu sebagai faktor utama penilaian kualitas tidaknya riset. Artinya, kemampuan peneliti memberi makna pada data merupakan kunci apakah data yang diperolehnya memenuhi unsur reliabilitas dan validitas atau tidak.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis interaktif Miles dan Huberman, yang di mana teknik analisis ini terdiri dari 3 (tiga) komponen yang berisi reduksi data (*data reduction*),

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penyajian data (*data display*) serta penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion drawing / verification*).



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Komponen pertama yaitu reduksi data (*data reduction*) sendiri memiliki beberapa tahap. Tahap pertama, yaitu melibatkan langkah-langkah editing, pengelompokan, dan meringkas data. Tahap kedua, penyusunan kode-kode dan catatan mengenai berbagai hal termasuk yang berkenaan dengan aktivitas serta proses sehingga tema-tema dapat ditemukan. Kemungkinan data-data yang didapatkan sangat sulit untuk diidentifikasi pola serta temanya, sehingga data-data yang kurang berangkutan harus direduksi atau disimpan dan tidak termasuk data yang akan dianalisis.

Komponen kedua yaitu penyajian data (*data display*) melibatkan langkah-langkah mengorganisasikan data sehingga seluruh data benar-benar dilibatkan dalam satu kesatuan.

Komponen ketiga sendiri yaitu penarikan dan pengujian kesimpulan (*drawing and verifying conclusion*), di mana prinsip induktif diimplementasikan dengan mempertimbangkan pola data yang sudah ada. Ada kalanya kesimpulan sudah tergambar sejak awal tetapi kesimpulan yang bersifat *final* tidak pernah dapat dirumuskan secara memadai tanpa menyelesaikan analisis seluruh data yang ada.

Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah berupa data-data studi kepustakaan, data-data hasil wawancara dengan Ibu Ellynia, data-data tentang strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh kampus Kwik Kian Gie *School of Business* dan hasil observasi tentang topik yang serupa, tidak lupa data-data tentang hak siar iklan radio kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang disiarkan selama bulan Mei di stasiun radio 98.7 Gen FM. Data-data studi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kepustakaan berisi buku-buku yang menyangkut tentang strategi komunikasi pemasaran, serta penelitian-penelitian lain yang bersifat serupa dengan penelitian ini.

**Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.