**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Bowerman, Bruce L, Richard T. O’Connell dan Emily S. Murphree. (2014). *Business Statistics in Practice*. New York: McGraw-Hill.

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2014). *Business Research Methods, 12th Edition*. New York: McGraw-Hill.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. England: Pearson Education Limited.

Laksana, Muhammad Fajar. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis,* Edisi 6,Buku I. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis,* Edisi 6, Buku II. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Rawamangun: Prenadamedia Group.

Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

**JURNAL**

Aditya Hutomo Putra. (2013). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minimarket di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika.

Artarika Permatasari. (2018). *Analisis Positioning Gerai Minimarket Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung*. Jurnal Wacana Ekonomi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.*

Dedhy Pradana, Syarifah Hudayah dan Rahmawati. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.

Dwi Septi Haryani. (2019). *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang*. Jurnal Manajemen. Tanjungpinang: STIE Pembangunan.

Ericha Karwur. (2016). *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Paniki*. Jurnal Berskala Ilmiah Efisiensi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.

Iga Maghfirah Deviana, Elimawaty Rombe dan Rahmat Mubaraq. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Mmerek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Air Mineral Merek Aqua*. Jurnal Manajemen: Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako.

Maduretno Widowati dan Agus Budi Purwanto. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Semarang: STIE Pelita Nusantara.

Muhammad Rizki Zati. (2017). *Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis.

Nunik Setiyo Utami. (2018). *Analisa Kinerja Sektor Ritel Indonesia*. Jurnal. Surabaya: STIE Mahardika.

Pricilia Adji. (2013). *Pengaruh Retail Mmix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra.

Windy Ari. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajemen: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

**WEBSITE**

‘Sejarah dan Profil PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)’, yes sejarah.blogspot.com, diakses Agustus 2019

<https://yes-sejarah.blogspot.com/2017/05/sejarah-dan-profil-pt-sumber-alfaria.html>