



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sekarang ini dirasa begitu mendunia dan mempengaruhi berbagai kalangan. Hal ini seiring dengan kemajuan yang dicapai pada bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat dirasakan pada hampir semua orang di berbagai negara. Teknologi telah banyak memberi kemudahan. Tidak dapat dipungkiri bahwa gabungan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong terjadinya perubahan penting di segala aspek.

Berkat perkembangan teknologi elektronik, arus informasi dapat berjalan semakin cepat dan faktual. Informasi yang cepat dan faktual dapat diperoleh melalui berbagai macam media massa seperti radio, televisi, internet, surat kabar. Kemunculan televisi sekarang sangatlah pesat, hampir seluruh lapisan masyarakat memiliki televisi bahkan televisi yang dimiliki lebih dari satu, dan keberadaan televisi pun kian populer.

Televisi sangat efektif untuk menyampaikan informasi atau pesan karena memiliki sifat audio visual. Dengan melihatnya perkembangan zaman, teknologi saat ini sangat membantu media massa seperti televisi dalam menyampaikan pesannya kepada audiens. Melalui tayangan yang disajikan, penonton televisi mendapat banyak manfaat diantaranya menambah ilmu pengetahuan, memperluas wawasan, serta sebagai hiburan sehari-hari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Televisi dapat menjangkau audiens yang lebih banyak dan luas apalagi televisi dapat memberikan informasi dengan cepat, jelas dan sistematis yang sebenarnya merupakan daya tarik tersendiri bagi televisi.

Televisi kini menjadi bagian yang tak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Hampir dalam keseharian kita selalu berhubungan dengan televisi. Saat kita menginginkan informasi, kita dapat melihat siaran berita yang ditayangkan di televisi. Ketika kita ingin memperoleh hiburan maka televisi selalu dapat menyajikan tayangan-tayangan hiburan yang menarik. Melalui televisi pula kita dapat memperoleh hiburan, pengalaman dan pengetahuan baru, maka televisi selalu dapat menyajikan tayangan-tayangan hiburan yang menarik. Sekarang ini banyak bermunculan stasiun televisi swasta yang masing-masing stasiun tersebut berlomba-lomba menayangkan program-program unggulan mereka agar dapat menarik perhatian pemirsa.

Beberapa program unggulan yang stasiun televisi siarkan diantaranya adalah sinetron. Sinetron atau sinema elektronik sekarang ini tidak hanya diproduksi untuk ibu-ibu saja namun justru banyak sinetron yang diperuntukkan bagi kalangan remaja. Salah satu contohnya adalah sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” yang ditayangkan di SCTV.

Peneliti memilih sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” karena dinilai cukup mampu mendapat perhatian para remaja di Perumahan Irigasi untuk menonton sinetron tersebut dan terbukti dari Apriliyana Kurnia (2014, diakses pada 24 Mei 2015) pada awal kemunculan sinetron ini mampu merebut peringkat pertama dengan rating 4,0 dan share 16,2%. Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengamati remaja-remaja di Perumahan Irigasi yang sering



melakukan percakapan mengenai sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” ketika para remaja melakukan kegiatan Karang Taruna.

Peneliti menggunakan teori S-O-R dimana terjadinya perubahan sikap maupun perilaku tergantung pada proses yang terjadi pada individu. Stimulus atau pesan yang disampaikan kepada komunikan mungkin diterima atau mungkin ditolak. Komunikasi akan berlangsung jika ada perhatian dari komunikan. Proses berikutnya komunikan mengerti, kemampuan komunikasi inilah yang melanjutkan proses berikutnya. Setelah komunikan menolaknya dan menerimanya maka terjadilah kesediaan untuk mengubah sikap (Effendi, 2003: 256).

Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui apakah dengan stimulus berupa tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” yang diberikan kepada remaja berpengaruh terhadap perubahan perilaku mereka sebagai hasil respon dari stimulus tersebut dan seberapa besar sinetron tersebut berpengaruh pada perubahan perilaku remaja baik kognitif, afektif, maupun konatif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah peneliti bahas sebelumnya diatas, maka rumusan masalah peneliti adalah seberapa besar pengaruh menonton tayangan sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku remaja di Perumahan Irigasi?



C. Identifikasi Masalah

1. Seberapa besar pengaruh sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku kognitif remaja di Perumahan Irigasi?
2. Seberapa besar pengaruh sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku afektif remaja di Perumahan Irigasi?
3. Seberapa besar pengaruh sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku konatif remaja di Perumahan Irigasi?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku kognitif remaja di Perumahan Irigasi
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku afektif remaja di Perumahan Irigasi
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sinetron “Ganteng-Ganteng Serigala” terhadap perubahan perilaku konatif remaja di Perumahan Irigasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini untuk berbagai pihak adalah sebagai

berikut:

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Manfaat Akademis

- a. Melalui penelitian ini Peneliti berharap dapat memberikan kontribusi pada kajian Ilmu Komunikasi khususnya *Broadcasting* yang membahas tentang media massa terutama televisi, dan bagaimana televisi dapat mempengaruhi khalayak.
- b. Peneliti berharap dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi atau data dalam menganalisis kasus-kasus yang berhubungan dengan efek sinetron bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti permasalahan yang sama.
- c. Memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih mengenai pengaruh sinetron di televisi terhadap perubahan perilaku remaja.
- d. Memberikan contoh-contoh kasus dari penerapan salah satu teori dalam Ilmu Komunikasi yaitu Teori S-O-R.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi organisasi yang bergerak dalam dunia *broadcasting*, penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan masukan bagi para pengelola stasiun televisi khususnya SCTV, dalam memproduksi tayangan yang bermanfaat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- b. Memberikan gambaran bagi para perusahaan televisi dalam mempertimbangan pengemasan program tayangan di media televisi sehingga dapat berpengaruh terhadap perubahan perilaku remaja yang menontonnya.
- c. Peneliti berharap agar perusahaan televisi swasta dapat membuat program tayangan yang lebih baik serta mendidik bagi para pemirsanya tidak hanya sekedar memperhitungkan *rating*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

