

**KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM PROSES  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN (STUDI FENOMENOLOGI  
PADA DUA KELUARGA ETNIS TIONGHOA  
BANGKA DI JAKARTA)**

Oleh :

Nama : Anton Nius Priyadji

NIM : 60110075

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Marketing Communication*



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2015**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN (STUDI FENOMENOLOGI PADA DUA KELUARGA ETNIS TIONGHOA BANGKA DI JAKARTA)

Diajukan Oleh :


Nama : Anton Nius Priyadji

NIM : 60110075

Jakarta, 28 September 2015

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Anton Nius Priyadji / 60110075 / 2015 / Komunikasi Orang Tua dan Anak Dalam Proses Pengambilan Keputusan (Studi Fenomenologi Pada Dua Keluarga Tionghoa Bangka) / Imam Muraryo S.Sos., MA (Comms)

Setiap keluarga mempunyai ciri berbeda dalam berkomunikasi. Hal tersebut membentuk suatu konsep diri bagi masing-masing anggota keluarga. Setiap anggota keluarga akan memaknai konsep diri mereka mengenai orang tua dan anak dalam keluarga. Konsep diri tersebut akan diterapkan melalui gaya komunikasi masing-masing anggota keluarga. Dari setiap gaya komunikasi akan tercipta suatu pola komunikasi yang menjadi ciri khas suatu keluarga. Ketika suatu keluarga mengalami permasalahan, maka pengalaman dan interaksi dengan orang lain akan memberikan efek kepada cara berkomunikasi dalam suatu keluarga.

Penelitian ini menggunakan Fenomenologi dari Schutz dan Interaksi Simbolik Mead. Fenomenologi Schutz menekankan pada fenomenologi sosial. Suatu anggota keluarga memiliki pengalaman masing-masing dalam menyelesaikan suatu permasalahan. Setiap anggota keluarga akan mempunyai suatu konsep dalam memaknai permasalahan tersebut. Melalui proses interaksi, konsep dari masing-masing anggota keluarga akan membentuk suatu persamaan makna dalam memaknai permasalahan tersebut.

Metode penelitian dengan pendekatan kualitatif. Peneliti akan melakukan wawancara mendalam kepada semua anggota keluarga dari dua keluarga yang diteliti. Selain itu, peneliti juga akan melakukan observasi. Peneliti akan mengamati komunikasi yang terjadi dalam dua keluarga tersebut. Baik komunikasi yang menjadi ciri khas setiap anggota keluarga hingga pola komunikasi yang terjadi dalam keluarga tersebut.

Dari penelitian tersebut, peneliti menemukan beberapa hal. Orang tua dari dua keluarga tersebut memiliki persamaan pengalaman. Namun, memiliki pola komunikasi yang berbeda. Setiap anggota keluarga memiliki gaya komunikasi yang beragam. Gaya komunikasi orang tua didominasi oleh pengalaman sejak kecil. Sedangkan gaya komunikasi anak berdasarkan interaksi dengan orang lain. Cara berkomunikasi dalam menyelesaikan masalah pun berbeda antara orang tua dan anak. Orang tua lebih menggunakan pengalaman. Sedangkan perilaku anak berdasarkan kesimpulan interaksi dengan orang lain.

Tidak jarang setiap keluarga pasti akan mengalami masa terjadinya suatu permasalahan. Permasalahan yang biasanya dialami terjadi karena adanya perbedaan pendapat. Hal tersebut dapat diatasi dengan memahami gaya komunikasi dan pola komunikasi dalam keluarga tersebut. Setiap anggota keluarga tentu akan memahami bagaimana masing-masing dalam berkomunikasi. Dengan memahami gaya komunikasi dan pola komunikasi dalam suatu keluarga dapat meminimalisir permasalahan yang akan muncul.



## ABSTRACT

Anton Njus Priyadji / 60110075 / *The Communication Between Parents and Children In Decision Maker Process (Phenomenology Study On Two Chinese Bangka Families) / Advisor: Imam Nuraryo S.Sos., MA (Comms)*

*Each family has different characteristics in communication. This forms a self-concept for each family member. Each family member will interpret the concept themselves about parents and children in the family. The self-concept will be implemented through the communication styles of each member of the family. Each communication style will create a pattern of communication that characterizes a family. When a family is having problems, then the experiences and interactions with others will give effect to a way to communicate in a family.*

*This study are using a phenomenology from Schutz and interaction symbolic from Mead. Schutz's phenomenology emphasis on social phenomenology. A family member has their own experiences in solving a problem. Each family member will have a concept of understanding of these issues. Through the process of interaction, the concept of each member of the family will form a common meaning of understanding of these issues.*

*The method of this research used qualitative approach. Researchers conducted in-depth interviews to all the members of the two families. In addition, researchers also conducted observation. Researchers observed communication that occurred in the two families. Good communication that characterizes every member of the family to the communication patterns that occur in the family.*

*From this study, researchers discovered several things. The parents of the two families have a common experience. However, it was having different communication patterns. Each family member has a variety of communication styles. Parent communication style is dominated by the experience since childhood. While the children communication style based on interaction with others. How to communicate in a different resolve any problems between parents and children. Parents preferred to use the experience, while the behavior of children is based on the conclusions of interactions with others.*

*It was rarely in every family would have experienced the occurrence of a problem. Problems are usually experienced occurred because of the different opinions. This can be on the understanding of communication styles and patterns of communication in the family. Every family member certainly understood how to communicate with each others. By understanding communication styles and patterns of communication within a family, it will be minimized the problems.*





## KATA PENGANTAR



Hak cipta milik IBI BIKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Rajji syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul Komunikasi Orang Tua dan Anak

Dalam Proses Penyelesaian Masalah (Studi Fenomenologi Pada Dua Keluarga Etnis Tengahoa Bangka). Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh

gelar pada Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

penulis merasakan banyak dukungan dan bantuan oleh berbagai pihak dalam proses pembuatan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Orang tua penulis yaitu Ibu Nur Zaenah dan Bapak Yohanes (Tjoeng Fung Tjen) yang selalu memberikan semangat dan perhatian setiap saat. Orang tualah yang menjadi alasan utama penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.

Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta dukungan dalam proses penelitian dari awal hingga akhir.

Ibu Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc., selaku wali dosen penulis.

Bapak Saiful Basri yang memberikan masukan serta dukungan dalam keseluruhan proses pengerjaan penelitian ini.

Yulisa Angelina dan Berlianto Wicaksono selaku adik-adik penulis yang menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Audrey Marcelina yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Aditya Satria Mandala yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.

Teman-teman penulis Ivan Raharja dan Catherina Indah S. yang telah memberikan bantuan serta ide-ide dalam proses pengerjaan skripsi.

Keluarga Bapak Suhartono (Bong Jiu Hiung) dan Keluarga Bapak Yohanes (Tjoeng Fung Lien) selaku keluarga penulis yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini serta memberikan semangat serta dukungan dalam proses penelitian ini.

Seluruh jajaran dosen dan sivitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dari awal hingga akhir dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, September 2015

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Abstrak .....	i
<i>Abstract</i> .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Label .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x

### BAB I: Pendahuluan

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Identifikasi Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6

### BAB II: Kajian Pustaka

A. Landasan Teori .....	8
Kajian Teori .....	8
a. Teori Fenomenologi .....	8
b. Teori Interaksi Simbolik .....	14
Kajian Konseptual .....	18
a. Keluarga .....	18
b. Struktur Keluarga .....	21
c. Fungsi Keluarga .....	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Komunikasi Antarpribadi .....	28
<b>C</b> e. Komunikasi Keluarga .....	32
f. Pola Komunikasi Keluarga .....	35
g. Pola Asuh Orang Tua.....	39
h. Model Pola Asuh .....	46
i. Tipe Pola Asuh Orang Tua .....	49
j. Kesalahan Pola Asuh Orang Tua.....	54
k. Gaya Komunikasi .....	56
l. Perilaku Konsumen.....	65
<b>B</b> . Penelitian Terdahulu .....	68
<b>C</b> . Kerangka Pemikiran.....	74
<b>BAB II : Metode Penelitian</b>	
<b>A</b> . Subjek Penelitian .....	76
<b>B</b> . Desain Penelitian.....	77
<b>C</b> . Jenis Data .....	79
<b>D</b> . Teknik Pengumpulan Data.....	81
<b>E</b> . Teknik Analisis Data.....	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**BAB IV : Hasil Analisis dan Pembahasan**

A. Gambaran Umum .....	88
B. Analisis dan Pembahasan .....	95
Penerapan Makna Konsep Diri Melalui Gaya Komunikasi Orang Tua dan Anak Antar Anggota Keluarga Etnis Tionghoa Bangka di Jakarta .....	95
Pola-Pola Komunikasi Antar Keluarga Etnis Tionghoa Bangka di Jakarta .....	104
Pengalaman Masa Kecil dan Lingkungan Berperan Dalam Cara Berkomunikasi Mengenai Agama, Pendidikan, dan Pekerjaan .....	112
C. Hasil Penelitian .....	118
Penerapan Makna Konsep Diri Melalui Gaya Komunikasi Orang Tua dan Anak Antar Anggota Keluarga Etnis Tionghoa Bangka di Jakarta .....	118
Pola-Pola Komunikasi Antar Keluarga Etnis Tionghoa Bangka di Jakarta .....	126
Pengalaman Masa Kecil dan Lingkungan Berperan Dalam Cara Berkomunikasi Mengenai Agama, Pendidikan, dan Pekerjaan .....	128
Model Gaya Komunikasi Antar Keluarga .....	130

**BAB V : Simpulan dan Saran**

A. Simpulan .....	132
B. Saran .....	133
Daftar Pustaka .....	135
Lampiran .....	139

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

	2.1 Matriks Kombinasi Dua Dimensi Dalam Pengasuhan .....	44
	2.2 Tiga Gaya Umum Menurut <i>Heffner</i> .....	62
	3. Pedoman Penelitian Tradisi Fenomenologi .....	82
	3. Teknik Analisis dan Representasi Data .....	86
	4. Gaya Komunikasi Menurut <i>Norton</i> .....	119
	4. Gaya Komunikasi Menurut <i>Carl Jung</i> .....	124
	4. Pola Komunikasi Antar Keluarga .....	127

© Hak Cipta dan IBI BKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
     a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
     b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Pola Kepemimpinan Antara Pemimpin dan Pengikut .....	46
2.2	Model Pola Kepemimpinan Ki Hajar Dewantara .....	47
2.3	Model Pola Kepemimpinan Pancasila .....	48
4.1	Model Gaya Komunikasi Keluarga Pertama .....	130
4.2	Model Gaya Komunikasi Keluarga Kedua .....	131

**© Hak cipta milik IBI BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara Bapak Suhartono (Bong Jiu Hiung) ..... 139

Hasil Wawancara Ibu Yanti (Tjoeng Siomi) ..... 148

Hasil Wawancara Yohanes Putra Bong ..... 181

Hasil Wawancara Angel Putri Bong ..... 210

Hasil Wawancara Ignatius Putra Bong ..... 260

Hasil Wawancara Bapak Yohanes (Tjoeng Fung Lien) ..... 309

Hasil Wawancara Ibu Josephine (Cam Jhun Sin) ..... 323

Hasil Wawancara Novia Susanti ..... 342

Hasil Wawancara Ericko Sebastian ..... 362

Hasil Wawancara Juliet Christie ..... 387

Hasil Wawancara Bapak Suhartono (Bong Jiu Hiung) ..... 139

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.