



DAFTAR PUSTAKA

Darwanto, S. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Kriyantono, Rachmat (2006), *Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana.

Kotler Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat

Kuswandi, Wawan. (2006). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta.

Jeffkins Frank. 2004, *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta, Erlangga.

Lestari Dewi,. (2008).”Strategi Production House Plat AB dalam Produksi Acara Televisi”. Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A, (2008), *Theories of Human Communication*, Belmont, Thomson Wadsworth.

Maryati, Nuria,. (2012).”Strategi Proses Produksi Program “Teenlicious” di Global TV untuk Meningkatkan Kualitas Program.” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara

Moleong, Lexy. J., (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Morisani, (2008). *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi)*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Purwanto Eko,. (2011).”Strategi Penyelenggara Program *Take Me Out* Indonesia di Indosiar dalam Menarik Perhatian Pemirsa Televisi.” Skripsi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

Rakhmat, J. (2003), *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Rosda Karya.

----- (2009), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Rosda Karya.

Rangga, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan analisa kasus intergrated marketing communication*. Jakarta: Gramedia

Sugiyono. (2005), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

-----, (2009), *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.

Suprpto, Tommy. (2009), *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Jakarta: MedPress.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sugihartono, Ranang Agung. 2009. *“Televisi Lokal sebagai Medium Pencitraan Lokalitas Daerah”*. Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta

Wiryanto. (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi Massa (edisi kedelapan)*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Yahya, Robert K., (2010), *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Rajawali Pers, Jakarta

Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2005). *Teori Komunikasi*. Kencana. Jakarta.

© Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.