

BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

A. Visi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian (IBIKKG)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Menurut David (2009:16) pernyataan visi adalah untuk menjawab pertanyaan “kita ingin menjadi seperti apa?”. Mengembangkan pernyataan visi merupakan langkah pertama dari perencanaan strategi sebelum membuat pernyataan misi. Visi yang jelas sangat membantu dalam menjabarkannya ke dalam tujuan (goal) organisasi dan dalam pemilihan sasaran strategik yang sejalan dengan tujuan tersebut.

Visi harus sederhana dan dapat menumbuhkan rasa wajib dalam diri personel perusahaan untuk mewujudkannya, memberikan tantangan, praktis, dan realistis. Visi berfungsi sebagai pengarah seluruh anggota organisasi dalam perjalanan mereka menuju masa depan. Visi akan menyatukan pandangan yang berbeda-beda terutama dari para pihak internal, sehingga visi juga bisa meredam konflik akibat perbedaan pandangan yang nantinya diarahkan pada satu pandangan saja.

Lembah Ayam Cipans memiliki visi untuk menjadi “peternakan ayam broiler yang terkemuka di daerah Cipanas” Dimana perusahaan ingin menjadi bagian dalam menciptakan ayam broiler yang memiliki kesehatan, kualitas dan terpercaya didaerah Cipanas – Puncak.



1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Misi

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Misi adalah pernyataan tujuan jangka panjang yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lainnya. Misi menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi memiliki karakteristik tertentu berupa deklarasi sikap, orientasi konsumen, deklarasi kebijakan sosial dan kemungkinan bisa berkembang sesuai perkembangan yang ada, David (2009: 16)

Tujuan dari pernyataan misi adalah mengkomunikasikan kepada stakeholder, di dalam maupun luar organisasi, tentang alasan pendirian perusahaan dan ke arah mana perusahaan menuju. Misi dari Lembah Ayam Cipanas adalah sebagai berikut :

- 1) Menyediakan ayam broiler yang berkualitas dan sehat dengan memperhatikan prinsip-prinsip peternakan ayam secara alami.
- 2) Mengembangkan dan memperluas jalur distribusi secara berkala.

C. Nilai-nilai Perusahaan

Robbins (2003: 45) menyatakan bahwa, Nilai adalah keyakinan-keyakinan dasar bahwa pola perilaku khusus atau bentuk akhir keberadaan secara pribadi atau bentuk akhir keberadaan secara pribadi atau sosial lebih disukai daripada pola perilaku atau bentuk akhir keberadaan yang berlawanan atau kebalikan.

Dalam mencapai tujuan dan sasaran perusahaan, perusahaan meletakkan nilai-nilai dasar yang menjadi landasan dalam melakukan aktivitas perusahaan sehari-hari.

Nilai – nilai dasar yang dianut oleh Lembah Ayam Cipans adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1) People Friendly

Perusahaan menyadari bahwa unsur manusia sangat penting dalam melakukan bisnis di suatu industri. Cek dan ricek dilakukan secara berkala dan produk ayam yang dihasilkan harus melewati pemeriksaan atau pensortiran kualitas yang ketat agar aman dikonsumsi oleh manusia. Selain itu, Lembah Ayam Cipanas juga selalu berusaha menjaga hubungan yang baik dengan kelompok konsumen yaitu broker dengan melakukan komunikasi secara berkala antara perusahaan dengan kelompok broker untuk mendapatkan feedback mengenai kualitas ayam dari segi bobot dan kesehatan. Diharapkan dengan melakukan hal tersebut dapat terjadi *mutual understanding* antara konsumen dengan produsen.

2) Environmental Friendly

Perusahaan menyadari bahwa kelestarian lingkungan akan sangat mempengaruhi industri peternakan. Oleh sebab itu perusahaan menerapkan nilai bahwa unsur penjagaan lingkungan sangat penting, khususnya terkait dengan limbah produksi perusahaan. Hal ini selaras dengan jenis produk yang dihasilkan perusahaan yaitu ayam broiler yang membuat sistem pembuangan khusus dan berdiri dilahan khusus agar alam sekitar tidak tercemar dari polusi dan limbah sehingga air dan udara tidak tercemari karena peternakan Lembah Ayam Cipanas yang berencana berdiri di tempat dimana jauh dari masyarakat atau penduduk .

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3) Fairness

Perusahaan berusaha untuk membangun hubungan yang mampu menjamin keadilan terkait dengan lingkungan dan kesempatan hidup bersama. Nilai ini menekankan bahwa mereka yang terlibat dalam peternakan ayam ini harus membangun hubungan yang manusiawi untuk memastikan adanya keadilan bagi semua pihak di segala tingkatan; seperti peternak dan pekerja, pedagang dan konsumen.

Kami berkomitmen untuk memberikan kualitas hidup yang baik bagi setiap orang yang terlibat, menyumbang bagi kedaulatan pangan dan pengurangan kemiskinan. Lembah Ayam Cipanas bertujuan untuk menghasilkan kecukupan dan ketersediaan pangan maupun produk lainnya dengan kualitas yang baik. Nilai keadilan juga menekankan bahwa ternak harus dipelihara dalam kondisi dan habitat yang sesuai dengan sifat-sifat fisik, alamiah dan terjamin kesejahteraannya. Sumber daya alam dan lingkungan yang digunakan untuk produksi dan konsumsi harus dikelola dengan cara yang adil secara sosial dan ekologis, dan dipelihara untuk generasi mendatang. Keadilan memerlukan sistem produksi, distribusi dan perdagangan yang terbuka, adil, dan mempertimbangkan biaya sosial dan lingkungan yang sebenarnya agar selalu memberikan value yang terbaik bagi konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Ukuran Bisnis

1. Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro , Kecil, dan Menengah (UMKM) beberapa kriteria yang dipergunakan untuk mendefinisikan pengertian dan kriteria usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1
Kriteria Usaha UMKM

NO	Uraian	Kriteria (Dalam Rupiah)	
		Kekayaan Bersih	Penjualan per tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50 juta	Maks 300 juta
2	Usaha Kecil	>50juta -500 juta	>300 juta-2.5 milyar
3	Usaha Menengah	>500juta-10milyar	>2,5 milyar-50milyar

Sumber : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah

Berdasarkan tabel di atas Lembah Ayam Cipanas termasuk dalam kategori usaha menengah karena memiliki kekayaan bersih berkisaran Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, nilai penjualan tahunan. Lembah Ayam Cipanas dari Rp 2.500.000.000,- (dua miliar lima ratus juta) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bentuk badan usaha

Menurut M.Fuad (2006:64) ada beberapa bentuk badan usaha yang dikenal di Indonesia. Perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang. Di satu sisi pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan. Di sisi lain juga menanggung semua resiko yang timbul dalam kegiatan perusahaan.

Berdasarkan bentuk-bentuk organisasi bisnis yang sudah dijabarkan diatas, Lambah Ayam Cipanas merupakan jenis usaha perseorangan yang tidak berbadan hukum dan dimiliki oleh satu orang dengan tanggung jawab sepenuhnya dan tidak terbatas. Perusahaan perseorangan memiliki kebaikan dan kelemahan, yaitu Menurut (Asgab Antio, 2009:27) :

Kebaikan dari perusahaan perseorangan :

- Mudah dibentuk dan dibubarkan .
- Bekerja dengan sederhana .
- Pengelolaannya sederhana .
- Tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba .

Kelemahan perusahaan perseorangan :

- Tanggung jawab tidak terbatas .
- Kemampuan manajemen terbatas .
- Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan .
- Sumber dana hanya terbatas pada pemilik .
- Risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



E. Peralatan dan Tenaga Kerja

Setiap bisnis pasti tentunya membutuhkan peralatan, perlengkapan dan tenaga kerja untuk mendukung proses bisnis tersebut. Peralatan dan perlengkapan yang diperlukan dalam mendirikan usaha Lembah Ayam Cipanas ini terdiri dari banyak hal, dengan perincian sebagai berikut :

1. Peralatan

Menurut Soemarso (2004:55), peralatan adalah salah satu aktiva dalam perusahaan yang digunakan untuk menjalankan kegiatan perusahaan dan dipakai dalam jangka waktu lebih dari satu tahun. Peralatan berikut terdiri dari peralatan operasional kandang yang digunakan untuk menunjang proses budidaya peternakan dari pembibitan sampai pasca panen dan juga terdapat peralatan kantor.

Tabel 3.2

Peralatan Kandang Lembah Ayam Cipanas

Jenis	Unit
Tempat Makan Doc	400
Tempat Minum Doc	400
Tempat makan ayam besar	400
Tempat minum ayam besar	400
Pemanas ruangan	15
Kipas angin	4
Timbangan	2
Tabung gas	15
Mesin Steam	1
Tabung Semprot Kandang	1

Sumber *Lembah Ayam Cipanas* 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Tabel 3.3

Peralatan Kantor Lembah Ayam Cipanas

No	Nama Peralatan	Jumlah
1	Meja Tulis	4
2	Kursi	4
3	Komputer	2
4	Printer	1
5	Telepon	1
6	Lemari	1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2) Perlengkapan Kantor

Menurut Soemarso (2004:55) Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu dan dipakai dalam jangka waktu pendek. Perlengkapan yang ada di Lembah Ayam Cipanas dapat dilihat di tabel berikut :



Tabel 3.4

Perlengkapan Kantor Lembah Ayam Cipanas per bulan

No	Nama barang	Jumlah
1	Kertas A4	1(rim)
2	Alat Tulis Kantor	1 (lusin)
3	Tinta printer	2
4	Buku nota	2

3 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3 Kendaraan

Lembah Ayam Cipanas melayani pengantaran ayam dan untuk keperluan darurat seperti pengambilan vaksin, pembelian obat-obatan dan pembelian keperluan peternakan sehingga diperlukan kendaraan operasional. Kendaraan yang digunakan adalah motor karena Lembah Ayam Cipanas merupakan usaha peternakan yang tidak begitu memerlukan kendaraan dikarenakan semua sudah disediakan oleh toko maupun pabrik dalam menjalankan produksinya dan dalam pemanenan mobil pun disediakan oleh broker sehingga Lembah Ayam Cipanas hanya menyediakan kendaraan roda dua yaitu :



- Motor

Perusahaan menggunakan 1 unit motor khusus untuk operasional Lembah Ayam Cipanas Motor yang digunakan adalah motor roda dua dengan harga Rp.15.000.000/ unit, umur ekonomis 5 tahun dengan nilai sisa Rp 6.000.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4 Tenaga Kerja

Undang-undang No.13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan menyatakan pengertian tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa, baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Untuk tenaga kerja kantor perusahaan menggunakan tenaga kerja tetap. Sedangkan untuk proses peternak dikandang mulai dari pemeliharaan sampai panen perusahaan menggunakan tenaga kerja tetap dan menggunakan upah buruh harian untuk proses pasca panen. Semua tenaga kerja yang akan bekerja di Lembah Ayam Cipanas ini sebelumnya akan diberikan pelatihan oleh pemilik sesuai dengan posisi pekerjaannya.

Berikut ini adalah penjabaran dari tenaga kerja :

Tabel 3.5

Tenaga Kerja Peternakan

No	Karyawan tetap	Jumlah
1	Manajer	1
2	Produksi	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.6

Tenaga Kerja Kantor

No	Karyawan tetap	Jumlah
1	Bagian Keuangan dan Administrasi	1
2	Bagian Pemasaran	1
3	Keamanan	1

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D Waktu Operasional

Lembah Ayam Cipanas memiliki kegiatan operasional yang tidak berbeda dengan perusahaan pada umumnya, dengan jam kerja 8 jam perhari. Untuk Waktu Operasional Kantor dimulai dari pukul 7.00 sampai 16.00 dari hari senin sampai jumat dengan jam istirahat dari pukul 12.00 hingga 13.00.

Sedangkan untuk waktu operasional kandang berlangsung selama 9 jam sehari dimulai dari pukul 8.00 sampai 17.00 WIB dari hari senin sampai minggu oleh sebab itu para pekerja kandang Lembah Ayam Cipanas diwajibkan menginap dipeternakan sehingga para karyawan kandang dapat mengawasi setiap ayam yang ada dikandang dan memantau perkembangan ayam dikandang seperti kesehatan, makanan dan minuman .

G. Latar belakang pemilik

Valentino Dio Marco sebagai pemilik dari Lembah Ayam Cipanas memiliki ketertarikan di bidang peternakan khususnya peternakan ayam sejak tiga tahun lalu. Melihat kondisi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



peternakan ayam broiler Indonesia yang cukup menjanjikan dalam hal bisnis sehingga Valentino Dio Marco memiliki keinginan yang tinggi untuk membuka bisnis peternakan ayam di daerah Cipanas Puncak .

Keterarikan terhadap dunia peternakan, membawa keinginan penulis untuk membuka sebuah peternakan ayam broiler demi mewujudkan mimpi yang dimilikinya sejak di bangku perkuliahan. Oleh karena itu, Valentino Dio Marco banyak mempelajari cara berbisnis dari kedua orang tuanya yang merupakan wirausahawan. Selain itu, selama kuliah penulis juga mencoba untuk mengikuti kepengurusan, mengikuti perkembangan bisnis ayam setiap perodenya dan cara beternak ayam broiler di Warna Broiler Farm di Jeprah Cipanas yang merupakan peternakan yang cukup ternama di daerah Puncak. Dari situlah penulis menjadi lebih mantap dan yakin untuk terjun di bidang peternakan ayam dengan tujuan memajukan peternakan ayam di Indonesia dan berbisnis ayam broiler.

Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.