



BAB II

ANALISIS INDUSTRI

Menurut Kotler dan Keller (2009:322), Industri adalah suatu kelompok perusahaan yang menawarkan produk atau kelas produk yang merupakan pengganti erat satu sama lain. Industri yang penulis geluti dalam bisnis ini adalah industri Peternakan khususnya peternakan Ayam Broiler.

Pasar ayam broiler sangat potensial dan terbuka lebar, karena permintaan yang senantiasa mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Dikarenakan meningkatnya usaha yang bergerak dibidang kuliner/makanan .

Indonesia sebagai negara agraris memiliki potensi sangat besar dalam industri agribisnis khususnya ayam broiler. Potensi peternakan yang dikelola dengan baik mampu memberikan kontribusi yang besar bagi negara. Dengan mengetahui informasi mengenai industri dan pesaing maka perusahaan dapat merumuskan sebuah strategi yang baik dan efisien bagi perusahaan.

A. Analisis Lingkungan Makro Bisnis

Menurut David (2009:123) analisis lingkungan eksternal perlu dilakukan untuk mengembangkan daftar yang terbatas tentang peluang yang dapat memberi manfaat dan ancaman yang harus dihindari. Analisis eksternal mengungkapkan peluang dan ancaman utama yang dihadapi perusahaan sehingga manajer dapat memformulasi strategi untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengambil keuntungan dari peluang dan menghindari atau mengurangi dampak
ancaman.

Dalam lingkungan makro perusahaan terdapat beberapa faktor seperti kondisi
perekonomian, perubahan demografi, perkembangan teknologi, peraturan pemerintah
yang baru dan faktor eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi kebijakan perusahaan.

Secara umum faktor tersebut dianalisis menggunakan model analisis PESTEL (Political,
Economic, Social, Technological, Environmental, and Legal). Analisis PESTEL akan
dibicarakan dalam uraian berikut ini :

1. Politik

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:100) lingkungan politik terdiri dari
hukum, instansi pemerintah dan kelompok LSM yang mempengaruhi dan membatasi
bagaimana organisasi dan individu dalam suatu masyarakat tertentu. Politik telah
mengalami perubahan yang berdampak pada tindakan perusahaan di seluruh dunia, yaitu
semakin banyaknya undang-undang yang mengatur kegiatan bisnis, penegakan hukum
yang kuat oleh institusi pemerintah, dan penekanan terhadap tanggung jawab etika
maupun sosial yang lebih besar kepada masyarakat.

Faktor politik memiliki peranan yang dapat mempengaruhi kegiatan usaha
Lembah Ayam Cipanas baik menguntungkan atau mungkin menjadi kendala. Sistem
pemerintahan sekarang ini mendapat perhatian yang cukup bagus dari pemerintah, hal ini
dikarenakan pemerintah sekarang sedang menggalakan produk lokal supaya Indonesia
tidak lagi mengimpor ayam dari negara lain dan untuk jangka panjangnya agar Indonesia
dapat mengeksport produk-produk lokal. Kebijakan pemerintah saat ini yaitu dengan cara
menaikkan harga biaya impor, sehingga ini peluang yang bagus untuk Lembah Ayam



Cipanas bisa membuat bisnisnya maju karena berkurangnya ayam broiler impor yang sedang didatangkan dari Amerika, Brazil, Australia dan Malaysia, Hal demikian tentunya menjadi peluang yang baik bagi Lembah Ayam Cipanas dalam mengembangkan bisnisnya.

2. Ekonomi

Menurut Madura (2007:122) lingkungan ekonomi terdiri dari faktor-faktor yang mempengaruhi daya beli konsumen dan pola pengeluaran. Ketika perekonomian kuat, tingkat lapangan kerja tinggi, dan kompensasi yang dibayarkan kepada karyawan juga tinggi. Oleh karena orang memiliki penghasilan yang relative baik dalam kondisi ini, mereka membeli sejumlah besar produk. Perusahaan yang menghasilkan produk-produk ini memperoleh manfaat dari besarnya permintaan. Perusahaan mempekerjakan banyak karyawan untuk memastikan bahwa perusahaan dapat menghasilkan produk dalam jumlah yang mencukupi guna memenuhi permintaan. Perusahaan juga dapat membayarkan upah yang tinggi kepada karyawan.

Salah satu faktor ekonomi yang terus mendapat perhatian bagi semua kalangan tentunya adalah inflasi. Semakin tinggi inflasi pada suatu negara atau wilayah, maka akan mempengaruhi terhadap daya beli konsumen karena daya beli mata uang akan menurun sedangkan harga barang akan meningkat yang berdampak kepada penurunan daya beli.

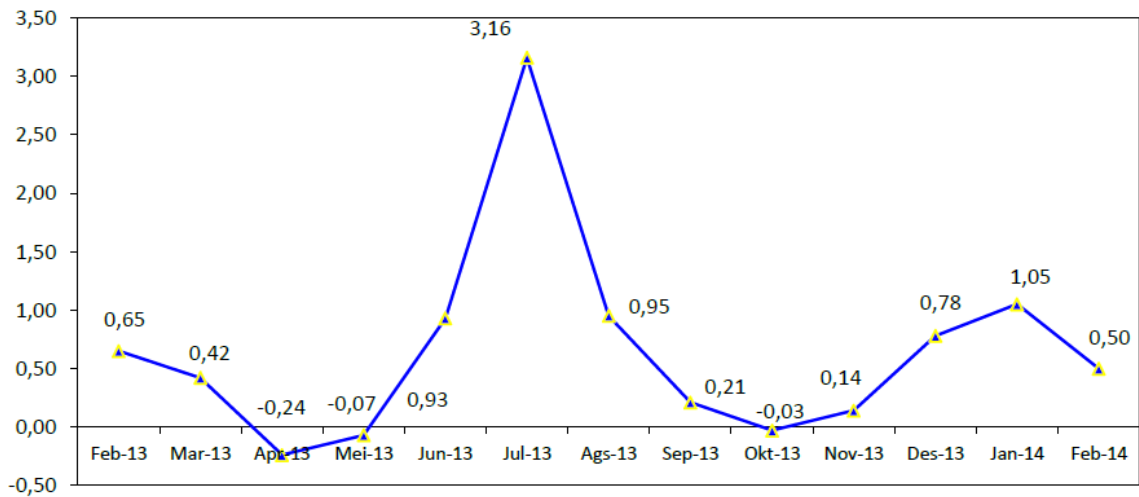
Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia maka tingkat inflasi cenderung menurun dibandingkan pada saat pertumbuhan ekonomi lemah. Dengan demikian, semakin rendahnya tingkat inflasi tentu tidak akan menyebabkan menurunnya daya beli konsumen dan seiring dengan perkembangan ekonomi maka daya beli

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsumen juga dapat meningkat. Dengan meningkatnya daya beli masyarakat Jakarta, tentunya akan berdampak kepada meningkatnya konsumsi daging ayam di Ibukota secara keseluruhan.

Gambar 2.1
Inflasi Indonesia Tahun 2013



Sumber : BPS DKI Jakarta

Dari gambar 2.1 dapat dilihat bahwa laju Inflasi DKI Jakarta pada awal tahun 2013 sempat mengalami penurunan yang signifikan dan juga kenaikan yang signifikan pada bulan juli 2013 . Namun kembali stabil lagi dari bulan Agustus sampai akhir tahun. Dan data terakhir menunjukkan penurunan laju inflasi pada awal tahun 2014.

Hal ini dapat diartikan bahwa kondisi perekonomian Indonesia kembali mengalami peningkatan terutama pada awal tahun 2014 ini yang ditunjukkan dengan tingkat inflasi yang rendah, dimana berdampak kepada peningkatan daya beli masyarakat.

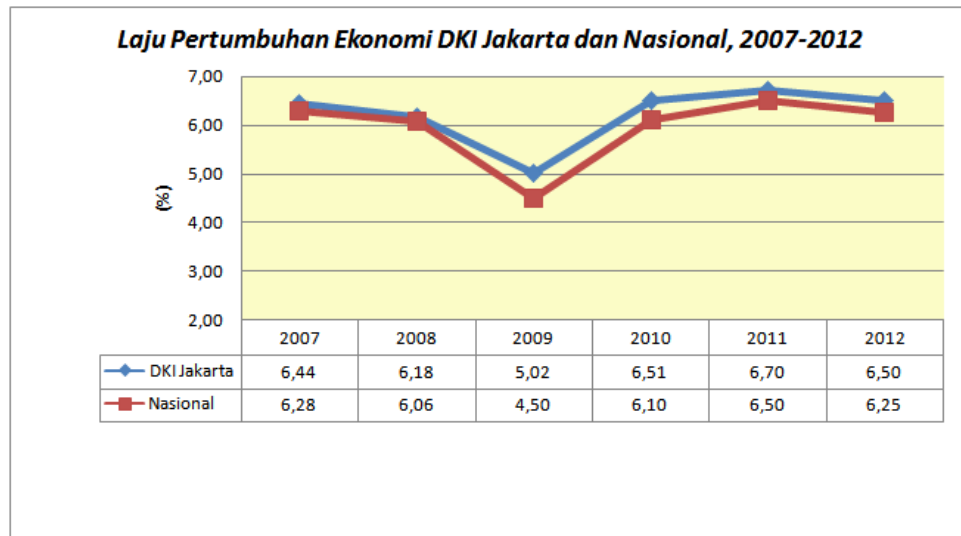
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan perbaikan kondisi perekonomian, daya beli masyarakat pun semakin lama semakin membaik yang berdampak kepada pertumbuhan masyarakat kelas menengah di Jakarta. Pertumbuhan kelas menengah diperkirakan berkontribusi kepada pembelian produk ayam terutama jenis ayam broiler, yang selama ini didominasi oleh kalangan menengah di Jakarta .

Gambar 2.2

Laju pertumbuhan Ekonomi Jakarta dan Nasional



Sumber : BAPPEDA DKI Jakarta

Setelah mengamati pertumbuhan ekonomi pada gambar 2.2 dapat disimpulkan bahwa kondisi perekonomian di Wilayah Jakarta terus mengalami pertumbuhan dan bahkan memiliki laju yang lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan nasional. Meskipun pada tahun 2009 sempat terjadi penurunan yang disebabkan ketidakstabilan ekonomi pada tahun tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Walaupun demikian, pertumbuhan ekonomi pada tahun 2010 telah kembali normal dan bahkan bertumbuh apabila dibanding dengan pertumbuhan pada tahun-tahun sebelumnya. Dengan demikian maka akan berdampak positif dan menciptakan peluang bagi usaha yang akan dijalankan Lembah Ayam Cipanas karena pertumbuhan ekonomi yang baik tersebut dapat menghasilkan peningkatan daya beli masyarakat khususnya produk ayam broiler yang terbilang kelas menengah keatas .

Dapat disimpulkan bahwa tingkat inflasi yang rendah serta laju pertumbuhan ekonomi yang terus tumbuh berdampak kepada peningkatan daya beli dan peningkatan pertumbuhan masyarakat kelas menengah yang mengakibatkan kecenderungan masyarakat untuk mengkomsumsi daging ayam broiler menjadi semakin tinggi. Hal ini tentunya merupakan peluang yang baik bagi Lembah Ayam Cipanas dalam mengembangkan usahanya.

3. Sosial

Menurut Kotler dan Keller (2009:87), lingkungan Sosial terdiri dari kepercayaan, nilai, dan norma yang menggambarkan sebagian besar selera dan preferensi konsumen. Selera dan preferensi konsumsi setiap orang tentunya berbeda-beda, masyarakat di perkotaan dengan tingkat mobilitas yang tinggi menginginkan terpenuhinya segala kebutuhan dengan cepat sehingga cenderung memilih makanan yang praktis dan cepat saji. Dimana jenis makanan tersebut memiliki kandungan gizi yang rendah dan tidak sehat sehingga mengakibatkan timbulnya berbagai macam penyakit.

Namun, seiring dengan semakin tingginya tingkat pendidikan dan pengetahuan masyarakat Indonesia, kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat juga meningkat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Masyarakat mulai memahami pentingnya mengonsumsi makanan yang banyak mengandung nutrisi seperti sayur, daging dan buah. Akan tetapi, daging yang memiliki kandungan protein yang beredar di pasar sekarang ini juga belum tentu sehat, dikarenakan sebagian besar peternak menggunakan sistem produksi yang kurang aman bagi lingkungan dan bagi kesehatan manusia dengan menggunakan formalin dan suntikan kimia yang berbahaya .

Kondisi tersebut membuat masyarakat semakin sadar akan pentingnya makanan yang benar-benar serba alami, bebas dari zat kimia, formalin, hormon, dan suntikan kimia. Pangan berdasarkan bahan-bahan alami dianggap memenuhi persyaratan tersebut sehingga tercipta respon positif masyarakat terhadap produk ayam broiler yang dari dahulu lebih dikenal dengan ayam pedaging / potong yang dipaksakan pertumbuhan dan dahulu orang lebih takut mengonsumsi dikarenakan ayam broiler dikatakan melewati proses suntikan dan makan-makanan yang mengandung senyawa kimia / zat-zat kimia.

Ayam broiler memang telah lama menjadi menu favorit masyarakat kalangan atas dari zaman kerajaan dahulu, seperti raja-raja yang mengonsumsi ayam-ayam yang memiliki ukuran yang besar. Sekarang banyak dari kalangan artis, pengusaha hingga pejabat yang mengonsumsi makanan ayam. Bahkan kini produk ayam broiler menjadi kebutuhan hidup banyak orang termasuk kalangan kecil hingga menengah keatas, seiring dengan publikasi dan manfaatnya bagi kesehatan yang membutuhkan protein dan asupan gizi yang baik melalui daging ayam dan dikarenakan sekarang juga ayam merupakan menu yang wajib ada diwarung makan hingga restaurant sehingga orang yang makan di restaurant, warung makan dapat mengonsumsi ayam dan ayam merupakan hidangan yang wajib ada dikalangan orang banyak .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi undang-undang
© IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sebagai kesimpulan dapat dikatakan bahwa faktor sosial dalam lingkungan bisnis ini memberikan peluang bagi Lembah Ayam Cipanas, dikarenakan respon masyarakat untuk mengkonsumsi ayam yang memiliki kesehatan dan bobot yang bagus adalah sesuatu yang sangat baik.

4. Teknologi

Luthans (2012:49) menyatakan bahwa teknologi tidak hanya menghubungkan antar negara dengan waktu yang cepat tetapi juga membantu peningkatan dalam hal kualitas produk, pengumpulan informasi, riset dan pengembangan. Dewasa ini kita mengenal yang disebut dengan Bioteknologi, yang merupakan integrasi antara ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menciptakan produk pangan melalui manipulasi mikroorganisme hidup. Bioteknologi dalam peternakan ayam yang biasa digunakan adalah rekayasa genetika dan kultur jaringan, dimana melalui proses tersebut dihasilkan ayam dengan sifat dan produk unggul yang biasa disebut dengan ayam broiler yang baik dalam segi kualitas karena sekarang sudah banyak suplemen dan bahan pakan ayam yang didapat dari bahan-bahan alami yang mampu menunjang bobot hingga kesehatan pemeliharaan ayam khususnya broiler

Untuk mengatasi hama penyakit saat ini telah ditemukan berbagai resep yang digunakan seperti gas infektan yang tidak akan membahayakan kehidupan ayam didalam kandang maupun setelah di panen hingga dikonsumsi jika dahulu untuk mengatasi hal ini orang-orang hanya menggunakan semprotan yang membahayakan seperti formalin yang juga guna membuat kehidupan ayam menjadi lebih awet ketika dipotong dan juga dapat membasmi penyakit diarea kandang .



Dikarenakan riset dan publikasi peternakan ayam broiler yang menargetkan kesehatan dan memiliki bobot yang baik, dan di Indonesia masih sangat sedikit, hal ini bisa menjadi ancaman dan sekaligus tantangan bagi Lembah Ayam Cipanas untuk mengembangkan bisnisnya.

5 Environmental / Lingkungan Alam

Kotler dan Keller (2009:89) menyatakan bahwa faktor lingkungan alam semakin mendapat perhatian bagi pelaku usaha karena terjadinya pemanasan global akibat tindakan pelaku usaha yang mengutamakan keuntungan tanpa memperhatikan kesejahteraan lingkungan. Kampanye kepedulian terhadap lingkungan tersebut semakin menjadi perhatian bagi pelaku bisnis, pasalnya kini masyarakat mulai semakin memperhatikan kondisi lingkungan karena seringnya terjadi pencemaran lingkungan dan kerusakan lingkungan yang mengakibatkan bencana alam pada beberapa tahun terakhir ini.

Perlu kita ketahui bahwa pertanian dan peternakan secara umum, menyumbang emisi gas sebesar 8,05% dari total gas yang diemisikan ke atmosfer. Hal ini dikarenakan penggunaan zat-zat kimia dengan kadar nitrogen yang tinggi formalin dan suntikan memiliki unsur kimia akan menghasilkan. Selain itu penggunaan zat-zat kimia suntikan kimia, dan formalin dalam jumlah besar secara terus menerus juga dapat mencemari tanah dan air yang berdampak pada kerusakan lingkungan. Berbeda dengan peternakan tradisional yang cenderung merusak alam, peternakan semi modern justru bersifat selaras dengan alam. Segala bahan organik yang digunakan pada peternakan cenderung tidak merusak alam, bahkan justru memperbaharui alam. Jadi dapat disimpulkan bahwa proses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bisnis peternakan ayam broiler dengan cara yang benar tidaklah merusak alam, melainkan setara dengan alam. Dan hal ini tentunya merupakan peluang bagi Lembah Ayam Cipanas dalam mengembangkan bisnisnya karena bisnis ramah lingkungan sangat diantoni-nantikan oleh konsumen.

6 Legal / Hukum

David (2009:131) menyatakan bahwa pemerintah baik pusat maupun daerah merupakan pembuat regulasi, deregulasi, penyubsidi, pemberi kerja, dan konsumen utama perusahaan. Faktor hukum memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap suatu usaha berkaitan dengan kepatuhan terhadap peraturan Hukum dan Undang Undang yang berlaku.

Faktor hukum yang penting dalam peternakan ayam broiler adalah produk ayam yang dihasilkan adalah ayam yang memiliki kadar pemeliharaan yang sehat dan menggunakan bahan-bahan yang tidak membahayakan sebagaimana layak dan halal, dikarenakan banyak peternak yang nakal dengan menyuntikan pembesaran untuk ayam sehingga membahayakan dan itu mengandung penyakit didalam tubuh manusia yang telah mengkonsumsinya .

Hal ini tentunya menjadi ancaman sekaligus hambatan Lembah Ayam Cipanas dalam menjalankan usahanya, mengingat perusahaan masih tergolong skala menengah dan dengan modal yang terbatas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Analisa Lingkungan Persaingan Bisnis

David (2009:145) menyatakan bahwa model lima kekuatan Porter tentang analisis kompetitif merupakan pendekatan yang digunakan secara luas untuk mengembangkan strategi dalam banyak industri. Terdapat lima kekuatan yang akan dianalisis yaitu persaingan antarperusahaan sejenis, potensi pengembangan produk substitusi, kekuatan tawar-menawar pembeli/ konsumen, kemungkinan masuknya pesaing baru dan kekuatan tawar-menawar penjual/ pemasok. Analisis yang dilakukan nantinya akan menghasilkan ancaman atau peluang yang dikontribusikan oleh masing-masing kekuatan terhadap industri yang dianalisis. Berikut ini adalah gambar Lima Kekuatan Porter :

Gambar 2.3
Model Lima Kekuatan Porter



Sumber : Fred R. David. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi 12*



1. Persaingan Antar Perusahaan Saingan

Menurut Robbins dan Coulter (2014:275), persaingan antar perusahaan saingan terdiri dari faktor-faktor seperti tingkat pertumbuhan industri, peningkatan atau penurunan permintaan, dan diferensiasi produk yang akan menentukan seberapa intens persaingan kompetitif di antara perusahaan-perusahaan dalam industri.

Peternakan ayam broiler dewasa ini telah berkembang secara luas, baik dari sisi budidaya, sarana produksi, jenis produk, dan pemasaran. Jumlah pelaku usaha peternakan ayam khususnya broiler di Indonesia memang sudah cukup banyak, sehingga intensitas persaingan di antara perusahaan sejenis pun menjadi cukup ketat. Berdasarkan data dari Departemen Peternakan Indonesia, pada tahun 2007 pertumbuhan permintaan produk ayam di Indonesia mencapai 600% dibandingkan dengan tahun sebelumnya dan di tahun 2010 luas area peternakan ayam broiler di Indonesia mencapai 239.872,24 hektar dimana sekitar 10% lebih luas dari tahun sebelumnya.

Apabila kita perhatikan, para peternak ayam broiler yang khusus mensupply ayam broiler ke Jakarta sebagian besar berasal dari daerah-daerah sekitar Jakarta seperti Tangerang, Depok, Bogor, Puncak, Cisarua, Cipanas, Cianjur, Sukabumi dan bahkan ada yang berasal dari Bandung. Hal ini dikarenakan permintaan ayam broiler di Jakarta cukup besar dan terus meningkat setiap tahunnya. Dan semua perusahaan yang bergerak di ayam broiler merupakan pesaing Lembah Ayam Cipanas. Jadi dapat disimpulkan bahwa industri peternakan broiler di Indonesia memiliki intensitas persaingan yang cukup tinggi dan hal ini tentunya akan menjadi ancaman bagi Lembah Ayam Cipanas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



2. Daya tawar Konsumen

Menurut David (2009:151), Daya tawar konsumen dapat menjadi kekuatan penting yang memengaruhi keunggulan kompetitif dan konsumen memiliki daya tawar yang semakin besar apabila mereka dapat dengan mudah dan murah beralih ke merek pesaing dan ketika mereka memegang informasi tentang produk, harga, dan biaya penjual serta memegang kendali mengenai apa dan kapan mereka bisa membeli produk..

Untuk konsumen ayam yang ada di Jakarta terdapat banyak pilihan ayam yang beragam mulai dari jenis ayam kampung hingga broiler dengan harga yang tidak terlalu berbeda jauh, dimana hal ini tentunya membuat konsumen lebih mudah untuk beralih ke merek pesaing. Selain itu seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, akan memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi mengenai harga dan variasi produk ayam di Indonesia.

maka dapat disimpulkan bahwa kekuatan tawar menawar konsumen berada di posisi yang tinggi dan akan menjadi ancaman yang cukup besar bagi Lembah Ayam Cipanas.

3. Daya Tawar Pemasok

Menurut David (2009:150), Daya tawar pemasok mempengaruhi intensitas persaingan di suatu industri, khususnya ketika terdapat sedikit bahan mentah pengganti yang bagus, atau ketika biaya peralihan ke bahan mentah lain sangat tinggi.

Daya tawar pemasok cenderung menjadi kuat jika jumlah mereka sedikit, tergolong produk yang memiliki sedikit substitusi, produk dari pemasok termasuk produk yang penting, dan biaya peralihan ke pemasok lain atau pun biaya untuk memproduksi



sendiri lebih mahal. Beberapa produk yang mungkin ditawarkan oleh pemasok dalam peternakan ayam adalah pakan, benih, maupun alat alat peternakan. Dimana tiga komponen ini merupakan hal penting yang wajib dimiliki untuk memulai usaha peternakan ayam.

Untuk pasokan pakan di daerah Tangerang sampai Cipanas relatif banyak karena di daerah itu terdapat banyak pabrik yang bersedia untuk menyetorkan pakan ternak mereka. Sedangkan untuk alat-alat peternakan sekarang ini terdapat banyak berbagai pilihan merek dari berbagai supplier alat-alat peternakan yang banyak dijumpai di toko-toko peternakan. Dan untuk bibit dapat ditemui dipabrik DOC dan toko-toko yang menyediakan bibit ayam, namun untuk suplemen tertentu seperti Vitamax atau Viterna dapat ditemui lewat penjualan online yang berasal dari pabrikan dari Jawa khususnya Jakarta. Sehingga dikarenakan pasokan untuk pakan, benih, dan alat alat peternakan cenderung banyak dan tersedia, maka dapat disimpulkan kekuatan daya tawar menawar pemasok untuk peternakan ayam cukup rendah. Dimana hal ini tentunya akan menjadi peluang bagi Lembah Ayam Cipanas dalam mengembangkan bisnisnya.

4. Kemungkinan Masuknya Pesaing Baru

David (2009:149) menyatakan bahwa apabila perusahaan baru dapat dengan mudah masuk ke suatu industri tertentu, intensitas persaingan antar perusahaan akan meningkat. Hambatan bagi masuknya perusahaan baru dapat mencakup kebutuhan modal, kebutuhan menguasai teknologi, pengalaman, saluran distribusi, lokasi, kebijakan pemerintah, kurangnya akses ke bahan mentah dan potensi penyaringan pasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Permintaan produk ayam broiler yang terus meningkat dari tahun ke tahun menandakan adanya prospek yang cukup bagus untuk bisnis peternakan ayam broiler. Prospek yang bagus ini menyebabkan banyak pengusaha agribisnis melirik ke sektor peternakan ayam broiler. Pesaing –pesaing baru dalam industri ini dapat masuk dengan skala usaha yang kecil dan dengan modal yang tidak terlalu besar, Hal ini menyebabkan biaya modal produksi ayam broiler tidak terlalu besar.

Selain itu untuk peternakan broiler sendiri juga tidak memerlukan aplikasi teknologi yang kompleks seperti untuk kasus ayam kampung. Untuk teknik budidaya ayam sejatinya bisa dipelajari dari sharing pengalaman antar praktisi peternak broiler dan dari buku-buku peternakan broiler sehingga tidak memerlukan penggunaan teknologi yang kompleks.

Berdasarkan uraian di atas dapat diketahui bahwa budidaya peternakan ayam broiler sejatinya tidak memerlukan modal yang besar, tidak memerlukan teknologi yang kompleks, dan dapat dipelajari secara mandiri melalui buku-buku dan dari pengalaman praktisi ayam broiler. Hal ini berarti hambatan masuk bagi pesaing baru dalam peternakan ayam broiler cukup kecil. Jadi dapat disimpulkan bahwa kemungkinan masuknya pesaing baru dalam industri peternakan ayam broiler sangat tinggi dan tentunya hal ini akan menjadi ancaman sekaligus tantangan bagi Lembah Ayam Cipanas.

5. Potensi Pengembangan Produk pengganti

Produk pengganti yang dapat mengganti / mensubstitusi peternakan ayam broiler secara semi modern tentunya adalah secara produk ayam vegetarian yang berbahan tempe. Dimana peternakan ayam vegetarian ini memiliki beberapa keunggulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dibandingkan ayam broiler antara lain, dari segi kesehatan ayam vegetarian yang dibuat bahan dasar tempe memiliki tingkat kesehatan yang sangat baik dikarenakan bahan yang dibuat menggunakan bahan-bahan organik atau tidak menggunakan bahan-bahan kimia sehingga mulai saat ini khususnya kalangan orang tua mulai beralih ke ayam vegetarian walaupun sudah ada restoran yang menyediakan ayam vegetarian tetapi untuk saat ini belum banyak juga dari kalangan masyarakat yang mengkonsumsi umumnya yang memakan ayam vegetarian ini adalah orang yang memilih hidup dengan tidak memakan daging atau disebut vegetarian dan juga harga yang ditawarkan pada ayam vegetarian juga cukup mahal.

Lembah Ayam Cipanas dengan sistem peternakan semi modern lebih membidik ke semua kalangan masyarakat sehingga tidak terjadi benturan dengan produk ayam vegetarian dan peternakan Lembah Ayam Cipanas lebih mengarah ke broker-broker besar sehingga ayam yang diproduksi oleh Lembah Ayam Cipanas akan terserap dan dapat bekerja sama dengan broker-broker tersebut.

Dapat disimpulkan bahwa meskipun potensi produk ayam vegetarian dengan produk ayam dengan semi modern untuk ayam broiler memang ada, namun hal ini bukan menjadi ancaman bagi pengusaha peternakan ayam yang menggunakan cara semi modern dikarenakan produk ayam broiler semi modern memiliki keunggulan tersendiri dikarenakan yang memakan ayam vegetarian ini masih sedikit dan juga harga yang ditawarkan sangat mahal sehingga tidak terjadi benturan dengan produk substitusi yang berarti peluang bagi Lembah Ayam Cipanas untuk mengembangkan bisnis peternakan ayam broiler .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Competitive Profile Matrix (CPM)



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut David (2009:160), Matriks CPM (Competitive Profile Matrix) mengidentifikasi pesaing-pesaing utama suatu perusahaan serta kekuatan dan kelemahan khusus mereka dalam hubungannya dengan posisi strategis perusahaan sampel. Faktor keberhasilan penting (critical success) dalam CPM mencakup baik isu-isu internal maupun eksternal; karenanya, peringkatnya mengacu pada kekuatan dan kelemahan, dimana 4 = kekuatan mayor, 3 = kekuatan minor, 2 = kelemahan minor, dan 1 = kelemahan mayor.

Dalam CPM, peringkat dan skor bobot total perusahaan-perusahaan pesaing dapat dibandingkan dengan perusahaan sampel. Analisis perbandingan ini memberikan informasi strategis internal yang penting Perusahaan harus mampu mengetahui dan menganalisa kekuatan dan kelemahan dari pesaing terdekat. Beberapa pesaing utama Lembang Ayam Cipanas yang berada di wilayah Cipanas - Puncak yaitu Warna Broiler, Q Trimitra, dan Hanjawari Farm.

Berikut ini uraian dari ketiga pesaing tersebut :

1. Nama Perusahaan : Warna broiler

Alamat Perusahaan : Jeprah , dekat Green Apple Cipanas Puncak

Nomor Telepon :0878201221011

Kekuatan :

- Memiliki lahan produktif yang luas , seluas 3000 meter lebih

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Memiliki tenaga profesional yang memadai mulai dari bagian produksi sampai pemasaran.
- Merupakan orang yang cukup dikenal dikalangan peternakan didaerah setempat sehingga memiliki rekan yang cukup banyak.
- Memiliki kepercayaan konsumen yang tinggi .
- Menyediakan pusat pelatihan dan riset pengembangan untuk mahasiswa / orang awam yang ingin belajar berbisnis ayam broiler
- Kepercayaan pada teknologi baru seperti suplemen obat herbal lainnya

Kelemahan :

- Tidak memikirkan kebutuhan produksi seperti pakan yang berganti-ganti sehingga banyak ayam yang tidak tercapai dibobot pada saat panen
- Lokasi peternakan yang berada di dekat pemukiman penduduk , sehingga dapat menurunkan kualitas/ standar peternakan ayam dan rentan akan penyakit
- Harga yang diberikan terkadang diatas peternakan lainnya sehingga bisa dikatakan harga yang diberikan warna broiler memiliki harga yang tinggi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Nama Perusahaan : QL TRIMITRA

Alamat Perusahaan : JL. Raya Cipanas Jawa Barat depan Novus Resort/ZURI Resort

Nomor Telepon : (0263) 519966



Kekuatan :

- Memiliki peternakan yang besar dan diberbagai lokasi sehingga perputaran lebih baik dan populasi lebih banyak
- Berlokasi didaerah persawahan sehingga jauh dari penduduk dan tidak mudah sakit dan lokasi dekat dengan jalan raya
- Menyediakan layanan edukasi / pelatihan untuk pelajar /masyarakat yang ingin belajar peternakan
- Memiliki agen broker yang banyak .
- Memiliki rekanan Kemitraan
- Karena memiliki agen broker besar sebagai pasar konsumennya sehingga untuk harga QL Trimitra digolongkan murah

Kelemahan :

- Lokasi terlalu banyak dan menyebar sehingga sulit kontrol kandang
- Tenaga kerja kurang profesional hanya mengandalkan manajer produksi
- SDM yang suka berganti-ganti sehingga pemeliharaan kurang terkontrol

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Nama Perusahaan : Hanjawari Farm

Alamat Perusahaan : Cikalong Jawa Barat

Nomor Telepon :081563690100

Kekuatan :

- Distribusi Pemasaran yang cukup luas
- Memiliki tempat pengajaran untuk orang yang baru ingin belajar beternak ayam



Kelemahan :

- Lokasi jauh sehingga terkadang pengepul tidak mau mengambil jika pun mengambil akan mendapatkan harga murah jadi peternakan ini sulit untuk panen
- Dekat dengan penduduk sehingga sering dikomplain oleh warga
- Tenaga kerja yang tidak profesional
- Tidak memiliki pemasok yang tetap
- Tidak memiliki ketetapan dalam memilih pakan
- Penggunaan bibit yang asal-asalan
- Harga ayam yang mahal

Adapun beberapa faktor kunci keberhasilan dalam bidang usaha ini yang akan dijadikan perbandingan dalam Matriks Profil Kompetitif. Faktor kunci keberhasilan yang dimaksud :

1. Bibit

Pada kunci keberhasilan pertama diusaha peternakan ayam broiler adalah bibit yang bagus serta memiliki standar yang tinggi adalah awal yang baik dalam memelihara ayam. Karena bibit yang berkualitas di usaha ayam broiler adalah bibit yang memiliki standar Grade A bibit ini merupakan bibit yang sudah mendapat sortir yang baik dari hal berat yang ideal diatas 37 - 42 Gram dan memiliki kelincahan sehingga ayam yang dipelihara sudah merupakan hasil dari bibit yang bagus sehingga peternak hanya memfokuskan dalam pemeliharaanya dalam usaha peternakan bibit ayam memiliki standar Grade A, Grade B, Grade C, Grade BM ,Berikut adalah penjelasan mengenai bibit / DOC :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut bisnis dan Informatika Kwik Kian



Keterangan	Penjelasan
Grade A	Berat diatas 37 Gram sampai 42 Gram, memiliki kelincahan yang baik dan dilahirkan dari induk tua yang sudah biasa melahirkan bibit unggul/ bibit pilihan.
Grade B	Berat diatas 34 Gram sampai 37 Gram, bibit ini adalah hasil pensortiran bibit Grade A bibit yang kurang baik di grade A akan turun menjadi bibit Grade B.
Grade C	Pada bibit Grade C adalah bibit yang hasil dari pensortiran Grade B sehingga kualitas sangat buruk serta adanya pencampuran bibit broiler dan ada juga dari bibit ayam kampung.
Grade BM	BM adalah singkatan dari Bibit Muda, bibit ini berasal dari induk muda berat yang dihasilkan antara 35 Gram sampai 39 Gram sebenarnya bibit ini diatas Grade C tetapi karena ini adalah bibit dari tetasan induk muda sehingga untuk berat awal bagus tetapi pada proses pemeliharaan kurang bagus karena bisa dikatakan generasi muda atau baru.

2. Pakan

Pakan menjadi pertimbangan bagi peternak karena menggunakan pakan yang berkualitas akan menunjang kualitas dari ayam yang akan dipelihara dan ketepatan dalam waktu panen tetapi pakan yang berkualitas memiliki harga yang tidaklah murah sehingga banyak perusahaan besar yang beralih ke pakan biasa yang harganya murah sehingga ayam yang dipelihara akan mengalami penurunan kualitas dari segi kesehatan dari segi berat badan ayam sehingga, Perusahaan yang besar akan memikirkan perputaran cash sehingga digunakan pakan murah dan perusahaan yang besar tidak memikirkan kualitas bibit dan kesehatan sehingga banyak perusahaan besar yang gagal memenuhi target keuntungan dikarenakan pakan yang murah .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



3. Harga Ayam

Dalam usaha peternakan harga ayam akan sangat berpengaruh dikarenakan persaingan harga di ayam sangat ketat sehingga harga menjadi faktor kunci keberhasilan di peternakan ayam broiler .

4. Pemasaran

Pemasaran memerankan peran yang penting karena persaingan yang ketat mengharuskan kegiatan promosi yang gencar untuk merebut pasar

5. SDM

SDM juga menjadi penting dikarenakan bisnis peternakan ayam broiler proses pemeliharaan sangat penting sehingga bila mana pemeliharaan dilakukan dengan benar maka ayam yang dihasilkan juga akan memiliki ayam yang berkualitas dan memiliki tingkat kesehatan yang baik, dan kunci keberhasilan di usaha peternakan juga ditentukan oleh SDM karena tidak jarang perusahaan yang tidak terkontrol dan tidak terkoordinasi antar karyawan memiliki kegagalan yang beresiko seperti ayam yang tidak memenuhi target dalam hal bobot ayam, adapula yang gagal karena kesehatan ayam yang terkena sakit karena anak karyawan yang malas mengganti alas kandang, telat pemberian pakan, kurang menjaga kebersihan sehingga SDM adalah bagian dari kunci kesuksesan di usaha ayam broiler.

6. Vitamin/Suplemen

Vitamin/Suplemen merupakan kunci keberhasilan tidak sedikit perusahaan ayam yang tingkat kepercayaan terhadap produk baru sangat kurang disebabkan kan harga dan terlalu loyal terhadap produk sehingga perusahaan mengalami pertumbuhan yang datar, sehingga menggunakan vitamin yang bagus memiliki pertumbuhan ayam yang baik

Harga Cipta Diliindungi

Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dilihat dari bobot pada ayam, kesehatan pada ayam mengapa vitamin merupakan salah satu faktor penting dikarenakan sewaktu pemeliharaan tidak diimbangi dengan kualitas suplemen/vitamin merupakan hal yang kurang baik dikarenakan kualitas dari suplemen dengan kemajuan teknologi akan mendukung tercapainya hasil yang baik banyak dan kemajuan industri peternakan yang menawarkan obat atau vitamin yang alami dan bagus untuk ayam seperti Vitamax dan Viterna suplemen herbal yang sesuai dengan kebutuhan ayam contoh kebutuhan bagi ayam adalah serat dan dari perbandingan yang penulis lakukan obat yang paling sering dipakai adalah Vitachick yang hanya menggunakan produk yang murah, dan meningkatkan nafsu makan dan kandungan serat untuk ayam tidak ada padahal jika ada kandungan serat makan ayam memiliki daging yang sehat dan besar, nafsu makan tidak berlebihan sehingga biaya pakan menurun.

7. Lokasi

Lokasi peternakan juga menjadi hal yang sangat penting bila dilihat dari daya beli seperti bila lokasi peternakan sangat dekat dengan lokasi para broker bisa membeli dengan harga yang lebih mahal berkisar antara Rp 200- Rp. 400 per-Kg, lagi pula lokasi yang bagus dan masih dalam kondisi alami sangat penting untuk menjangkau kesehatan dan menjamin kualitas dari pemeliharaan ayam, sehingga lokasi yang strategis menentukan daya saing dan bagian dari keberhasilan dalam beternak

Penilaian terhadap pesaing dengan faktor-faktor kunci keberhasilan tersebut yang dibuat dalam Rencana Competitive Profile Matrix dapat dilihat dalam table 2.1 sebagai berikut :



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang.

Faktor kunci keberhasilan

Tabel 2.1

Rencana Matriks Profil Kompetitif

(direncanakan)

Faktor kunci keberhasilan	Bobot	QL Trimitra		Warna Broiler		Hanjawari Farm		Lembah Ayam Cipanas	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
Bobot	0.18	4	0.72	4	0.72	2	0.36	3	0.54
Pakan	0.16	3	0.48	2	0.32	3	0.48	4	0.64
Harga Ayam	0.13	2	0.26	3	0.39	1	0.13	4	0.52
Pemasaran	0.18	4	0.72	3	0.54	3	0.54	2	0.36
SDM	0.1	3	0.3	4	0.4	2	0.2	2	0.2
Vitamin/Suplemen	0.12	4	0.48	4	0.48	2	0.24	3	0.36
Lokasi	0.13	4	0.52	4	0.52	2	0.26	2	0.26
TOTAL	1		3.48		3.37		2.21		2.88

Sumber : Hasil Survey yang dilakukan oleh penulis

Berdasarkan tabel 2.1 di atas, QL Trimitra merupakan perusahaan dengan posisi terkuat dengan nilai tertimbang sebesar 3,48 yang berarti QL Trimitra merupakan pesaing terkuat bagi Lembah Ayam Cipanas. Keunggulan utama yang dimiliki oleh QL Trimitra terletak SDM dan Harga Ayam Lembah Ayam Cipanas yang memiliki nilai tertimbang 2,88 berada pada urutan ke-3 setelah Warna Broiler yang memiliki nilai tertimbang 3,37. Keunggulan Lembah Ayam Ciapanas dibandingkan pesaingnya adalah pakan dan Harga yang baik. - Harga yang lebih murah Lembah Ayam Cipanas didapatkan karena perusahaan memperpendek jaringan distribusi dengan hanya melalui 1 perantara saja ,yaitu agen atau broker.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- Pakan yang akan digunakan adalah pakan Cargill walaupun dari segi harga lebih mahal tetapi pakan tersebut memiliki standar yang baik untuk konsumsi ayam broiler

1. Faktor Sukses Kunci (Key Success Factor)

Dalam Matrix CPM terlebih dahulu kita harus menentukan siapa saja yang menjadi pesaing utamanya dan kemudian menentukan faktor kunci keberhasilan yang dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis. Setelah melakukan uji coba matriks CPM diatas, diketahui bahwa Lembah Ayam Cipanas menduduki peringkat ke tiga dan memiliki keunggulan utama dibanding pesaing dalam bentuk harga .

2. Harga

Menurut Mowen dan Minor (2002:318), harga merupakan salah satu atribut yang penting yang dievaluasi oleh konsumen, dan manajer perlu benar-benar menyadari peran harga tersebut dalam pembentukan sikap konsumen . Dalam situasi tertentu para konsumen sangatlah sensitif terhadap harga, sehingga harga yang relatif tinggi dibanding para pesaingnya dapat mengeliminasi produk dari pertimbangan konsumen.

Harga ayam broiler yang dipelihara dengan menggunakan cara semi moderen memang lebih mahal dibandingkan produk peternakan yang dipelihara secara tradisional, namun produk ayam yang dipelihara secara semi modern ini memiliki banyak keunggulan –keunggulan seperti tidak mengandung bahan kimia, pemeliharaan yang baik, memiliki jumlah ayam lebih banyak, memiliki ketepatan waktu panen, menjaga kelestarian lingkungan, dan masih banyak lagi. Karena produk ayam semi modern memiliki keunggulan tersendiri, maka sudah selayaknya harganya berbeda dengan produk peternakan tradisional.



Umumnya, distribusi broiler memiliki mata rantai yang cukup panjang, mulai dari rumah potong, dan pedagang pasar baru restoran. Dimana tiap mata rantai mengambil keuntungan sehingga menyebabkan harga ayam meningkat. Maka dari itulah Lembah Ayam Cipanas berusaha meminimalisir mata rantai tersebut dengan memperpendek jaringan distribusi hanya pada 1 mata rantai yaitu agen atau broker. Sehingga diharapkan melalui mata rantai yang pendek ini, konsumen dapat mendapatkan ayam dengan harga yang terjangkau serta dengan langsung menuju ke agen Lembah Ayam Cipanas akan memiliki harga yang baik dikarenakan jumlah ayam yang dipanen lebih banyak, serta Lembah Ayam Cipanas sudah melakukan proses mencari agen yang besar yaitu broker bernama Ibu Etty dan Ibu Yustina yang menjadi daya tarik bagi broker ini adalah broker ini hanya mencari ayam yang berkualitas dan bersekala besar karena broker seperti ini langsung memasukan kerestaurantan besar seperti Ibu Etty yang memasukan ke MCD dan Ibu Yustina memasukan ke Hokka-Hokka Bento dan KFC

Analisis SWOT

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:64), analisis SWOT diperlukan perusahaan untuk menganalisis pasar dan lingkungan pemasarannya agar menemukan peluang yang menarik dan mengidentifikasi ancaman dari lingkungannya. Perusahaan juga harus menganalisis kekuatan dan kelemahan internalnya serta tindakan perusahaan saat ini dan yang mungkin dilakukan dan menentukan peluang mana yang paling baik untuk dikejar.

Analisa SWOT ini digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan serta mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan yang berasal dari lingkungan eksternal perusahaan. Setelah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan mengenali dan menganalisis lingkungan internal dan eksternalnya, barulah kemudian perusahaan dapat melakukan formulasi strategi yang tepat sesuai dengan kondisi SWOT yang dimiliki suatu perusahaan.

Berikut ini merupakan uraian SWOT yang dimiliki oleh Lembah Ayam Cipanas :

1. Strength (Kekuatan)

a. Pakan yang berkualitas

Di Lembah Ayam Cipanas ini kami sangat memperhatikan kualitas pakan. Pakan yang digunakan oleh Lembah Ayam Cipanas merupakan pakan yang berstandar unggulan dikarenakan memiliki konsentrat yang baik dan tinggi dan Lembah Ayam Cipanas memilih memakai Pakan Cargill jarang sekali peternakan yang sudah lama berdiri didaerah cipanas menggunakan pakan seperti cargill dikarenakan harga yang cukup tinggi padahal Lembah Ayam Cipanas sudah pernah melakukan sampel dipembelajaran mengenai beternak penulis dipercaya memelihara 1000 ekor dengan menggunakan pakan Cargill dan siswa yang lain memilih menggunakan pakan yang biasa digunakan didaerah sana seperti Pakan merek SINTA dan pakan merek Gold Coin hasil yang didapat adalah ayam lebih bagus, memiliki kualitas dan memiliki kesehatan yang bagus serta ayam memiliki ketepatan waktu panen .

b. Bibit yang berkualitas

Untuk pemilihan bibit ayam Lembah Ayam Cipanas sangat memikirkan kualitas dari bibit kebanyakan dari pengalaman penulis bibit yang digunakan para peternak lokal adalah bibit bergrade B dikarenakan lebih murah atau para



peternak tradisional memilih menggunakan Grade BM (Bibit Muda) dikarenakan bibit berkategori BM ini sangat murah tetapi dari tingkat kesehatan, berat ayam serta tingkat kematian akhir para peternak lokal tidak memikirkannya sehingga kebanyakan para peternak untuk daerah Cipanas hanya memilih bibit yang kurang memiliki kualitas.

c. Vitamin/Suplemen.

Dalam pemeliharaan ayam penulis mengalami pengalaman dalam pemilihan Vitamin dan Suplemen di daerah Cipanas atau Cianjur kebanyakan peternak di daerah sana yang hanya menggunakan obat-obatan yang kurang berkualitas seperti Vitachick, di Lembah Ayam Cipanas akan menggunakan Vitamax yang akan mendorong kualitas kesehatan ayam dan mendorong pertumbuhan ayam yang tidak ditemukan di obat seperti Vitachick atau Neobro yang hanya mengunggulkan nafsu makan ayam sehingga ayam kurang sehat serta pengeluaran pakan menjadi lebih besar

d. Harga

Harga produk yang ditawarkan Lembah Cipanas Ayam tidak terlalu mahal dibandingkan dengan para pesaingnya. Untuk sekarang ini faktor harga menjadi faktor penting dalam suatu bidang usaha. Dengan memberikan harga yang sesuai,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tentunya Lembah Ayam Cipanas dapat menjadi pilihan bagi para konsumennya yaitu agen atau broker dan untuk penjelasan harga bisa dilihat dibab 5(Lima)

2. Weakness (Kelemahan)

a. SDM

Dalam usaha peternakan ayam banyak peternak yang mengalami kegagalan dikarenakan faktor dari karyawan seperti telat pemberian pakan dan minum ,penggantian alas atau sekam sehingga pertumbuhan dan kelangsungan produksi atau pemeliharaan terganggu, makadari itu untuk sekarang ini kami lebih fokus memantapkan perusahaan kami dari sisi kualiti kontrol dalam pemeliharaannya

b. Pemasaran

Dalam hal pemasaran Lembah Ayam Cipanas mengalami kesulitan dikarenakan Lembah Ayam Cipanas yang masih baru dan juga di dunia peternakan jarang sekali menggunakan pemasaran dikarenakan masih banyak yang menjual pada tengkulak atau hanya menggunakan informasi agen broker atau tengkulak dari sesama peternak .

c. Lokasi

Lokasi yang digunakan oleh Lembah Ayam Cipanas juga kurang strategis dikarenakan lokasi Puncak yang sering macet apalagi di hari-hari besar dan cukup jauh untuk ke Jakarta, tetapi untuk lingkungan untuk peternakan sangat baik dan mendukung dikarenakan jauh dari keramaian pemukiman penduduk, dan lingkungan bukit yang sejuk bagus untuk udara pada ayam dan masih alami

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sehingga ayam dapat udara yang bersih dan air yang jernih tanpa adanya polusi udara dan air .

3. Opportunities (Peluang)

a. Pasar yang masih luas

Pasar ayam broiler sangat potensial dan terbuka lebar dikarenakan permintaan yang senantiasa mengalami peningkatan dari waktu ke waktu dikarenakan banyaknya usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menyajikan ayam sebagai menu utama dan pokok dalam restaurannya dan lagi sekarang banyak lagi warung makan yang sudah menyajikan ayam sebagai lauk andalannya sehingga kebutuhan ayam yang semakin tinggi. Hal ini tentunya menjadi peluang yang bagus bagi. Lembah Ayam Cipanas untuk mengembangkan bisnisnya.

b. Kekuatan daya tawar pemasok yang cukup rendah

Dalam industri peternakan ayam broiler, dewasa ini tersedia banyak pemasok mulai dari pemasok pakan, bibit dan alat alat peternakan, dimana para pemasok ini saling bersaing satu sama lain. Hal ini tentunya membuat kekuatan daya tawar pemasok menjadi lemah karena kemudahan produsen untuk mengganti pemasok situasi tersebut menghasilkan peluang bagi Lembah Ayam Cipanas untuk memperoleh harga modal produk yang tidak terlalu mahal dari para pemasok yang ada.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Adanya Asosiasi Peternakan Ayam Broiler

Di Indonesia saat ini sudah terdapat banyak asosiasi peternakan ayam broiler sebagai contoh KPAB (Komunitas Peternak Ayam Broiler), APB (Asosiasi Peternak Broiler), Perkumpulan Peternak Jawa Barat (PPJABA) ini merupakan perkumpulan yang akan membantu para peternak dalam mengatasi berbagai ancaman seperti para peternak saling mensharingkan kualitas bibit dan cara mengatasi cuaca ekstrim dan memberikan info-info terbaru didunia peternakan seperti teknologi yang sedang maju contoh yang penulis dapatkan adalah vitamin atau suplemen dan pemanas gas yang bagus irit dan bagus meratakan pemanasan didalam kandang, Melalui Asosiasi Peternak Ayam Broiler ini membawa angin segar bagi Lembah Ayam Cipanas dan para pengusaha ayam broiler lainnya untuk saling mendukung dan mengayomi satu sama lain.

d. Keadaan ekonomi Indonesia yang berangsur angsur stabil.

Kondisi perekonomian Indonesia yang terus tumbuh diikuti dengan tingkat tingkat inflasi yang menurun dalam perbandingan tahun ke tahun menghasilkan daya beli konsumen yang akan terus meningkat seiring dengan perkembangan perekonomian. Hal ini akan menjadi peluang bagi usaha Lembah Ayam Cipanas karena membawa dampak yang positif melalui peningkatan daya beli konsumen.

e. Teknologi yang terus berkembang

Seiring dengan perkembangan jaman, maka teknologi semakin maju dan berkembang sehingga banyak penggunaan teknologi seperti gadget dan internet sehingga peternak akan mendapatkan informasi dikarenakan sekarang ini

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mulai banyak perusahaan yang menciptakan obat-obat herbal untuk ayam memiliki bobot yang baik dan kesehatan ayam maupun pada saat diolah, Kondisi tersebut membuat peluang bagi Lembah Ayam Cipanas dalam melakukan usahanya .

4. Threats

1. Semakin meningkatnya persaingan dalam Industri

Seiring dengan semakin banyaknya permintaan produk ayam khususnya ayam jenis broiler semakin banyak pengusaha yang ingin bergelut dalam bidang peternakan ayam terutama dalam ayam broiler. Hal ini menyebabkan persaingan dalam industri ayam broiler semakin meningkat, dan menjadi ancaman bagi Lembah Ayam Cipanas

2. Kemudahan memasuki industri Peternakan Ayam Broiler

Prospek peternakan ayam broiler yang bagus menyebabkan banyak pengusaha agribisnis melirik ke sektor peternakan ayam broiler. Selain itu untuk mendirikan bisnis peternakan ayam broiler sendiri cukup mudah, karena tidak memerlukan modal yang terlalu besar dan tidak memerlukan aplikasi teknologi yang kompleks , sehingga hambatan untuk masuk ke bisnis ini cukup rendah. Hal ini membuat semakin mudahnya bagi pesaing baru untuk masuk ke dalam industri peternakan ayam broiler

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Penyakit pada ayam broiler

Diketahui bahwa penyakit pada ayam broiler yang waktu tahun 2005-2008 sempat menyerang dunia peternakan ayam dan bebek adalah penyakit flu burung yang menyebabkan kehidupan ayam menjadi lebih rentan dengan kematian dan yang terbaru adalah penyakit ngorok atau orang lokal biasa menyebutnya nyekrek penyakit seperti ini adalah penyakit yang bersumber dari bau pada kandang penyakit seperti ini dimulai dari menurunnya nafsu makan pada ayam sampai ketinggian kematian yang berjumlah besar .

Penyakit-penyakit pada ayam seperti ini tentunya juga menjadi salah satu ancaman bagi Lembah Ayam Cipanas .

4. Cuaca Ekstrim

Dunia sedang hangat mendiskusikan perubahan iklim yang ditandai oleh pemanasan global akibat peningkatan kadar karbondioksida (CO₂) atmosfer. Tentunya penyakit tidak lepas dari pengaruh perubahan iklim tersebut karena keberadaan penyakit sangat dipengaruhi dinamika iklim. Tanda-tanda di lapangan menunjukkan kaitan kuat antara masalah penyakit dengan perubahan iklim yang terjadi. Perubahan iklim memang sudah terjadi, dan dampaknya sangat luas bagi alam semesta. Salah satunya berdampak kepada sektor peternakan yang dapat mengancam produktivitas ayam broiler. Hal ini tentunya harus diwaspadai bagi Lembah Ayam Cipanas dan para pengusaha peternakan lainnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Implementasi Strategi

Setelah kita melakukan analisa SWOT seperti yang diatas, selanjutnya kita digunakan Matriks SWOT untuk memformulasikan strategi-strategi yang ada. Terdapat empat jenis strategi dari Matriks SWOT yaitu, Strategi SO adalah strategi untuk memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk meraih peluang-peluang yang ada di luar perusahaan, Strategi WO dengan memperkecil kelemahan-kelemahan internal perusahaan dengan memanfaatkan peluang eksternal, strategi ST dengan menggunakan kekuatan internal perusahaan untuk menghindari atau mengurangi dampak ancaman eksternal, dan yang terakhir adalah strategi WT yang merupakan taktik bertahan dengan cara mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2

Tabel Matriks SWOT

<p>Strength (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pakan yang berkualitas 2. Bibit/DOC yang berkualitas. 3. Harga 4. Vitamin atau suplemen 	<p>Weakness (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SDM 2. Pemasaran 3. Lokasi 	
	<p>Opportunity (O)</p> <p>Pasar yang masih luas Kekuatan daya tawar pemasok yang cukup rendah Adanya Asosiasi Peternakan Ayam Broiler Kondisi Ekonomi Indonesia yang berangsur-angsur stabil. Teknologi yang semakin berkembang</p>	<p>STRATEGI SO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan ayam yang berkualitas dan memiliki kesehatan yang baik. (S1,S2,S4,O4,O5) 2. Terus memberikan produk terbaik serta mengembangkan peternakan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan yang lebih besar. (S1,S2,S4,O1,O4)
<p>Threat (T)</p> <p>Semakin meningkatnya persaingan dalam Industri Kemudahan memasuki industri peternakan ayam broiler Penyakit pada ayam broiler Cuaca Ekstrem</p>	<p>STRATEGI ST</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan metode pemeliharaan yang baik diikuti pemberian vitamin dan suplemen yang tepat guna.(S1,S2,S4,T3,T4) 2. Memberikan konsumsi yang bermutu untuk ayam yang dipelihara sehingga memiliki produk yang berkualitas (S1,S2,S4,T1,T2,T3) 3. Terus mengembangkan produk yang berkualitas agar terus bersaing. (S1,S2,S3,S4,T1,T2,T3,T4) 	<p>STRATEGI TW</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki Manajer Produksi yang akan mengotrol pemeliharaan ayam yang disesuaikan dengan rencana pemeliharaans. (W1,T3) 2. Melakukan diversifikasi tak terkait dengan memanfaatkan fasilitas peternakan yang ada (W2, T1,T2)

© Hak cipta milik IBI KKG

Opportunity (O)

Threat (T)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan jurnal suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari tabel Matriks SWOT di atas, dapat diperoleh strategi-strategi yang banyak digunakan untuk memanfaatkan kekuatan perusahaan dan peluang yang ada untuk mengurangi kelemahan yang dimiliki di samping menghindari ancaman yang berasal dari lingkungan eksternal perusahaan. Strategi-strategi yang akan diimplementasikan adalah:

a. Strategi SO (Strength – Opportunities)

Strategi SO yang ditujukan untuk menggunakan kekuatan yang dimiliki agar dapat memanfaatkan peluang, yakni:

1. Menghasilkan ayam yang berkualitas dan memiliki kesehatan yang baik (S1,S2,S4,O3,O4)

Alternatif strategi ini dibuat berdasarkan kekuatan yang dimiliki perusahaan, yaitu pakan yang berkualitas, bibit atau DOC yang berkualitas, lokasi yang strategis dilihat secara udara dan air yang jernih dan jauh dari pemukiman serta menggunakan suplemen atau vitamin yang berkualitas dan juga sekarang ini sudah banyak asosiasi khusus untuk peternak ayam broiler.

2. Terus memberikan produk terbaik serta mengembangkan peternakan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan yang lebih besar . (S1,S2,S3,S4,O1,O4)

Alternatif strategi ini digunakan berdasarkan kekuatan yang dimiliki perusahaan seperti penggunaan bibit yang bagus, pakan yang berkualitas, vitamin/suplemen yang berkualitas dan memberikan harga yang bersaing agar perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lama dan perusahaan besar serta didukung oleh dengan kemajuan teknologi, perekonomian yang berangsur-angsur stabil dan juga digunakan karena pasar yang masih terbuka luas dan didukung oleh para peternak yang berkumpul dalam suatu asosiasi sehingga dapat saling membantu dan



memberikan informasi serta sekarang ini daya tawar pemasok yang cukup rendah sehingga mendorong perusahaan untuk semakin bersaing .



b Strategi ST (Strenght – Threat)

Strategi S-T atau strategi kekuatan-ancaman adalah strategi yang menggunakan kekuatan internal untuk menghindari atau mengurangi dampak ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan. Adapun alternatif strategi yang dihasilkan berdasarkan kekuatan dan ancaman yang dihadapi perusahaan terdiri dari :

1 Menggunakan metode pemeliharaan yang baik diikuti pemberian vitamin dan suplemen yang tepat guna .(S1,S2,S4,T3,T4)

Dikarenakan cuaca ekstrim yang kerap terjadi di seluruh dunia mengakibatkan peningkatan penyakit pada ayam. Hal ini merupakan ancaman bagi perusahaan, sehingga perusahaan memerlukan alternative strategi yang dapat meminimalkan dampak ancaman tersebut bagi perusahaan dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan. Kekuatan-kekuatan yang dapat dimanfaatkan perusahaan dalam menghadapi ancaman tersebut adalah menggunakan pakan yang berkualitas, menggunakan suplemen yang berkualitas, dan pemilihan bibit yang berkualitas .

Memberikan konsumsi yang bermutu untuk konsumsi ayam yang dipelihara (S1,S2,S4,T1,T2,T3)

Dalam hal ini perusahaan memiliki strategi untuk menghindari cuaca yang ekstrim dan menghindari penyakit pada ayam jadi perusahaan memilih produk berkualitas untuk mengatasi ancaman seperti penggunaan bibit Grade A,pakan yang memiliki kualitas baik,dan memberikan asupan vitamin/suplemen yang bagus dan



memiliki standar yang baik dan dengan memberikan produk berkualitas membuat perusahaan tidak perlu takut dengan ancaman meningkatnya persaingan dalam industri dikarenakan mudahnya memasuki industri peternakan ayam broiler dikarenakan juga dengan memberikan kualitas produk yang bagus membuat agen broker akan terus melakukan kerja sama karena broker-broker besar akan memilih peternakan yang memiliki produk yang berkualitas .

3. Terus mengembangkan produk yang berkualitas agar terus bersaing. (S1,S2,S3,S4,T1,T2)

Dengan melakukan pengembangan kapasitas dan terus mengembangkan peternakan dari segi kualitas perusahaan dapat mengatasi ancaman meningkatnya persaingan dalam industri peternakan karena mudahnya memasuki industri di peternakan ayam broiler karena dengan mengembangkan produk yang berkualitas perusahaan mampu bersaing untuk melakukan pengembangan secara kualitas digunakan bibit yang berkualitas, pakan yang bagus, vitamin/suplemen yang berkualitas dengan menggunakan produk berkualitas seperti pakan, bibit, vitamin /suplemen yang berkualitas perusahaan juga dapat menghindari penyakit pada ayam yang disebabkan oleh cuaca ekstrim dan penyakit pada ayam broiler serta memberikan harga yang bersaing sehingga dengan itu semua perusahaan dapat mengatasi ancaman .

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Strategi WO (Weakness- Opportunities)

Strategi WO yang diformulasikan dengan tujuan untuk menangkap peluang yang ada dengan mengatasi kelemahan yang dimiliki, yakni:

1. Mempelajari perkembangan teknologi peternakan untuk mengoptimalkan produksi (W3, O3,)

Alternatif strategi ini dibuat untuk memperbaiki kelemahan perusahaan dalam hal teknologi produksi yang masih sederhana dan terbatas dengan memanfaatkan peluang adanya Asosiasi Peternakan Ayam Broiler yang dapat menjadi media untuk saling bertukar informasi teknologi peternakan ayam broiler di sesama pengusaha ayam broiler, sehingga perusahaan dapat meningkatkan produktivitas dengan mempelajari dan menerapkan perkembangan teknologi dalam bidang peternakan baik didalam maupun di luar negeri.

Memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang (W2,O3,O5)

Guna memperbaiki kelemahan perusahaan dalam hal pemasaran, perusahaan dapat memanfaatkan peluang yang ada yaitu teknologi yang sedang berkembang serta memanfaatkan adanya asosiasi peternakan /komunitas para peternak sehingga pemasaran yang luas dapat dilakukan dengan baik .

3. Mencari agen broker yang besar sehingga ayam yang diproduksi dapat dipasarkan secara luas (W2,O3,O5)

Mencari agen broker yang mampu menampung ayam dengan skala pengambilan ayam yang besar akan memudahkan Lembah Ayam Cipanas dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kia Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



melakukan panen ayam sehingga lokasi Lembah Ayam Cipanas tidak akan berpengaruh karena agen broker besar sangat membutuhkan ayam yang banyak dalam sehari dan juga agen-agen broker sangat memerlukan ayam yang memiliki kualitas baik dan dalam memperbanyak kenalan broker-broker besar bisa memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang serta memanfaatkan komunitas / asosiasi para peternak sehingga kita mendapatkan informasi mengenai agen broker.

c Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

d Strategi WT (Weakness-Threat)

Strategi WT yang diformulasikan dengan tujuan mengatasi kelemahan sambil menghindari ancaman yang ada, adalah:

1. Memiliki manajer kandang yang akan mengotrol pemeliharaan ayam yang disesuaikan dengan rencana pemeliharaan .(W1,T3)

Alternatif strategi yang dilakukan perusahaan adalah untuk mengatasi karyawan malas dan manajer kandang dapat mengontrol seluruh pemeliharaan dari pemberian pakan, minum,vaksin, pemberian vitamin/suplemen sampai ketahap pemanenan sehingga ketika perusahaan memiliki manajer kandang guna mengontrol pemeliharaan ayam yang diproduksi benar-benar sesuai dengan yang ditargetkan seperti ayam memiliki kesehatan yang baik bebas dari penyakit dan ayam memiliki kualitas bobot ayam sehingga sesuai dengan umur pemanenan.

2. Melakukan Diversifikasi tak terkait dengan memanfaatkan fasilitas peternakan yang ada.(W2,T1,T2)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterbatasan modal perusahaan dan bertahan dalam industri yang persaingannya

semakin meningkat yang setiap tahunnya dimasuki oleh para pesaing-pesaing baru , membuat Lembah Ayam Cipanas akan kesulitan dalam hal pemasukan keuangannya. Maka dari itu, perusahaan harus melakukan diversifikasi tak terkait untuk mendapatkan sumber pemasukan baru bagi perusahaan.

Menurut David (2009:260) Diversifikasi tak terkait berarti mengembangkan produk atau jasa baru yang tidak berkaitan dengan bisnis, bisnis dikatakan tidak terkait ketika rantai nilai bisnis sangat tidak mirip sehingga tidak ada hubungan lintas bisnis yang bernilai secara kompetitif.

Diversifikasi tak terkait yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan menciptakan jasa baru yang tidak terkait untuk pelanggan yang sudah ada, misalnya jasa pengiriman ayam hidup strategi ini adalah untuk strategi jangka panjang agar tercipta relasi yang baik dan panjang. Sehingga alternatif ini dapat menambah modal perusahaan seperti penyediaan mobil dan menambah tenaga kerja yaitu supir untuk pengantaran atau delivery .

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.