**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra Merek minimarket Alfamart berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Alfamart Sunter Hijau.
2. Promosi Penjualan minimarket Alfamart berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Sunter Hijau.
3. **Saran**
4. Minimarket Alfamart Sunter Hijau akan lebih baik jika melakukan evaluasi atas Citra Merek yang mempunyai point lebih kecil dari yang lainnya dengan skor 3,58, yaitu Ciri khas barang. Maka dari itu saran peneliti adalah untuk memperbaharui ciri khas barang kebutuhan sehari-hari agar lebih variatif dan menarik dibandingkan barang pesaing lainnya.
5. Minimarket Alfamart Sunter Hijau akan lebih baik jika melakukan evaluasi atas Promosi Penjualan yang mempunyai point lebih kecil dari yang lainnya dengan skor 3,69, yaitu Penawaran pengumpulan produk berhadiah. Maka dari itu saran peneliti adalah mengadakan *event-event* berhadiah yang lebih menarik seperti *event* 17 agustus (lomba masak, lomba makan krupuk, balap karung dan lain-lain) ataupun menambahkan promosi dalam bentuk *doorprize* pada *event* tersebut agar konsumen tertarik untuk membeli barang Alfamart seperti adanya doorprize berupa voucher belanja, pakaian, dan lain-lain.
6. Alfamart juga dapat terus mengembangkan Citra Merek maupun Promosi Penjualan yang diterapkan Alfamart dengan cara melakukan evaluasi dari aspek-aspek yang mempunyai poin kecil dari variabel Citra Merek dan Promosi Penjualan. Maka dari itu skor Keputusan Pembelian Konsumen yang memiliki poin 3,23 dapat meningkat.