



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pada era modern ini, terdapat berbagai macam minuman yang beredar di masyarakat. Salah satunya adalah minuman beralkohol, yang telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari terutama masyarakat perkotaan. Bagi masyarakat perkotaan, mereka cenderung mengonsumsi minuman beralkohol untuk menghabiskan waktu baik bersama keluarga, sahabat maupun untuk menjamu tamu bisnis. Seperti bagi para eksekutif dengan tingkat persaingannya yang tinggi di dunia kerja menyebabkan tingkat stress ikut meningkat. Suasana baru, seperti menikmati minuman beralkohol di luar rumah, menjadi solusi yang bisa dilakukan untuk mengurangi stress.

Bir adalah minuman beralkohol dengan tingkat konsumsi nomor dua terbanyak di dunia, dan juga merupakan salah satu minuman yang paling digemari di Indonesia. Indonesia tercatat mengonsumsi bir sebanyak 200 juta liter per tahunnya. Jumlah ini tentu saja masih tak seberapa dibanding negara-negara Eropa. Sadar atau tidak, kegemaran minum bir ini telah lama membudaya di masyarakat kita. Saat ini, minuman dengan kadar beralkohol rendah ini telah menjadi simbol dan alat untuk bersosialisasi, dan telah banyak digandrungi kalangan muda yang telah berusia legal untuk mengonsumsi beralkohol.

Maraknya kemunculan *convenience store* seperti Circle K atau 7-Eleven juga memainkan peranan dalam menyebarnya budaya minum bir ke seluruh penjuru kota-kota besar di Indonesia.

Dengan begitu banyaknya peluang yang ada dan pola hidup masyarakat perkotaan yang mulai mengikuti budaya barat, para pelaku usaha distributor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



minuman beralkohol berlomba-lomba untuk memanjakan pengunjung dengan berbagai macam produk yang ditawarkan. Salah satunya dengan mengusung minuman beralkohol berlabel lokal, yaitu *Jack Beer*.

Salah satu peluang lain adalah tingginya kesadaran konsumen tentang higienitas produk yang semakin tinggi. Dengan memanfaatkan peluang tersebut kami memberikan *product knowledge* kepada konsumen, sehingga para konsumen pun dapat melihat hasilnya dan hal itu diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen atas minuman beralkohol *Jack Beer*.

Nama UD. Guna Sakti Perkasa diambil karena bisnis ini ingin memberikan manfaat bagi banyak orang maupun para konsumen. Tidak hanya itu, UD. Guna Sakti Perkasa juga diharapkan mampu bersaing dengan seluruh distributor minuman beralkohol yang ada di Jakarta.

Setiap jenis usaha memiliki nama. Dalam proses membangun suatu usaha, seorang wirausaha harus memilih sebuah nama yang tepat yang nantinya akan menjadi sebuah simbol yang kuat untuk usahanya. Nama perusahaan begitu sangat penting karena identik dengan merek yang digunakan oleh perusahaan yang bertujuan untuk membedakan perusahaannya dengan perusahaan pesaing dan merupakan pencitraan dari perusahaan itu sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## A. Nama dan Alamat Perusahaan

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Merek merupakan nama, istilah, tanda, simbol disain, ataupun kombinasinya yang mengidentifikasi suatu produk/jasa yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. pernyataan ini dikutip menurut Strategi Menaklukan Pasar dalam Darmadi Durianto, dkk. (2001: 1).

Berdasarkan definisi merek, dapat disimpulkan bahwa merek merupakan suatu bentuk identitas dari suatu produk yang ditawarkan kepada konsumen yang dapat membedakan produk perusahaan dari produk pesaing dalam bentuk nama, istilah, tanda, lambang, atau desain, atau kombinasi dari semua hal tersebut.

Menurut Darmadi Durianto, dkk. (2001: 2), merek menjadi sangat penting saat ini karena beberapa faktor seperti:

1. Emosi konsumen terkadang turun naik, merek mampu membuat janji emosi menjadi konsisten dan stabil.
2. Merek mampu menembus setiap pagar budaya dan pasar.
3. Merek mampu menciptakan komunikasi interaksi dengan konsumen.
4. Merek sangat berpengaruh dalam membentuk perilaku konsumen.
5. Merek memudahkan proses pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen.
6. Merek berkembang menjadi sumber aset terbesar bagi perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan hal tersebut, maka penulis merencanakan nama UD. Guna

Sakti Perkasa sebagai nama perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor minuman beralkohol dengan merek *Jack Beer*. Guna mempunyai arti kata berguna. Dengan maksud agar berguna bagi masyarakat sekitar. Sakti yang berarti mempunyai suatu kemampuan khusus dalam melakukan sesuatu. Perkasa mempunyai arti agar dapat tetap bersaing dengan *competitor* lain nya dan tidak mudah tumbang.

UD. Guna Sakti Perkasa merupakan usaha dagang yang direncanakan akan didirikan pada awal tahun 2015, di Jalan Pantai Sanur 6 No. 32, Jakarta Utara.

Modal yang diperlukan untuk mendirikan UD. Guna Sakti Perkasa diperkirakan sebesar Rp 3.340.000.000,00 (tiga miliar lima ratus juta rupiah). Modal ini berasal dari 100% modal pemilik dan selanjutnya akan menggunakan keuntungan dari transaksi penjualan sebagai tambahan modal. Dana tersebut digunakan untuk kas, biaya pembelian stok minuman beralkohol, biaya perizinan usaha, gaji karyawan, biaya listrik, biaya air serta pembelian semua peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang usaha ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama Pemilik : Gustinov Tjajahadikusuma  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 July 1991  
Alamat Pemilik : Jl. Pantai Sanur 6 No.32 Ancol Timur,  
Jakarta Utara  
No. Ponsel : +6285714632319  
Email : Gustinov23@gmail.com  
Pendidikan : S1 Manajemen Institut Bisnis dan  
Informatika Kwik Kian Gi

## C. Bidang Usaha

UD. Guna Sakti Perkasa merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam distribusi minuman beralkohol dengan merek *Jack Beer*. Adapun produk minuman beralkohol merek *Jack Beer* tersedia dalam beberapa varian, yaitu: *Jack Beer Draft*, *Jack Beer Premium*, *Jack Beer Stout* (bir hitam) dan *Jack Beer Extra*. UD. Guna Sakti Perkasa menawarkan dan menjual minuman beralkohol merek *Jack Beer* ke *restaurant*, *club* dan hiburan malam yang ada di Jakarta.

Minuman beralkohol yang didistribusikan oleh UD. Guna Sakti Perkasa adalah minuman yang terbuat dari bahan-bahan berkualitas yang diimpor dari luar negeri dalam arti menggunakan bahan baku yang telah terstandarisasi dan tidak mengandung bahan kimia yang berbahaya bagi tubuh. Penulis memiliki keyakinan yang tinggi, bahwa UD. Guna Sakti Perkasa mampu memberikan keunggulan yang kompetitif bagi perusahaan dengan keunikan yang dimiliki.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Para karyawan yang bekerja di UD. Guna Sakti Perkasa dipersiapkan atau direncanakan untuk melayani konsumen dengan baik dan ramah, sehingga para konsumen akan merasa senang. Para karyawan harus dapat berinteraksi dengan baik dengan para konsumen. Sebelum bekerja para karyawan akan diberikan *training* agar mereka dapat bekerja dengan baik dalam melayani para konsumen dan mengerjakan tugas-tugas lain. Para pegawai akan menggunakan seragam yang rapi, sopan dan santai sehingga terkesan nyaman ketika melakukan penawaran produk ke outlet-outlet. Setiap harinya akan diadakan evaluasi bagi kinerja para karyawan untuk dapat memperbaiki kesalahan-kesalahan yang telah dilakukan pada hari tersebut.

UD. Guna Sakti Perkasa menggunakan konsep interior minimalis, rapi dan bersih. Konsep ini dipilih untuk menimbulkan kesan kenyamanan bagi para karyawan dan terdapat ruang yang luas untuk menyimpan stok minuman beralkohol *Jack Beer*. UD. Guna Sakti Perkasa juga melengkapi fasilitas kantor dengan *wi-fi*, *computer* dan *Air Conditioner* untuk menunjang kinerja kerja karyawan nya.

Promosi yang akan dilakukan UD. Guna Sakti Perkasa adalah dengan melalui jejaring sosial, membagikan brosur, dan selain itu juga dapat dilakukan dengan cara *mouth to mouth* yang dimana dilakukan dari satu orang ke orang lain karena pelayanan yang baik dan hasil yang memuaskan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 1.1 Estimasi Market Share Pasar bir di Indonesia tahun 2013**

Type of Beer	Market Share
Bintang	38.20%
Anker	22.30%
Guinness	19.00%
Jack Beer	17.55%
Carlsberg	1.7%
Heineken	1.25%
San Miguel	0,75%

Sumber: PT. Jack Beer Indonesia

**Tabel 1.2 Estimasi Market Share Jack Beer di kota DKI Jakarta tahun 2013**

Area	Jumlah Outlet	Beer Volume (ctn)	Market Share
Jakarta Barat	354	21.682	25%
Jakarta Utara	873	39.646	46%
Jakarta Selatan	309	9.034	11%
Jakarta Pusat	244	8.310	10%
Jakarta Timur	254	6.974	8%

Sumber: PT. Jack Beer Indonesia

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan tabel 1.1, estimasi *market share* bir secara keseluruhan di Indonesia. Dapat dilihat pada tabel 1.1 tersebut bahwa, *Jack Beer* menduduki posisi ke 4 (empat) sebagai pemasok bir terbesar di Indonesia yang mempunyai pangsa pasar 17.55%. Adapun posisi 1 (pertama), adalah Bintang yang telah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia dengan *market share* sebesar 38,20%. Kemudian disusul oleh Anker dengan perolehan *market share* 22,30%. Dan pada posisi ke 3 (tiga) yaitu Guinness, yang merupakan bir hitam yang telah dikenal luas baik lokal maupun internasional sebesar 19.00%.



Pada tabel 1.2 merupakan tampilan estimasi *market share* bir di kota Jakarta. Pada peringkat 1 (pertama), adalah Jakarta Utara yang mampu menyerap produk *Jack Beer* hingga 39.646 *carton* (46%). Posisi ke 2 (dua) disusul oleh Jakarta Barat sebesar 21.682 *carton* (25%). Sedangkan posisi ke 3 (tiga), ke 4 (empat) dan ke 5 (lima) secara berturut-turut ditempati oleh Jakarta selatan dengan *beer volume*, 9.034 *carton* (11%), kemudian Jakarta pusat 8.310 *carton* (10%) dan yang terakhir adalah Jakarta Timur dengan *beer volume* terkecil, yaitu 6.974 *carton* (8%).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.