

ANALISIS PEMROGRAMAN PADA STASIUN SURYA CITRA TELEVISI (SCTV)

Oleh :

Nama : Willy Fernandez

NIM : 66080619

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PEMROGRAMAN PADA STASIUN SURYA CITRA TELEVISI (SCTV)

Diajukan Oleh :

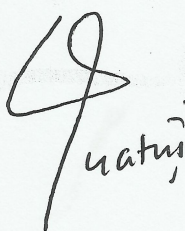
Nama : Willy Fernandez

NIM : 66080619

Jakarta, 6 Oktober 2015

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Willy Fernandez/ 66080619 / 2015 / Analisis Pemrograman pada Stasiun Surya Citra Televisi (SCTV) / Pembimbing: Wiratri Anindhita,S.IP., M.Sc.

Saat ini televisi sudah begitu berkembang dan dapat menyajikan begitu banyak acara yang beragam seperti acara-acara hiburan. Contohnya seperti drama, komedi, *reality show* yang semakin menjamur, dokumenter dan lainnya. Tayangan *reality show*, baik yang disiarkan secara langsung maupun secara tunda. Acara tersebut, selain menampilkan selebritas, juga dikemas secara interaktif, di mana penonton di studio atau di lokasi syuting dapat berinteraksi secara langsung.

Dalam penelitian ini, peneliti membahas bagaimana strategi pemrograman pada stasiun televisi SCTV Jakarta dalam menciptakan Analisis pemrograman. Peneliti ingin mengetahui bagaimana perencanaan, produksi, eksekusi, dan evaluasi program di SCTV, serta bagaimana strategi program tersebut diimplementasikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan, perencanaan program dilakukan oleh SCTV agar program yang ditayangkan bisa menarik banyak penonton dan pengiklan. Produksi dan pembelian program juga dilakukan oleh SCTV, terutama setelah melalui riset. Eksekusi program dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan persaingan dengan stasiun televisi lain, sementara evaluasi program dilakukan untuk menjaga program tersebut agar tetap konsisten.

Peneliti menyimpulkan bahwa program merupakan hal yang penting dalam industri penyiaran televisi dengan kompetisi yang ketat. Dengan demikian, program siaran yang baik akan menarik penonton. Sebaliknya, program yang buruk akan ditinggalkan penonton. Program yang bagus dan ditonton banyak orang tentu akan meningkatkan *rating* dan *audience share* dari program tersebut.

© Hak Cipta milik IBI IKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Willy Fernandez / 66080619/2015 / Analysis of Programming at the Station Surya Citra Television (SCTV) / Supervisor: Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc.

As an industry, television growing rapidly. Competition among television present creative idea that shaping television identity. As a result, many program, such as drama, comed, reality shows filled the room of audience daily.

In this study, the researchers discuss how the strategy programming on television station SCTV Jakarta in creating Analysis of programming. Researchers want to know how the planning, production, execution, and evaluation of programs on SCTV, and how the program is implemented. This study used a qualitative approach, with the data collection technique using in-depth interviews.

The results showed, program planning required by the television media to plan how to keep the programs shown to attract a lot of viewers and advertisers. This is because as the broadcast media, especially television, SCTV, in order to get high ratings and audience share, which at the same time achieve high revenue, sell the program as its main products. Production and purchase programs are also conducted by SCTV, especially after through research. Execution of the program conducted with the aim to increase competition with other television stations, while the evaluation of the program is done to keep the program in order to remain consistent. If there is a complaint, then the program will be evaluated at the same time will create the image of SCTV as a corporation. With program evaluation, SCTV also maintaining its image.

The researchers concluded that the program is important in the television broadcasting industry with intense competition. Thus, a good broadcast program will attract an audience. Conversely, a bad program will be left spectators. Good program and watched a lot of people would improve ratings and audience share of the program.





KATA PENGANTAR



Hak Cipta milik IBI KKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang melimpah, sehingga penelitian ini dapat dirampungkan.

Peneliti melakukan penelitian di SCTV mengenai strategi pemrograman stasiun televisi tersebut dalam menciptakan citra perusahaan.

Selesainya penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Bapak Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Ibu Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Papa dan mama saya yang selalu mendukung baik secara moral, materiil, dan doa-doa untuk keberhasilan penelitian ini.

Pihak SCTV, terutama Divisi Pemrograman yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian dan magang kerja di perusahaan tersebut.

Semua pihak *civitas academica* Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk kebersamaan selama ini serta dukungan yang tak henti-hentinya ketika saya melakukan penelitian ini.

Jakarta, 6 Juli 2015

Peneliti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

HALAMAN

© Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Identifikasi Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Komunikasi Massa	7
2. Televisi Sebagai Bentuk Komunikasi Massa	9
3. Strategi Program Televisi	17
4. Citra	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Subyek Penelitian	26
B. Metode Penelitian	26
C. Jenis Data	29
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data	32

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	34
1. Sejarah Singkat SCTV	34
2. Visi dan Misi SCTV	37
3. Moto SCTV	37
4. Struktur Organisasi	38
B. Analisis dan Pembahasan	38
1. Perencanaan Program di SCTV	38
2. Produksi dan Pembelian Program	45
3. Eksekusi Program	50
4. Pengawasan dan Evaluasi Program	52
C. Hasil Penelitian	54
1. Proses Perencanaan Program di SCTV	54
2. Proses Produksi dan Pembelian Program di SCTV	56
3. Proses Eksekusi Program di SCTV	58
4. Proses Pengawasan dan Evaluasi Program di SCTV	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	A. Kesimpulan	61
	B. Saran	63
	Daftar Pustaka	64
	Lampiran	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.