

# PENGARUH MENONTON TAYANGAN SINETRON “GANTENG-GANTENG SERIGALA” TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU REMAJA DI PERUMAHAN IRIGASI BEKASI TIMUR

Oleh:

Nama : Caterina Indah Susanti

NIM : 65110232

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2015**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## PENGESAHAN

### PENGARUH MENONTON TAYANGAN SINETRON "GANTENG-GANTENG SERIGALA" TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU RUMAH TAMA DI PERUMAHAN IRIGASI BEKASI TIMUR

Diajukan Oleh :

Nama : Caterina Indah Susanti

NIM : 65110232

Jakarta, 30 September 2015

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,

( Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc )

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2015

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

**Caterina Indah Susanti/65110232 /2015 /Pengaruh Menonton Tayangan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Perumahan Irigasi, Bekasi Timur/ Pembimbing : Wiratri Anindhita S.IP., M.Sc**

Penelitian ini berjudul Menonton Tayangan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Perumahan Irigasi, Bekasi Timur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh menonton tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku remaja di Perumahan Irigasi, Bekasi Timur.

Peneliti Menggunakan Teori S-O-R dalam penelitian ini sebagai acuan untuk melihat bagaimana perubahan perilaku yang terjadi pada khalayak sebagai respon dari stimulus yang diberikan kepada khalayak. Khalayak akan diberikan stimulus setelah itu khalayak akan mengorganismekan lalu akan menghasilkan respon berupa sikap maupun perilaku. Perubahan perilaku yang terjadi adalah kognitif, afektif, dan konatif.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Penelitian Kuantitatif dengan jenis survey eksplanatif. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner diberikan kepada 77 penonton sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala”. Variabel bebas (tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala”) memiliki 3 dimensi yaitu; kejelasan isi pesan, figur pemain, dan penokohan). Serta Variabel Terikat (perubahan perilaku remaja) memiliki 3 dimensi yaitu; kognitif, afektif, konatif. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis persentase, analisis deskriptif (*mean*), uji koefisien korelasi, dan uji T.

Hasil penelitian ini adalah terdapat hubungan antara menonton tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku kognitif berada pada kategori hubungan kuat dan bersifat positif sebesar 0,717. Nilai sig > 0,05. Terdapat hubungan antara menonton tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku afektif berada pada kategori hubungan sedang dan bersifat positif sebesar 0,491. Nilai sig > 0,05. Terdapat hubungan antara menonton tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku konatif berada pada kategori hubungan sedang dan bersifat positif sebesar 0,64. Nilai sig > 0,05 dengan hasil ini maka  $H_0$  ditolak, berarti ada hubungan yang signifikan antara pengaruh menonton tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku remaja di Perumahan Irigasi, Bekasi Timur.

Kata kunci: sinetron, perilaku, remaja

Jurnal Ilmiah Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Caterina Indah Susanti/ 65110232 /2015 / *The Influence Of “Ganteng-Ganteng Serigala” Drama On An Adolescent Behaviour Changes / Supervisor : Wiratri Anindhita S.IP., MSc*

This research entitled the influence of “Ganteng-Ganteng Serigala” drama on an adolescent behaviour changes in Perumahan Irigasi, East Bekasi. The purpose of this research is to know how much the influence watching “Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera to changes an adolescent behaviour in Perumahan Irigasi, East Bekasi.

Theory used in this research as a reference to see how the behaviour changes that occur in the audience as a response from stimuli that given to the audience. Audience will be given the stimuli and then audience will organism then has a response in the form of attitudes and behaviour. Behavioural changes that occur are cognitive, affective, and conative.

Research method used in this research is the quantitative research method to the type of survey explanative. Technical data collection through a questioner given to 71 spectators “Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera. The independent variable (“Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera) have 3 dimensional namely ; clarity of the message, the figure performer, charazterization. And the dependent variable (changes an adolescent behaviour) have 3 dimensional namely ; cognitive, affective, conative. Data analysis techniques to test the validity, reliability, analysis of the percentage, analysis of descriptive (mean), correlation coefficient, and t test

The results of this research is that there is a relationship between watching “Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera towards changes in cognitive behaviour are strong relationship in category and positive comparison of 0.717, Sig > 0,05. There is a relationship between watching “Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera towards changes in affective behaviour are fair relationship in category and positive comparison of 0.491, Sig > 0,05. There is a relationship between watching “Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera towards changes in conative behaviour are fair relationship in category and positive comparison of 0.464, Sig > 0,05. With this result, Ho was rejected, means there is a significant relationship between the influence watching “Ganteng-Ganteng Serigala” soap opera towards changes an adolescent behaviour in Perumahan Irigasi, East Bekasi.

Keyword: drama, behaviour, adolescent





## KATA PENGANTAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya selama ini hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik. Penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis selama melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak, Mama, Kak Wira, Adrianus, Mbah Putri yang tidak bosan dalam memberikan doa, dorongan, serta dukungan kepada penulis baik moril maupun materil dalam segala aspek kehidupan penulis, termasuk pelaksanaan riset dan pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak bantuan, pengetahuan dan hal yang berharga ketika mengikuti perkuliahan terutama pada mata kuliah Seminar Media Masa.
3. Ibu Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang membantu penulis dengan berbagai saran, pengetahuan, dukungan, semangat, dan waktu serta tenaga untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir proses pengerjaan skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Bapak Imam Nuraryo dan seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman yang baru kepada penulis ketika penulis masih mengikuti perkuliahan. Sehingga apa yang sudah diajarkan kepada penulis dapat berguna pada skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Lukman selaku ketua RW 14 Perumahan Irigasi Bekasi Timur yang memberikan waktu dan tenaga sehingga memperbolehkan penulis untuk meminta data warga.
6. Scifo Giovanni selaku teman dekat penulis yang selalu mengingatkan, memberikan dukungan, semangat, bantuan serta doa untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Priskasari Citra Dewi selaku sahabat penulis yang tiada henti mengingatkan dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Maya, Beibie, Nita, Violenda, Reni, Anton, Carissa dan semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan doa bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap keluarga, sahabat, dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung selama penulis melaksanakan riset dan pembuatan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, pada kesempatan ini juga penulis berniat untuk meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak agar

di kemudian hari skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Oktober 2015

(Caterina Indah Susanti)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Identifikasi Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	7
1. Televisi Sebagai Komunikasi Massa .....	7
2. Sinetron .....	11
3. Perilaku .....	12
4. Remaja.....	13
5. Teori S-O-R .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	17

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





C. Kerangka Pemikiran.....	23
<b>©</b> D. Hipotesis Penelitian .....	23

**BAB III METODE PENELITIAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

A. Obyek Penelitian .....	25
B. Desain Penelitian .....	25
C. Variabel Penelitian .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	32
F. Teknik Analisis Data .....	33
1. Uji Alat ukur .....	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji Reliabilitas.....	35
c. Uji Normalitas.....	36
d. Analisis Persentase .....	37
3. Rentang Skala .....	37
4. Analisis Korelasi.....	39
5. Analisis Regresi Linear.....	40
a. Koefisien Determinasi .....	42
b. Uji F.....	42
c. Uji T.....	43

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	44
B. Analisis dan Pembahasan .....	45

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	45
a. Uji Validitas .....	45
b. Uji Reliabilitas .....	50
c. Uji Normalitas.....	51
2. Profil Responden .....	52
a. Jenis Kelamin .....	53
b. Usia.....	53
c. Intensitas Menonton.....	54
d. Durasi Menonton.....	55
e. Pernah Menonton Sinetron.....	56
f. Frekuensi Menonton.....	57
3. Analisis Deskriptif .....	57
a. Kejelasan Isi Pesan.....	57
b. Figur Pemain.....	59
c. Penokohan.....	62
d. Perubahan Perilaku Kognitif.....	63
e. Perubahan Perilaku Afektif.....	65
f. Perubahan Perilaku Konatif.....	67
4. Analisis Koefisien Korelasi .....	91
a. Menonton Tayangan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” Dengan Perubahan Perilaku Kognitif .....	71
b. Menonton Tayangan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” Dengan Perubahan Perilaku Afektif .....	72
c. Menonton Tayangan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” Dengan Perubahan Perilaku Konatif.....	73

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Analisis Regresi Linear

a. Koefisien Detrminasi.....	74
b. Uji ANOVA.....	75
c. Uji T.....	75

C. Hasil Penelitian .....	77
---------------------------	----

**KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran-saran .....	81

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	86
-----------------------	----

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel .....	26
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X .....	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Realiabilitas <i>Cronbach Alpha</i> .....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnof</i> .....	52
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.7	Profil Responden Berdasarkan Intensitas Menonton TV.....	54
Tabel 4.8	Profil Responden Berdasarkan Durasi Menonton TV .....	55
Tabel 4.9	Profil Responden Berdasarkan Pernah Menonton Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” .....	56
Tabel 4.10	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” .....	57
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Kejelasan Isi Pesan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” .....	57
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Pemain Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” .....	59
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Penokohan Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” .....	62

© Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan

Kognitif ..... 63

Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan

Apekif ..... 65

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Perubahan

Konatif ..... 67

Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi ..... 70

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Korelasi ..... 56

Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Korelasi ..... 71

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Korelasi ..... 72

Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi ..... 74

Tabel 4.22 Uji F (ANOVA) ..... 75

Tabel 4.23 Uji Statistik T ..... 76

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
  - a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

16

Gambar 1	Teori S-O-R.....	
----------	------------------	--

© **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p>	<p>Lampiran 1 Sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” ..... 86</p> <p>Lampiran 2 “Pra Kuesnioner” ..... 87</p> <p>Lampiran 3 Kuesioner..... 95</p> <p>Lampiran 4 Coding Pra-Kuesioner ..... 102</p> <p>Lampiran 5 Coding Kuesioner ..... 105</p> <p>Lampiran 6 Tabel Distribusi Frekuensi ..... 111</p> <p>Lampiran 7 Reliabilitas Variabel X ..... 125</p> <p>Lampiran 8 Reliabilitas Variabel Y ..... 127</p> <p>Lampiran 9 Regresi Linear ..... 129</p> <p>Lampiran 10 Distribusi Frekuensi ..... 131</p>	
---	--	--

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.