

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2013-2014**

Oleh :

Nama : David Christian

NIM : 38100352

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Auditing



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2013-2014**

Diajukan Oleh

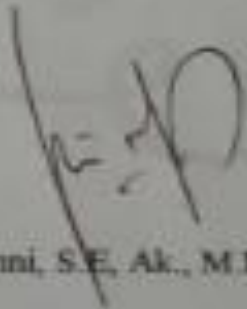
Nama : David Christian

NIM : 38100352

Jakarta, 22 Oktober 2015

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Prima Apriwenni, S.E, Ak., M.M, M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KLAN GIE

JAKARTA 2015

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

David Christian/ 38100352/ 2015/ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014/ Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E, Ak., M.M , M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Ukuran perusahaan (*size*), Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas mempunyai pengaruh positif terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.

Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan proses pengkomunikasian informasi keuangan dan non keuangan yang berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan sosialnya. Salah satu teori kecenderungan pengungkapan sosial, yaitu teori agensi menyatakan bahwa laporan keuangan merupakan syarat akuntabilitas manajemen kepada pemilikinya.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur khususnya manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2014. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah 76 perusahaan pada periode 2013-2014 sehingga memperoleh 152 data observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi ganda dengan menggunakan *software* SPSS 22.0.

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, uji regresi simultan (F -test) menunjukkan bahwa variabel ukuran (*size*) perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas secara simultan memiliki dampak yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dan hasil uji parsial (t - test) menunjukkan bahwa variabel ukuran (*size*) perusahaan, dan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sedangkan *leverage*, dan likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kesimpulan : Variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas terbukti memiliki pengaruh positif terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan variable likuiditas dan *leverage* tidak cukup bukti berpengaruh terhadap luas tanggung jawab sosial.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR) ukuran (size) perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas.

© Hak Cipta Ditahan oleh Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

David Christian / 38100352/2015 / Factors Affecting Broad Social Responsibility
In Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2013-2014 /
Supervisor: Prima Apriwenni, SE, Ak., MM, M.Ak.

This study aimed to test whether the size of the company (size), Profitability, Leverage and Liquidity have a positive influence on the area of Social Responsibility Disclosure.

Disclosure of social responsibility is a process of communicating financial and non-financial information related to the organization of interaction with the social environment. One theory the tendency of social disclosure, the agency theory states that the financial statements are management accountability requirements to its owner.

Population in this research are manufacturing companies, especially listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2014. Based on the purposive sampling method, samples obtained are 76 companies in the period 2013-2014 so as to obtain 152 observation data. The analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS 22.0 software.

From the results of the testing that has been done, simultaneous regression test (F-test) indicates that the variable size (size) of the company, profitability, leverage, and liquidity simultaneously have a significant impact on the disclosure of corporate social responsibility. And the results of the partial test (t - test) indicates that the variable size (size) of the company, and profitability has a positive influence on the disclosure of corporate social responsibility, while leverage, and liquidity has a negative influence on the disclosure of corporate social responsibility.

Conclusion: Variable size and profitability proved to have a positive influence on the disclosure of social responsibility. While variable liquidity and leverage is not enough evidence of vast influence on social responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) size of the company, profitability, leverage, liquidity.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia-Nya lah maka peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan skripsi ini merupakan sebuah kesempatan besar bagi peneliti untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama ini ke dalam praktik. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk, dorongan semangat dan doa dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prima Apriwenni, S.E, Ak., M.M , M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, bantuan, kritik, serta masukan yang berarti kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan strata satu ini, dan kepada para staff perpustakaan dan PDPM Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan doa yang sangat berarti bagi penulis.
4. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.





Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Peneliti berusaha keras untuk memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca sekalian.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Oktober 2015

Peneliti,

David Christian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Tinjauan <i>Grand Theory</i>	11
a. Teori Legitimasi	11
b. Teori <i>Stakeholder</i>	11
c. Teori Kecendrungan Pengungkapan.....	12

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	13
a. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	13
b. Keterlibatan Tanggung Jawab Sosial	14
c. Bentuk Tanggung Jawab Sosial	15
d. Manfaat Tanggung Jawab Sosial	16
e. Prinsip-prinsip Tanggung Jawab Sosial.....	17
3. Pengungkapan	18
a. Pengertian Pengungkapan.....	18
b. Tujuan Pengungkapan	18
c. Jenis Pengungkapan.....	19
d. Pengungkapan Wajib dan Sukarela.....	20
e. Metode Pengungkapan	21
f. Alasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	24
4. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	25
a. Definisi GRI	25
b. Indikator GRI Guidelines	25
5. Ukuran Perusahaan	32
6. Profitabilitas	32
7. Likuiditas.....	33
8. <i>Leverage</i>	34
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	36
D. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Obyek Penelitian	41

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Desain Penelitian	42
C. Variabel Penelitian	43
1. Variabel Dependen	43
2. Variabel Independen	45
a. Ukuran (<i>size</i>) Perusahaan	45
b. Profitabilitas	45
c. Likuiditas	46
d. <i>Leverage</i>	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Teknik Pengambilan Sampel	47
F. Teknik Analisis Data	49
1. Membuat Daftar (<i>check-list</i>) Pengungkapan Sosial	49
2. Statistik Deskriptif	49
3. Uji Kesamaan Koefisien.....	50
4. Analisis Regresi Liner Berganda	50
5. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Multikolinieritas	51
c. Uji Heteroskedastisitas	52
d. Uji Autokorelasi	52
6. Uji Statistik	52
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
c. Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
B. Analisis Deskriptif	55
C. Hasil Penelitian.....	57
1. Uji Kesamaan Koefisien: <i>The Dummy Variable Approach</i>	57
2. Uji Asumsi Klasik, Uji F, & Uji T	58
a. Asumsi Klasik – Normalitas	58
b. Asumsi Klasik – Multikolinieritas	58
c. Asumsi Klasik – Heteroskedastisitas	59
d. Asumsi Klasik – Autokorelasi	59
e. Uji F	59
f. Uji T	59
g. Koefisien Determinasi	60
D. Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gap Riset	5
Tabel 2.1 Tabel GRI	27
Tabel 2.2 Ikhtisar Penelitian	35
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Tabel 3.1 Objek Penelitian	41
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	47
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	48
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Perusahaan	55
Tabel 4.2 Ikhtisar Analisis Penelitian	58

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gap Riset	5
Tabel 2.1 Tabel GRI	27
Tabel 2.2 Ikhtisar Penelitian	35
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Tabel 3.1 Objek Penelitian	41
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	47
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	48
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Perusahaan	55
Tabel 4.2 Ikhtisar Analisis Penelitian	58

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.