



LAMPIRAN

Daftar Perusahaan Manufaktur

	Jenis Industri	Kode
	Food and Beverage	
1	PT Akasha Wira Internasional (d/h Ades Waters Indonesia) Tbk	ADES
2	PT Delta Jakarta Tbk	DLTA
3	PT Fast Food Indonesia Tbk	FAST
4	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	ICBP
5	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	INDF
6	PT Mayora Indah Tbk	MYOR
7	PT Multi Bintang Indonesia Tbk	MLBI
8	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	ROTI
9	PT Pioneerindo Gourmet International (d/h Putra Sejahtera Pioneerindo (CFC)) Tbk	PTSP
10	PT Sekar Bumi Tbk	SKBM
11	PT Sekar Laut Tbk	SKLT
12	PT Tiga Pilar Sejahtera Food (d/h Asia Intiselera) Tbk	AISA
	Tobacco Manufacturers	
13	PT Gudang Garam Tbk	GGRM
14	PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	HSMP
	Textile Mill Products	
15	PT Roda Vivatex Tbk	RDTX
16	PT Trisula International Tbk	TRIS
	Apparel and Other Textile Product	
17	PT Indo Acidatama (d/h Sarasa Nugraha) Tbk	SRSN
18	PT Ricky Putra Globalindo Tbk	RICY
19	PT Sepatu Bata Tbk	BATA
	Paper and Allied Products	
20	PT Alkindo Naratama Tbk	ALDO
	Chemical and Allied Products	
21	PT AKR Corporindo Tbk	AKRA
22	PT Budi Starch & Sweetener (d/h Budi Acid Jaya) Tbk	BUDI
23	PT Lautan Luas Tbk	LTLS
	Adhesive	
24	PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk	DUTI
25	PT Ekadharma International Tbk	EKAD
26	PT Intanwijaya International Tbk	INCI
	Plastics and Glass Products	
27	PT Argha Karya Prima Industry Tbk	AKPI
28	PT Asahimas Flat Glass Tbk	AMFG

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



29	PT Champion Pacific Indonesia (d/h Kageo Igar Jaya) Tbk	IGAR
30	PT Dwi Aneka Jaya Kemasindo Tbk	DAJK
31	PT Langgeng Makmur Industri Tbk	LMPI
32	PT Trias Sentosa Tbk	TRST
33	PT Tunas Alfin Tbk	TALF
	Cement	
34	PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	INTP
35	PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	SMBR
36	PT Semen Indonesia (Persero) (d/h Semen Gresik (Persero)) Tbk	SMGR
	Metal and Allied Products	
37	PT Alumindo Light Metal Industry Tbk	ALMI
38	PT Arita Prima Indonesia Tbk	APII
39	PT Betonjaya Manunggal Tbk	BTON
40	PT Gunawan Dianjaya Steel Tbk	GDST
41	PT Indal Aluminium Industry Tbk	INAI
42	PT Lionmesh Prima Tbk	LMSH
43	PT Lion Metal Works Tbk	LION
	Fabricated Metal Products	
44	PT Kedawang Setia Industrial Tbk	KDSI
	Stone, Clay, Glass and Concrete Products	
45	PT Keramik Indonesia Asosiasi Tbk	KIAS
46	PT Surya Toto Indonesia Tbk	TOTO
	Cables	
47	PT Jembo Cable Company Tbk	JECC
48	PT Kabelindo Murni Tbk	KBLM
49	PT KMI Wire and Cable (d/h GT Kabel Indonesia) Tbk	KBLI
50	PT Supreme Cable Manufacturing & Commerce (Sucaco) Tbk	SCCO
	Electronic and Office Equipment	
51	PT Astra Graphia Tbk	ASGR
52	PT Metrodata Electronics Tbk	MTDL
53	PT Multipolar Tbk	MLPL
	Automotive and Allied Products	
54	PT Astra International Tbk	ASII
55	PT Astra Otoparts Tbk	AUTO
56	PT Gajah Tunggal Tbk	GJTL
57	PT Indomobil Multi Jasa Tbk	IMJS
58	PT Indospring Tbk	INDS
59	PT Nipress Tbk	NIPS
60	PT Prima Alloy Steel Tbk	PRAS
61	PT Selamat Sempurna Tbk	SMSM
62	PT Tunas Ridean Tbk	TURI
63	PT United Tractors Tbk	UNTR
	Photographic Equipment	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



64	PT Inter Delta Tbk	INTD
65	PT Modern Internasional (d/h Modern Photo Film Company) Tbk	MDRN
66	Machinery	
66	PT Grand Kartech Tbk	KRAH
67	Pharmaceuticals	
67	PT Darya-Varia Laboratoria Tbk	DVLA
68	PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	SIDO
69	PT Kalbe Farma Tbk	KLBF
70	PT Kimia Farma (Persero) Tbk	KAEF
71	PT Merck Tbk	MERK
72	PT Pyridam Farma Tbk	PYFA
73	PT Tempo Scan Pacific Tbk	TSPC
74	Consumer Goods	
74	PT Mandom Indonesia Tbk	TCID
75	PT Martina Berto Tbk	MBTO
76	PT Unilever Indonesia Tbk	UNVR

Hak Diprota Diindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditangrny mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkany dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Indonesian Capital Marketing Directory



LAMPIRAN GRI

PENGUNGKAPAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2013

PT. Aasha Wira International (d/h Ades Waters Indonesia) Tbk

EC1 Hal 36

Perseroan mengalami pertumbuhan penjualan sebesar 5.4% yang cukup baik di tahun 2013 walaupun tingkat pertumbuhannya masih lebih rendah dibandingkan tahun 2012. Dengan kinerja Penjualan yang cukup baik di tahun 2013, Perseroan mencatatkan total Penjualan sebesar Rp 503 milyar di tahun 2013, atau tumbuh 5,4% dibandingkan tahun 2012.

EC2 Hal 34

Cukup banyak perusahaan yang menjalankan bisnis sejenis bisnis Perseroan di Indonesia, dan persaingan tersebut semakin ketat dengan masuknya pemain-pemain baru di bisnis-bisnis tersebut akhir-akhir ini, di samping pemain lama yang berusaha menambah variasi produknya untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Tingkat persaingan yang ada menyebabkan banyak pesaing menjual produknya dengan harga yang lebih kompetitif dan produk tersebut dapat menggerus pangsa pasar bisnis Perseroan di masa depan.

EC3 Hal 37

Kewajiban jangka panjang Perseroan per 31 Desember 2013 adalah Rp 68 milyar sedangkan per 31 Desember 2012 adalah sebesar Rp 81 milyar

EC6 Hal 27

Dewan komisaris dan dewan direksi masing-masing berjumlah tiga orang dan seluruhnya WNI

EC8 Hal 8

Setelah kinerja dan pertumbuhan laba yang sangat baik di 2012, pertumbuhan penjualan Perseroan melambat di tahun 2013 sementara keuntungan mengalami penurunan, karena adanya kenaikan beban penjualan, inflasi, depresiasi Rupiah, tingginya kompetisi serta terbatasnya kapasitas produksi.

EN6 Hal 13

Di bisnis AMDK, Perseroan mengurangi penggunaan bahan baku dalam memproduksi kemasan botol, melakukan inovasi-inovasi untuk menghemat energi seperti listrik maupun bahan bakar, menghemat penggunaan air untuk proses produksi, serta memaksimalkan limbah air sisa produksi untuk pertamanan dan kebutuhan lain

EN10 Hal 40

Terus menerus melakukan upaya mengurangi penggunaan bahan baku dalam memproduksi kemasan, melakukan inovasi-inovasi untuk menghemat energi seperti listrik maupun bahan bakar, menghemat penggunaan air untuk proses produksi, serta memaksimalkan limbah air sisa produksi untuk pertamanan dan kebutuhan lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



EN12 Hal 40

Membangun fasilitas yang diperlukan untuk melindungi lingkungan hidup dan keamanan masyarakat dengan melakukan pengembangan dan perbaikan peralatan dan proses pengolahan limbah.

EN27 Hal 40

Membangun fasilitas yang diperlukan untuk melindungi lingkungan hidup dan keamanan masyarakat dengan melakukan pengembangan dan perbaikan peralatan dan proses pengolahan limbah.

EN31 Hal 40

Selama tahun 2013, Perseroan telah mengeluarkan dana sebesar Rp 300 juta yang dialokasikan pada program-program di atas.

LA1 Hal 23

Deklarasi tahun 2013, Perseroan mempekerjakan 1.616 karyawan.

LA10 Hal 23

Berbagai macam program pelatihan dilaksanakan terus menerus guna memperbaiki kemampuan karyawan di berbagai bidang (komputer, pengetahuan teknis mengenai ruang lingkup pekerjaan dan keahliannya, keamanan mengemudi, pajak, kebersihan, kualitas, dll.).

LA12 Hal 23

Lihat tabel.

SO1 Hal 40

Berpartisipasi dalam beberapa kegiatan masyarakat di sekitar pabrik.

SO6 Hal 40

Melaksanakan program pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan guna meningkatkan keterampilan di bidang tat arias rambut sehingga nantinya diharapkan peserta pelatihan siap bekerja di bidang industri kecantikan.

PR2 Hal 22

Di bisnis air minum dalam kemasan Perseroan berhasil mempertahankan sertifikat standar mutu ISO 22000 untuk Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan sertifikat standar mutu kosmetika, Perseroan berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 9001:2008 yang merupakan standar untuk system manajemen mutu produk.

PR5 Hal 12

Dari segi kualitas, Perseroan tetap berkomitmen kuat untuk memastikan kualitas seluruh produk air minum dan memastikan produk tersebut diproduksi dengan kualitas terbaik melalui proses produksi yang memiliki standar internasional.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PR7 Hal 11

Situasi ekonomi yang disebutkan diatas tidak menghambat Perseroan untuk mencatatkan hasil yang lebih baik tahun ini dengan keberhasilan Perseroan untuk meningkatkan penjualan melalui berbagai program dan usaha, yaitu: (i) memperbaiki strategi pemasaran dan penjualan salah satunya melalui program konsumen (consumer program), aktivitas sponsorship, kegiatan promosi di outlet (in-store promo) dan mendukung konsumen mengenai kualitas produk, yang semuanya disinkronisasikan dengan program “Public Relations” dari Perseroan, yang bertujuan meningkatkan brand awareness dan brand loyalty khususnya bagi konsumen air minum dalam kemasan dan juga pada masyarakat pada umumnya; (ii) perbaikan sistem distribusi dengan terus-menerus menambah dan meningkatkan titik distribusi produk di berbagai daerah serta melebarkan sebaran (spreading) serta memperbaiki jalur distribusi agar lebih efisien untuk mengurangi biaya distribusi; (iii) melakukan penelaahan ulang model penjualan divisi kosmetika atas jenis produk yang dijual dan fokus pada produk-produk yang bergerak cepat (fastmoving) dan mengurangi produksi produk yang kurang laku sehingga dapat menurunkan inventori produk.

PT. Delta Djakarta Tbk

EC1 Hal 22

Melainkan kinerja kami yang kuat di tahun 2012, kami kembali mencatatkan hasil usaha yang gemilang di tahun 2013, dimana pendapatan penjualan meningkat menjadi Rp 2 triliun naik 16% dari tahun sebelumnya.

EC2 Hal 16

Industri bir Indonesia menunjukkan tanda-tanda pertumbuhan yang semakin pesat, dimana untuk tahun 2013 bertumbuh sebesar 8%. Pertumbuhan ini juga didukung oleh meningkatnya jumlah outlet modern dan naiknya kunjungan wisatawan. Tidak seperti sektorsektor lain yang dibebani oleh beberapa faktor, termasuk depresiasi nilai tukar Rupiah di kuartal terakhir tahun 2013, pemberlakuan kenaikan upah minimum di kuartal pertama dan pengurangan subsidi bahan bakar minyak yang dimulai di bulan Juli 2013, industri bir terbukti tangguh terhadap goncangan.

EC3 Hal 24

Liabilitas jangka pendek bertumbuh 33% disebabkan peningkatan utang atas pembelian bahan baku produksi antara lain karena naiknya beban produksi dan seiring dengan tingkat persewaan bahan baku yang lebih tinggi pada akhir tahun berjalan.

EC6 Hal 35

Dewan komisaris dan dewan direksi masing-masing terdiri dari 5 orang.

EC8 Hal 14

Perpaduan antara pertumbuhan tingkat ekonomi kelas menengah, dengan pendapatan dan belanja konsumen yang semakin tinggi, ekonomi yang stabil dan peningkatan investasi usaha turut mendukung pencapaian hasil gemilang PT Delta di akhir tahun ini. Laba bersih komprehensif PT Delta di tahun 2013 mencapai Rp 270 milyar, 27% lebih tinggi dibanding Rp 211 milyar yang dibukukan di tahun 2012.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



EC9 Hal 21

Melanjutkan sinergi dengan San Miguel Brewing International Ltd., sebagai induk perusahaan, kami terus mencari alternatif yang lebih baik dan sumber-sumber bahan baku dan kemasan yang lebih murah. Upaya ini menghasilkan penghematan yang lebih tinggi dan membantu mengurangi dampak depresiasi nilai tukar Rupiah terhadap bahan-bahan impor.

EN27 Hal 41

Pada bulan Januari 2013, Jakarta dan wilayah sekitarnya mengalami musibah banjir yang parah, dan Perusahaan memberikan bantuan kepada para korban banjir dalam bentuk makanan, khususnya kepada mereka yang memiliki hubungan kekerabatan dengan staf dan karyawan Perusahaan. Peralatan dan perkakas yang sesuai, serta pembersih rumah tangga yang digunakan untuk memperbaiki kerusakan akibat banjir juga dibagikan. Di antara kampung Legon Jatimulya dan Setiadarma, Bekasi, jembatan di atas sungai tersapu oleh banjir. Perusahaan membantu pembangunan jembatan pengganti yang sangat dibutuhkan warga dalam menjalankan aktivitas kesehariannya. Renovasi dilaksanakan di bulan Maret 2013.

LA2 Hal 22

Sesuai dengan peraturan pemerintah, Perusahaan memberikan tunjangan hari tua yang ditanggung langsung oleh Perusahaan kepada semua karyawan tetap.

LA4 Hal 22

Manfaat dan hak-hak karyawan dijelaskan secara rinci dalam Buku Pegangan Karyawan yang dibagikan kepada setiap karyawan baru. Buku Pegangan Karyawan juga berisi kebijakan perusahaan dan pedoman-pedoman yang menetapkan ekspektasi dan cara kerja di PT Delta.

LA6 Hal 20

Konsisten dengan komitmen terhadap kesehatan dan keamanan kerja dan tanggung jawab terhadap pelayanan kesehatan, perseroan telah mempertahankan akreditasi untuk OHSAS 18001:2007 (Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja) dan ISO 12001:2004 (Sistem Manajemen Lingkungan)

LA8 Hal 22

Perhatian khusus diberikan terhadap bidang kesehatan, dimana PT Delta terus memberikan fasilitas pemeriksaan kesehatan tahunan kepada seluruh karyawan. Perusahaan memberikan manfaat perawatan yang berkualitas di rumah sakit kepada para karyawan yang membutuhkan rawat jalan maupun rawat inap, dan manfaat-manfaat ini juga diperluas untuk anggota keluarga karyawan.

LA9 Hal 21

Selama tahun 2013, total Rp 258 juta telah diinvestasikan untuk program pelatihan dan pengembangan karyawan dimana keseluruhan ada 71 sesi pelatihan internal maupun eksternal yang diadakan untuk meningkatkan kecakapan, kualitas dan penguasaan sistem serta kepatuhan terhadap peraturan pemerintah yang baru.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LA10 Hal 21

Perusahaan juga terus berinvestasi pada sumber daya manusianya dengan meningkatkan kompetensi mereka lewat sesi-sesi pelatihan yang diselenggarakan sendiri maupun oleh pihak ketiga. Seperti biasa, tujuannya adalah untuk memastikan bahwa karyawan mendapat pelatihan yang sesuai dengan kompetensi mereka masing-masing, yang dapat mereka gunakan untuk meningkatkan kinerja.

SO1 Hal 40

Dalam memenuhi kewajibannya kepada masyarakat sebagai Perusahaan yang melakukan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, PT Delta rutin terlibat dalam pertemuan-pertemuan dengan masyarakat sekitar dan pemerintah setempat, untuk menentukan bantuan yang paling efektif dan berkesinambungan yang dapat diberikan. Tujuannya adalah untuk mendukung kegiatan masyarakat / pemerintah setempat dengan terlibat langsung dalam rencana kegiatan yang lebih luas berdasarkan proposal yang diberikan kepada Perusahaan.

PR2 Hal 20

Sebagai bukti komitmen PT Delta terhadap standar kualitas tertinggi, PT Delta menerima penghargaan “Gold Medal” untuk merek San Mig Light pada 2013 Monde Selection yang bergengsi. Perusahaan telah lulus Audit Pengawasan berkala untuk ISO 14001 (Environmental Management System) serta OHSAS 18001 (Occupational Health Safety Assessment System) termasuk Audit Resertifikasi Tiga Tahunan dan Audit Pengawasan untuk ISO 9001 (Quality Management System) dan ISO 22000 (Food Safety Management System)

PT. Fast Food Indonesia Tbk

EC1 Hal 3

Hasil penjualan pada 2013 tercatat Rp 3,960 triliun atau sekitar 11,26% lebih tinggi dari hasil penjualan pada tahun 2012 sebesar Rp 3,559 triliun.

EC2 Hal 21

Untuk menjaga kepemimpinan pasar dalam industri restoran cepat saji di Indonesia, selalu memberi kepuasan yang terlihat di wajah pelanggan dengan cara berbagai strategi berikut.

EC3 Hal 45

Total stabilitas perseroan meningkat Rp 135,8 milyar atau 17,2% dari Rp 791,2 milyar menjadi Rp 927,2 milyar pada 2013.

EC6 Hal 27

Dewan komisaris dan dewan direksi masing-masing berjumlah 6 orang dan 7 orang yang semuanya WNI.

EC7 Hal 38

Pertumbuhan total penjualan juga dikarenakan pengembangan gerai yang bertambah menjadi 466 gerai atau bertambah sebanyak 30 gerai di tahun 2013. Gerai-gerai ini memudahkan konsumen untuk lebih mudah mendapatkan produk KFC.



EC8 Hal 35

Pertumbuhan penjualan pada tahun 2013 didukung juga oleh unit-unit bisnis KFC seperti, layanan pesan antar, perayaan ulang tahun, Chaki Club, Drive thru dan KFC Coffee. Pada tahun 2013 unit-unit bisnis ini dapat memberikan kontribusi penjualan sebesar 14,8%.

EN1 Hal 79

Bahan baku utama untuk operasional Perseroan adalah ayam karkas segar dan ayam potong beku, dipasok oleh sekitar 15 hingga 18 pemasok di seluruh Indonesia. Selain itu, beberapa bumbu untuk produk-produk utama KFC, khususnya *Original recipe* dan *hot & spicy*, diimpor dari Amerika Serikat, Singapura dan Malaysia melalui beberapa importer yang wajib mengikuti standar Yum! Restaurant International.

EN3 Hal 39

Pemakaian listrik sudah diprediksi sebelumnya akan mengalami kenaikan pada tahun 2013 sehingga perseroan harus melakukan pengawasan terhadap pemakaian daya listrik di tingkat restoran.

EN7 Hal 39

Optimalisasi setiap mesin di tingkat restoran terus dilakukan untuk mengurangi pemakaian daya listrik dan mengurangi unit mesin yang tidak digunakan.

EN12 Hal 80

Pada tahun 2013, Perseroan terus mengembangkan program CSR melalui program yang menganggarkan biaya hingga Rp 5 juta untuk setiap pelaksanaan kegiatannya ini bertujuan agar anak-anak terutama Chaki Kids Club dapat mengenal pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan alam sekitar. Dalam hal ini, para anggota CKC diajarkan cara menanam sekaligus memelihara bibit pohon. Bagi anggota yang pohonnya tumbuh dengan baik akan diberikan penghargaan.

EN27 Hal 80

Pada tahun 2013, Perseroan terus mengembangkan program CSR melalui program yang menganggarkan biaya hingga Rp 5 juta untuk setiap pelaksanaan kegiatannya ini bertujuan agar anak-anak terutama Chaki Kids Club dapat mengenal pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan alam sekitar. Dalam hal ini, para anggota CKC diajarkan cara menanam sekaligus memelihara bibit pohon. Bagi anggota yang pohonnya tumbuh dengan baik akan diberikan penghargaan.

EN30 Hal 43

Proses pengawasan QA kembali dilakukan kepada Angkutan Logistik di sepuluh gudang KFC secara nasional. Tujuan dari audit ini adalah agar bahan baku yang dikirim dari gudang ke restoran KFC memiliki standar mutu yang sama seperti bahan baku awalnya, dan tidak mengalami perubahan bahkan penurunan mutu selama perjalanan. Dimasa yang akan datang diharapkan semakin banyak pengangkutan diaudit dan mengalami peningkatan nilai agar bahan baku berkualitas yang diberikan ke restoran.

LA1 Hal 61

Lihat tabel.

Bahan Baku Utama untuk Operasional Perseroan adalah Ayam Karkas Segar dan Ayam Potong Beku, Dipasok oleh Sekitar 15 hingga 18 Pemasok di Seluruh Indonesia. Selain itu, Beberapa Bumbu untuk Produk-produk Utama KFC, Khususnya Original Recipe dan Hot & Spicy, diimpor dari Amerika Serikat, Singapura dan Malaysia melalui Beberapa Importer yang Wajib Mengikuti Standar Yum! Restaurant International.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LA4 Hal 59

Pada 27 November 2013 telah dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) oleh manajemen PT Fast Food Indonesia Tbk dengan Serikat Pekerja sebagai bukti tanggung jawabnya perseroan hubungan industrial dan peraturan pemerintah tentang perburuhan yang berlaku di Indonesia.

LA5 Hal 104

Perseroan bekerja sama dengan PT Putra Sampean Utama, sebagai perusahaan penyedia sarana prasarana tabung pemadam kebakaran mengadakan pelatihan mengenai penanganan kebakaran di KFC Ciracas, Jakarta. Pelatihan ini diikuti oleh perwakilan karyawan perseroan dari masing-masing departemen yang ada di RSC Jakarta. Pelatihan tersebut bertujuan untuk memperkenalkan teknik-teknik dalam penanggulangan kebakaran kepada karyawan Perseroan, yang diselenggarakan dalam tiga sesi.

LA8 Hal 33

Perseroan memberlakukan program tambahan Jamsostek, yaitu JPK, sehingga secara keseluruhan Perseroan telah menjalankan empat program Jamsostek termasuk JKK (Jaminan Keselamatan Kerja), JPK (Jaminan Pemeliharaan Kesehatan), JHT (Jaminan Hari Tua), dan JKm (Jaminan Kematian)

LA10 Hal 104

Perseroan bekerja sama dengan PT Putra Sampean Utama, sebagai perusahaan penyedia sarana prasarana tabung pemadam kebakaran mengadakan pelatihan mengenai penanganan kebakaran di KFC Ciracas, Jakarta. Pelatihan ini diikuti oleh perwakilan karyawan perseroan dari masing-masing departemen yang ada di RSC Jakarta. Pelatihan tersebut bertujuan untuk memperkenalkan teknik-teknik dalam penanggulangan kebakaran kepada karyawan Perseroan, yang diselenggarakan dalam tiga sesi.

LA12 Hal 61

Lihat tabel.

HR2 Hal 61

Lihat tabel.

HR4 Hal 59

Pada 27 November 2013 telah dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) oleh manajemen PT Fast Food Indonesia Tbk dengan Serikat Pekerja sebagai bukti tanggung jawabnya perseroan hubungan industrial dan peraturan pemerintah tentang perburuhan yang berlaku di Indonesia.

HR7 Hal 62

Perseroan terus melakukan pelatihan untuk karyawan berhubungan dengan keamanan.

SO1 Hal 101

Tidak sedikitnya realita kehidupan kaum dhuafa yang memiliki tempat tinggal dengan kondisi yang memperhatikan telah mendorong Perseroan untuk turut peduli mengucurkan bantuan kemanusiaan melalui program Bedah Rumah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PR2 Hal 12

ISO 9001:2008 merupakan model sistem manajemen mutu yang dikeluarkan oleh *International Organization for Standardization* di Kantor Pusat, RSC Jakarta, melibatkan semua departemen dan gudang, dan dua restoran KFC sebagai proyek pencotohan.

PR3 Hal 41

Selama tahun 2012, departemen QA menjadi koodinator dalam audit Sistem Jaminan Halal (SIH). Pada 29 Maret 2012 Perseroan mendapatkan status Sistem Jaminan Halal dengan nilai “A” untuk kedua kalinya.

PR6 Hal 13

Mengambil manfaat dari tren teknologi pada saat ini. Perseroan telah mulai menggunakan aplikasi-aplikasi utama untuk media sosial online seperti : *Facebook, twitter dan YouTube* untuk memperkuat merek KFC dan sebagai media komunikasi untuk membangun hubungan personal yang erat antara merek dan pelanggan.

PT MAYORA Tbk

EC1 Hal 6

Pencapaian total Penjualan yang berhasil dicapai oleh Perseroan, naik 14,33 % dari Rp. 10,5 triliun pada tahun 2012 menjadi lebih dari Rp.12 trilyun pada tahun 2013 dengan perolehan Laba Bersih hingga mencapai Rp. 1.014 trilyun, naik 36,15 % dibanding tahun sebelumnya.

EC3 Hal 22

Total stabilitas Perseroan pada tanggal 31 Desember 2013 adalah sebesar Rp. 5.816 milyar, sedangkan pada tahun 2012 adalah sebesar Rp. 5.235 milyar

EN1 Hal 22

EN27 Hal 39

LA2 Hal 40

Dalam bidang praktik ketenaga kerjaan, Perseroan menyediakan pelayanan kesehatan disetiap lokasi pabrik dan mengikutsertakan seluruh pekerja dalam program BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Ketenaga Kerjaan dan BPJS Kesehatan.

LA8 Hal 40

Dalam bidang keselamatan kerja Perseroan memiliki Safety Officer yang telah mendapat sertifikasi SMK3, yaitu Sistem Management Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang bertugas memastikan bahwa Patroli K3 telah dilaksanakan setiap saat, Pemeriksaan jalur hidran telah dilakukan sesuai jadwalnya, pemeriksaan fire alarm telah dijalankan sesuai waktunya, dan Perseroan juga memiliki ijin pengoperasian bagi alat alat yang digunakan seperti: ijin penggunaan ketel uap, ijin penggunaan bejana tekan, ijin penggunaan alat angkat dan alat angkut, serta lainnya. Melengkapi setiap lokasi pabrik dengan fasilitas Pemasam Kebakaran, memiliki Hydrant System, dan sebagainya.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Buku Cipta Milik IBI KKG (Asas dan Prinsip Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



SO1 Hal 40

Perseroan juga memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar lokasi pabrik. Perseroan berupaya untuk mengembangkan kualitas kesadaran masyarakat untuk menjaga kesehatan melalui kebersihan dan kesehatan lingkungan masing masing, termasuk dalam kegiatan pelestarian lingkungan.

PR3 Hal 40

Semua ketentuan tersebut telah diajarkan kepada setiap karyawan sejak pertama kali diterima sebagai karyawan Perseroan. Adalah suatu keharusan bagi karyawan memberikan prioritas kerja untuk kepuasan konsumen. Untuk itu Perseroan mempraktekan 5 R (Rangka, Rapih, Resik, Rawat, Rajin), GMP (Good Manufacturing Practices), Hygiene & Sanitary (bersertifikat), Halal (bersertifikat dari MUI), ISO 9001:2008 (bersertifikat) dan ISO 22000: 2005 (bersertifikat).

PR5 Hal 40

Untuk menampung masukan dari konsumen, dalam setiap kemasan produk yang dijual, Perseroan selalu mencantumkan alamat pengaduan konsumen, yaitu :
consumer@mayora.co.id

PT Multi Bintang Tbk

EC1 Hal 46

Pendapatan keuangan bersih sejumlah Rp 52 miliar pada FY2013 dibandingkan Rp 10 miliar pada FY2012. Ini berkat pendapatan suku bunga yang lebih tinggi dan perolehan nilai tukar kontrak berjangka yang direalisasikan pada akhir tahun.

LA11 Hal 56

Merupakan kebijakan perusahaan bahwa seluruh karyawan dan direksi harus berperilaku sesuai dengan standar etika yang tinggi dan dengan demikian melayani kepentingan Perseroan, karyawan, dan masyarakat luas yang menjadi bagiannya. Kode Etik Bisnis mencakup berbagai permasalahan, termasuk, tapi tidak terbatas pada, hubungan dengan pihak eksternal, konflik kepentingan, hadiah dan hiburan, informasi rahasia, informasi mengenai media elektronik dan informasi yang diungkapkan ke media. Kode Etik Bisnis Perusahaan diperkenalkan pada tahun 2008, dan disesuaikan dengan Heineken's Code pada tahun 2013.

LA16 Hal 56

Sebagai bagian dari tata kelola perusahaan, Perseroan berkomitmen pada standar keterbukaan, kejujuran, dan akuntabilitas tertinggi dalam berbisnis. Kebijakan pelapor kecurangan Perseroan dimaksudkan membantu karyawan yang meyakini telah menemukan tindakan malpraktik, ketidakpantasan, atau pelanggaran dalam lingkungan kerjanya. Kebijakan ini dirancang untuk menawarkan perlindungan bagi karyawan yang mengungkapkan kekhawatiran tersebut jika pengungkapan dilakukan dengan niat baik dan tidak bermaksud buruk. Perseroan mengembangkan saluran pelapor kecurangan bagi karyawan untuk melaporkan setiap kekhawatiran tentang tindakan malpraktik, penyalahgunaan, dan pelanggaran.

LA10 Hal 40

Multi Bintang mempekerjakan tenaga kerja yang beragam, tetapi berapa pun usia atau latar belakang budaya dan pendidikannya, karyawan kami menikmati berbagai peluang pengembangan karier dan lingkungan kerja yang menginspirasi kreativitas serta rasa

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



hormat pada satu sama lain. Di balik keyakinan ini terdapat falsafah pengembangan karyawan kami, “We Brew Stars”, yang menekankan pada pengerahan potensi karyawan kami melalui beragam program pengembangan, seperti pelatihan, lokakarya dan pemaparan ke peran atau tantangan baru. Selama periode tersebut, sebagai contoh, kami memaparkan sebagian dari karyawan berbakat paling gemilang ke penugasan di luar negeri di mana mereka dapat bekerja dan belajar di perusahaan lain yang beroperasi dalam jaringan Heineken di seluruh dunia. Masih banyak lagi pertukaran semacam itu dalam program Global Talent Management yang dipersiapkan dalam upaya kami untuk mengembangkan penampilan internasional di antara karyawan kami.

EN10 Hal 42

Kami menghargai air sebagai sumber daya vital bagi bisnis kami dan dunia. Oleh karena itu, kami bekerja untuk melindungi dan menggunakannya dengan cara yang efisien. Kami bertujuan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air sebesar 10% pada tahun 2014.

Selama periode tersebut, kami juga meluaskan prakarsa pengelolaan air – lewat program

Biopori, yaitu

pembuatan lubang kecil di tanah untuk membantu menyalurkan kembali aliran air hujan ke dalam tanah, dengan demikian memfasilitasi retensi air tanah dan meminimalkan banjir.

Proyek ini sangat berarti dalam melibatkan dan mendidik para karyawan serta komunitas di daerah sekitar, mengenai perawatan dan pelestarian sumber daya air yang benar.

EN13 Hal 44

Dengan semangat membina masa depan yang lebih cerah secara bersama-sama, tim penjualan dan distributor kami berkumpul saat diadakan Konferensi Penjualan dan Distributor Nasional bulan November 2013, untuk menanam pohon bakau di hutan bakau, Pantai Indah Kapuk. Kegiatan ini telah berhasil menanamkan 100 pohon bakau, yang mencerminkan kepedulian Multi Bintang terhadap lingkungan dan komunitas sekitar.

PT Nippon Indosari Tbk

EC1 Hal 1

PT Nippon Indosari Corpindo, Tbk mencatatkan kenaikan penjualan neto tahun 2013 sebesar 26% dari tahun sebelumnya, yaitu dari Rp 1,2 triliun menjadi 1,5 triliun.

EC7 Hal 9

Pada tahun 2013, Perseroan terus melakukan ekspansi untuk memperkuat landasan usaha

Perseroan sehingga menjadi semakin kokoh. Di usianya yang ke-18, Perseroan telah

memiliki 10 Pabrik yang tersebar di beberapa wilayah yang ada di Indonesia kita yang

tercinta ini, dua diantara pabrik-pabrik tersebut akan segera memberikan kontribusi pada tahun 2014.

HR3 Hal 11

Di tahun 2013, kami menghadapi tiga tantangan baru: (1) pemogokan buruh secara nasional menyebabkan disrupsi yang serius dalam produksi kami di pabrik Cikarang dan Cibitung selama enam minggu, (2) infrastruktur yang kurang baik menyebabkan sering terhentinya aliran listrik di Medan, dan (3) biaya yang tinggi dalam penetrasi pasar baru di Makassar dan Palembang. Halhal ini menyebabkan tidak tercapainya beberapa target yang telah kami canangkan: penjualan hanya mencapai Rp 1,5 triliun (dibandingkan target Rp1,7 triliun) dan margin EBITDA hanya mencapai 20% (dibandingkan target 22%).



PR3 Hal 57

Senantiasa menghasilkan produk yang bermutu tinggi, sehat, halal dan aman untuk dikonsumsi melalui penerapan GMP (Good Manufacturing Practice), SSOP (Sanitation Standard Operating Procedure), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), dan SJH (Sistem Jaminan Halal) sehingga dapat memberikan kepuasan pelanggan atas produk-produk Perseroan.

EC2 Hal 34

Pada tahun 2013, Indonesia mengalami beberapa peristiwa yang mempengaruhi iklim dunia usaha di sebagian besar wilayah Indonesia. Dimulai dengan naiknya harga bahan bakar minyak bersubsidi, tuntutan UMP / UMK yang naik cukup signifikan, kenaikan tarif dasar listrik sampai dengan tingginya angka inflasi yang terjadi beberapa waktu silam, memberikan dampak terhadap kondisi ekonomi masyarakat Indonesia

PR7 Hal 35

Kegiatan promosi yang telah dilakukan pada tahun buku 2013 antara lain : • Event besar di Pekan Raya Jakarta, Bobo Fair dan berbagai event Pekan Raya daerah lainnya. • Bread Mobil Kidzania melengkapi Rumah Sari Roti di Kidzania Jakarta. • Kegiatan direct selling di berbagai tempat wisata. • Posko Mudik untuk memberikan kemudahan kepada masyarakat, khususnya konsumen Sari Roti, untuk mendapatkan makanan yang sehat dan praktis pada saat dalam perjalanan menuju kampung halamannya. • Peluncuran produk baru yaitu Sandwich Blueberry, Sandwich Krim Keju dan pada akhir tahun 2013 meluncurkan Tepung Roti Sari Roti.

HR7 Hal 48

Pengendalian Internal dilakukan untuk memastikan semua kebijakan dan peraturan yang berlaku dalam lingkup Perseroan telah dijalankan dengan benar, sehingga dapat meningkatkan kinerja dan efektifitas operasional dan mengarahkan Perseroan dalam mewujudkan tata kelola perusahaan yang baik.

SO8 Hal 48

Sepanjang perjalanannya, Perseroan selalu mentaati peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Segala kebijakan dan prosedur yang ditetapkan Perseroan telah disesuaikan dengan peraturan dan perundang-undangan di Indonesia. Perseroan memiliki beberapa bagian yang secara aktif mengawasi tingkat kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan antara lain Sekretaris Perusahaan, Internal Audit dan Komite Audit.

LA 8 Hal 55

Tenaga kerja adalah aset berharga bagi Perseroan mengingat kinerja operasional Perseroan bergantung pada produktivitas para Karyawan. Perseroan senantiasa memberikan perhatian kepada tenaga kerja serta membina hubungan komunikasi yang baik antara Manajemen dengan Karyawan, selain itu Perseroan pun memastikan keselamatan dan kesejahteraan Karyawan di lingkungan kerja Perseroan. Untuk mengatasi mogok kerja, Perseroan bekerjasama dengan Dinas Tenaga Kerja dan pihak keamanan serta mengusahakan ketersediaan produk.

LA1 Hal 59

Lihat Table

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PT Pionerindo PTSP

EC1 Hal 7

EC7 Hal 11

Saat ini secara total gerai yang beroperasi hingga akhir 2013 adalah 274 gerai dengan perincian 246 gerai CFC, 7 gerai Sapo dan 21 gerai Cal Donat. Untuk gerai CFC masing-masing 40 gerai franchise dan 206 gerai milik sendiri.

PR8 Hal 13

PGI juga senantiasa ingin bisa mengenal lebih dekat dengan pelanggannya dengan menyediakan media website dan jejaring sosial, untuk itu pelanggan dapat mengunjungi website di www.cfcindonesia.com dan jejaring sosial seperti facebook di www.facebook.com maupun twitter di [twitter@CFC_pioneerindo](https://twitter.com/CFC_pioneerindo). Media ini sangat membantu PGI menjalin komunikasi dua arah antara PGI dengan pelanggan setianya.

PT Sekar Bumi Tbk.

EC1 Hal 40

Penjualan Perseroan menunjukkan peningkatan signifikan sebesar 72,0% dari Rp 753,7 miliar di 2012 menjadi Rp 1.296,6 miliar di 2013.

SO1 Hal 65

Di tahun 2013, akibat kenaikan kapasitas produksinya, Perseroan dapat memberikan kesempatan kerja kepada komunitas sekitar dimana Perseroan beroperasi. Selain itu, dalam perayaan Anniversary-nya yang ke-40, Perseroan juga mengadakan beberapa kegiatan CSR, seperti kunjungan sosial dan donasi kepada sekolah-sekolah sekitar, masjid, panti asuhan, panti jompo dan anak cacat, serta kepada orang-orang berkekurangan.

LA1 Hal 66

Di tahun 2013, Perseroan mempekerjakan 4.261 tenaga kerja, atau naik 24% dari 3.427 tenaga kerja di tahun 2012.

LA10 Hal 66

Dalam usaha meningkatkan kemampuan kerja para karyawan, Perseroan melakukan pelatihan internal dan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan-pelatihan di luar sesuai tuntutan dan kebutuhan di setiap fungsi usaha

LA4 Hal 66

Hubungan kerja dituangkan di dalam kesepakatan kerja bersama yang mengatur kesejahteraan, hak dan kewajiban karyawan, termasuk sistem pengupahan yang adil sesuai dengan ketentuan upah minimum yang ditentukan pemerintah.

2014

PT. Akasha Wira International (d/h Ades Waters International) Tbk (ADES)

EC1 Hal 10

Perseroan mencatatkan pertumbuhan Penjualan Bersih yang cukup baik di tahun 2014 yaitu sebesar 15% atau naik menjadi Rp 578,7 miliar dari Rp. 502,5 miliar di tahun 2013

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



EC2 Hal 41

Secara umum, bisnis Perseroan dipengaruhi oleh perubahan berbagai harga, terutama perubahan harga minyak dunia. Perubahan harga minyak dunia akan berpengaruh pada komponen utama biaya Perseroan, seperti bahan baku kemasan serta biaya transportasi. Apabila perubahan harga tersebut terjadi, maka yang pertama akan terkena dampaknya adalah margin keuntungan Perseroan. Untuk mengurangi dampak tersebut, Perseroan mengantisipasi dengan merencanakan pembelian bahan bakunya secara cermat.

EC3 Hal 40

Jumlah Liabilitas Perseroan pada tanggal 31 Desember 2014 adalah sebesar Rp 209 miliar, naik dibandingkan Jumlah Liabilitas di tahun sebelumnya sebesar Rp 176 miliar.

EC6 Hal 7

Dewan komisaris terdiri dari 3 orang dan dewan direksi terdiri dari 4 orang dan seluruhnya WNI.

EC8 Hal 8

Di tahun 2014 Perseroan memasuki fase yang penting lainnya yaitu pengembangan organisasi, walaupun di pasar utamanya, Indonesia, permintaan konsumen secara umum melemah dan dengan kompetisi yang makin meningkat.

EN3 Hal 11

Perseroan telah melakukan berbagai upaya penghematan di tahun 2014, antara lain dalam penggunaan energi listrik, dalam penggunaan bahan bakar solar sebesar 19% dibandingkan 2013, serta dalam mengoptimalkan penggunaan gas yang 12% lebih rendah dibandingkan 2013

EN6 Hal 13

Perseroan tetap berkomitmen untuk melaksanakan program-program tanggung jawab sosial, antara lain: pada bisnis AMDK: mengurangi penggunaan bahan baku dalam memproduksi kemasan botol, melakukan inovasi-inovasi untuk menghemat energi seperti listrik maupun bahan bakar, menghemat penggunaan air untuk proses produksi, serta memaksimalkan limbah air sisa produksi untuk pertamanan dan kebutuhan lain.

EN7 Hal 13

Perseroan telah melakukan berbagai upaya penghematan di tahun 2014, antara lain dalam penggunaan energi listrik, dalam penggunaan bahan bakar solar sebesar 19% dibandingkan 2013, serta dalam mengoptimalkan penggunaan gas yang 12% lebih rendah dibandingkan 2013

EN12 Hal 44

Memangun fasilitas yang diperlukan untuk melindungi lingkungan hidup dan keamanan masyarakat dengan melakukan pengembangan dan perbaikan peralatan dan proses pengolahan limbah.

Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EN27 Hal 44

Membangun fasilitas yang diperlukan untuk melindungi lingkungan hidup dan keamanan masyarakat dengan melakukan pengembangan dan perbaikan peralatan dan proses pengolahan limbah.

LA1 Hal 21

Di akhir tahun 2014, Perseroan mempekerjakan 1.539 karyawan

LA8 Hal 44

Karyawan merupakan aset yang sangat berharga sehingga perlindungan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja (K3) karyawan merupakan standar dasar yang wajib dilaksanakan Perseroan secara konsisten dan terus-menerus. Untuk itu, Perseroan secara berkala melakukan briefing, inspeksi lapangan, serta melakukan pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan K3, antara lain fire drill dan uji coba peralatan keselamatan.

LA10 Hal 21

Berbagai macam program pelatihan dilaksanakan terus menerus guna memperbaiki kemampuan karyawan di berbagai bidang (komputer, pengetahuan teknis mengenai ruang lingkup pekerjaan dan keahliannya, keamanan mengemudi, pajak, kebersihan, kualitas, dll.).

LA12 Hal 21

Lihat tabel.

SO1 Hal 45

Berpartisipasi dalam beberapa kegiatan masyarakat di sekitar pabrik.

SO6 Hal 45

Melaksanakan program pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan guna meningkatkan keterampilan di bidang tat ariasis rambur sehingga nantinya diharapkan peserta pelatihan siap bekerja di bidang industri kecantikan.

PR2 Hal 45

Perseroan telah menerapkan standar mutu ISO 22000 untuk Sistem Manajemen Keamanan Pangan, serta standar mutu OHSAS 18001:2007 untuk sistem manajemen Kesehatan dan Keamanan Kerja di dalam memproduksi produk minuman. Sedangkan untuk produksi kosmetika Perseroan menerapkan standar mutu ISO 9001:2008, yang merupakan standar untuk sistem manajemen mutu produk.

PR5 Hal 11

Dengan Misi Perseroan ”memberikan solusi kualitas terbaik kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan gaya hidup yang berkualitas”, maka kami mempunyai komitmen yang sangat kuat dalam menjaga dan memastikan bahwa produk yang kami hasilkan adalah dengan kualitas terbaik.

Lampiran B: Sistem Manajemen Mutu Produk dan Sistem Manajemen Keamanan Pangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PT. Delta Djakarta Tbk (DLTA)

EC1 Hal 16

Perusahaan membukukan 5,5% kenaikan pendapatan sebesar Rp 2.112 milyar di tahun 2014 dari Rp 2.001 milyar di tahun 2013 setelah kenaikan harga pada Februari sebagai dampak dari kenaikan tarif cukai sebesar 18,2%, yang mempengaruhi rendahnya volume bir. Penjualan bersih meningkat dari Rp 867,1 milyar menjadi Rp 879,4 milyar.

EC2 Hal 14

Nilai tukar Rupiah terhadap Dollar terus terdepresiasi menembus angka 13.000 di akhir tahun, hal ini berdampak pada naiknya biaya harga bahan baku import dan bahan lainnya. Pertumbuhan industri bir melambat terlihat di semester pertama tahun 2014 karena lemahnya permintaan selama masa pemilu.

EC3 Hal 18

Total labilitas di tahun 2014 meningkat menjadi Rp 227.5 milyar, meningkat sebesar 19,4% dari Rp 190,5 milyar.

EC6 Hal 35

Saat ini terdapat 5 (lima) orang anggota Dewan Komisaris yang terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Utama dan 4 (empat) orang anggota, Ada 5 (lima) direktur di Dewan Direksi, yang terdiri dari Direktur Utama dan Direktur untuk Keuangan, Produksi, Penjualan dan Pemasaran.

EC8 Hal 8

Ditengah tatanan peraturan yang lebih ketat dan perlambatan pertumbuhan ekonomi, dengan senang hati kami umumkan bahwa PT Delta Djakarta membukukan hasil yang memuaskan di tahun 2014. Dewan Komisaris telah memberikan bimbingan kepada Manajemen dalam penerapan program yang diperlukan untuk mengatasi tantangan dan meningkatkan kualitas produk. Di tahun ini, perusahaan berhasil membukukan laba bersih komprehensif sebesar Rp 288,1 milyar, lebih besar 6,5% dari Rp 270,5 milyar di tahun 2013.

EC9 Hal 11

Untuk terus melakukan ekspansi ketersediaan produk, kami melakukan penetrasi pasar di daerah-daerah baru dan wilayah yang memiliki potensi pertumbuhan yang baik. Hal ini didukung dengan kampanye sales dan marketing yang terintegrasi dan menarik seperti outlet based events, sebagai sponsor utama kegiatan-kegiatan besar dan pemasangan billboard yang strategis dimana semua ini membantu meningkatkan brand awareness dan image kami di berbagai pelosok daerah di seluruh Indonesia.

EN10 Hal 56

Serangkaian kebijakan terkait efisiensi energi, penggunaan sumber daya air, dan pengelolaan limbah telah diimplementasikan sebagai berikut : 1. Program Penghijauan (Green Program) – Penanaman pohon di sekitar lingkungan Perusahaan. 2. Turut menjaga kebersihan saluran air, selokan dan kali dari sampah dan lumpur yang terbawa dari perkampungan saat musim hujan. 3. Pengelolaan Sumber daya air – membuat fasilitas

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



“aquifer recovery storage” untuk menampung air hujan dan memasukan kembali ke air tanah.

EN13 Hal 56

Serangkaian kebijakan terkait efisiensi energi, penggunaan sumber daya air, dan pengelolaan limbah telah diimplemantasikan sebagai berikut : 1. Program Penghijauan (Green Program) – Penanaman pohon di sekitar lingkungan Perusahaan. 2. Turut menjaga kebersihan saluran air, selokan dan kali dari sampah dan lumpur yang terbawa dari perkampungan saat musim hujan. 3. Pengelolaan Sumber daya air – membuat fasilitas “aquifer recovery storage” untuk menampung air hujan dan memasukan kembali ke air tanah.

EN27 Hal 56

Serangkaian kebijakan terkait efisiensi energi, penggunaan sumber daya air, dan pengelolaan limbah telah diimplemantasikan sebagai berikut : 1. Program Penghijauan (Green Program) – Penanaman pohon di sekitar lingkungan Perusahaan. 2. Turut menjaga kebersihan saluran air, selokan dan kali dari sampah dan lumpur yang terbawa dari perkampungan saat musim hujan. 3. Pengelolaan Sumber daya air – membuat fasilitas “aquifer recovery storage” untuk menampung air hujan dan memasukan kembali ke air tanah.

LA1 Hal 26

Jumlah karyawan tetap termasuk anggota Direksi menurun dari 424 pada tahun 2013 menjadi 412 pada tahun 2014.

LA8 Hal 26

Perusahaan mengharuskan semua karyawan untuk menjalani pemeriksaan kesehatan tahunan. Perusahaan memberikan fasilitas kepada karyawan rumah sakit yang berkualitas, dan manfaat ini juga diberikan kepada anggota keluarga.

LA9 Hal 26

Selama tahun 2014, total Rp 138 juta telah diinvestasikan untuk pelatihan karyawan dan program pengembangan staff, dengan jumlah pelatihan internal sebanyak 28 kali dan pelatihan eksternal sebanyak 11 kali untuk meningkatkan kompetensi, kualitas dan penguasaan serta kepatuhan terhadap peraturan pemerintah.

LA10 Hal 26

Perusahaan menyediakan berbagai pelatihan in-house dan juga pelatihan yang diselenggarakan oleh pihak ketiga untuk lebih meningkatkan kompetensi karyawan.

SO1 Hal 57

Tanggung jawab sosial Perusahaan yang ditujukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui misi kesehatan, donasi dan dukungan untuk kegiatan keagamaan. Program yang telah dilaksanakan meliputi : 1. Donor darah yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) yang dilakukan 3 (tiga) bulan sekali; 2. Pemeriksaan dan diagnosa kesehatan gratis yang bekerjasama dengan Posyandu; 3. Berpartisipasi dalam program kesehatan setempat dengan menyumbangkan susu untuk

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Istitusi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



balita; 4. Bantuan bagi karyawan yang terkena musibah banjir; 5. Berbuka puasa bersama dengan warga sekitar; 6. Pemberian hewan kurban ke warga sekitar pada perayaan "Idul Adha".
C. Bantuan sosial bagi yang terkena musibah tanah longsor di Banjarnegara, Jawa Barat.

PR2 Hal 30

Sebagai bukti dari komitmen kami pada kualitas, PT Delta Djakarta menerima beberapa penghargaan bergengsi dari Monde Selection - Gold Medal Awards untuk Anker dan San Miguel Pale Pilsen dan Silver Medal Award untuk San Mig Light. Perusahaan juga mempertahankan ISO Sertifikasi manajemen Mutu (ISO9001.2008), Keamanan Pangan (ISO22000.2005) dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (ISO14001.2004) dan akreditasi untuk Keselamatan Kesehatan dan Sistem Penilaian (OHSAS 18001.2007).

PR6 Hal 25

Meskipun terdapat beberapa perbaikan pada perekonomian domestik, perubahan dalam peraturan minuman alkohol akan terus mempengaruhi pasar bir. Pada bulan Januari 2015, Departemen Perdagangan mengeluarkan Permendag 06/M-DAG/PER/1/2015 yang melarang pengadaan dan penjualan produk bir di gerai ritel termasuk mini market dan toko-toko pengecer lainnya yang berlaku efektif tanggal 16 April 2015.

PT FAST FOOD INDONESIA Tbk

EC1 Hal 3

Meskipun prospek bisnis ini nampak suram, namun perseroan berhasil meraih total pendapatan sebesar Rp 4,31 triliun, yang berasal dari penjualan makanan dan minuman yang lebih besar 4,57% dari tahun sebelumnya.

EC2 Hal 21

Untuk menjaga kepemimpinan pasar dalam industri restoran cepat saji di Indonesia, selalu memberi kepuasan yang terlihat di wajah pelanggan dengan cara berbagai strategi berikut.

EC3 Hal 45

Total stabilitas perseroan meningkat Rp 42,3 milyar atau 4,58% dari Rp 927,5 milyar menjadi Rp 968,2 milyar pada 2013.

EC6 Hal 27

Dewan komisaris dan dewan direksi masing-masing berjumlah 6 orang dan 7 orang yang semuanya WNI.

EC7 Hal 38

Pertumbuhan total penjualan juga dikarenakan pengembangan gerai yang bertambah menjadi 466 gerai atau bertambah sebanyak 30 gerai di tahun 2013. Gerai-gerai ini memudahkan konsumen untuk lebih mudah mendapatkan produk KFC.

EC8 Hal 35

Pertumbuhan penjualan pada tahun 2014 didukung juga oleh unit-unit bisnis KFC seperti, layanan pesan antar, perayaan ulang tahun, Chaki Club, Drive thru dan KFC Coffee. Pada tahun 2014 unit-unit bisnis ini dapat memberikan kontribusi penjualan sebesar 10,8%.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EN1 Hal 79

Bahan baku utama untuk operasional Perseroan adalah ayam karkas segar dan ayam potong beku, dipasok oleh sekitar 15 hingga 18 pemasok di seluruh Indonesia. Selain itu, beberapa bumbu untuk produk-produk utama KFC, khususnya *Original recipe* dan *hot & spicy*, diimpor dari Amerika Serikat, Singapura dan Malaysia melalui beberapa importer yang wajib mengikuti standar Yum! Restaurant International.

EN3 Hal 39

Pemakaian listrik sudah diprediksi sebelumnya akan mengalami kenaikan pada tahun 2013 sehingga perseroan harus melakukan pengawasan terhadap pemakaian daya listrik di tingkat restoran. Di tahun 2014, perseroan mulai menggunakan lampu LED.

EN7 Hal 39

Optimalisasi setiap mesin di tingkat restoran terus dilakukan untuk mengurangi pemakaian daya listrik dan mengurangi unit mesin yang tidak digunakan.

EN12 Hal 80

Pada tahun 2013, Perseroan terus mengembangkan program CSR melalui program yang menganggarkan biaya hingga Rp 5 juta untuk setiap pelaksanaan kegiatannya ini bertujuan agar anak-anak terutama Chaki Kids Club dapat mengenal pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan alam sekitar. Dalam hal ini, para anggota CKC diajarkan cara menanam sekaligus memelihara bibit pohon. Bagi anggota yang pohonnya tumbuh dengan baik akan diberikan penghargaan.

EN27 Hal 80

Pada tahun 2013, Perseroan terus mengembangkan program CSR melalui program yang menganggarkan biaya hingga Rp 5 juta untuk setiap pelaksanaan kegiatannya ini bertujuan agar anak-anak terutama Chaki Kids Club dapat mengenal pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan alam sekitar. Dalam hal ini, para anggota CKC diajarkan cara menanam sekaligus memelihara bibit pohon. Bagi anggota yang pohonnya tumbuh dengan baik akan diberikan penghargaan.

EN30 Hal 43

Proses pengawasan QA kembali dilakukan kepada Angkutan Logistik di sepuluh gudang KFC secara nasional. Tujuan dari audit ini adalah agar bahan baku yang dikirim dari gudang ke restoran KFC memiliki standar mutu yang sama seperti bahan baku awalnya, dan tidak mengalami perubahan bahkan penurunan mutu selama perjalanan. Dimasa yang akan datang diharapkan semakin banyak pengangkutan diaudit dan mengalami peningkatan nilai agar bahan baku berkualitas yang diberikan ke restoran.

LA1 Hal 61

Lihat tabel.

LA4 Hal 59

Pada 7 November 2013 telah dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) oleh manajemen PT Fast Food Indonesia Tbk dengan Serikat Pekerja sebagai bukti tanggungjawab perseroan hubungan industrial dan peraturan pemerintah tentang perburuhan yang berlaku di Indonesia.



LA5 Hal 104

Perseroan bekerja sama dengan PT Putra Sampean Utama, sebagai perusahaan penyedia sarana-prasarana tabung pemadam kebakaran mengadakan pelatihan mengenai penanganan kebakaran di KFC Ciracas, Jakarta. Pelatihan ini diikuti oleh perwakilan karyawan perseroan dari masing-masing departemen yang ada di RSC Jakarta. Pelatihan tersebut bertujuan untuk memperkenalkan teknik-teknik dalam penanggulangan kebakaran kepada karyawan Perseroan, yang diselenggarakan dalam tiga sesi.

LA8 Hal 33

Perseroan memberlakukan program tambahan Jamsostek, yaitu JPK, sehingga secara keseluruhan Perseroan telah menjalankan empat program Jamsostek termasuk JKK (Jaminan Keselamatan Kerja), JPK (Jaminan Pemeliharaan Kesehatan), JHT (Jaminan Hari Tua), dan JKM (Jaminan Kematian)

LA10 Hal 104

Perseroan bekerja sama dengan PT Putra Sampean Utama, sebagai perusahaan penyedia sarana-prasarana tabung pemadam kebakaran mengadakan pelatihan mengenai penanganan kebakaran di KFC Ciracas, Jakarta. Pelatihan ini diikuti oleh perwakilan karyawan perseroan dari masing-masing departemen yang ada di RSC Jakarta. Pelatihan tersebut bertujuan untuk memperkenalkan teknik-teknik dalam penanggulangan kebakaran kepada karyawan Perseroan, yang diselenggarakan dalam tiga sesi.

LA12 Hal 61

Lihat tabel.

HR2 Hal 61

Lihat tabel.

HR4 Hal 59

Pada 27 November 2013 telah dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) oleh manajemen PT Fast Food Indonesia Tbk dengan Serikat Pekerja sebagai bukti tanggung jawabnya perseroan hubungan industrial dan peraturan pemerintah tentang perburuhan yang berlaku di Indonesia.

HR7 Hal 62

Perseroan terus melakukan pelatihan untuk karyawan berhubungan dengan keamanan.

SO1 Hal 101

Tidak sedikitnya realita kehidupan kaum dhuafa yang memiliki tempat tinggal dengan kondisi yang memperhatikan telah mendorong Perseroan untuk turut peduli mengucurkan bantuan kemanusiaan melalui program Bedah Rumah.

PR2 Hal 12

ISO 9001:2008 merupakan model sistem manajemen mutu yang dikeluarkan oleh *International Organization for Standardization* di Kantor Pusat, RSC Jakarta, melibatkan semua departemen dan gudang, dan dua restoran KFC sebagai proyek pencotohan.



PR3 Hal 41

Selama tahun 2012, departemen QA menjadi koodinator dalam audit Sistem Jaminan Halal (SJH). Pada 29 Maret 2012 Perseroan mendapatkan status Sistem Jaminan Halal dengan nilai "A" untuk kedua kalinya.

PR6 Hal 13

Mengambil manfaat dari tren teknologi pada saat ini. Perseroan telah mulai menggunakan aplikasi-aplikasi utama untuk media sosial online seperti : *Facebook, twitter dan YouTube* untuk memperkuat merek KFC dan sebagai media komunikasi untuk membangun hubungan personal yang erat antara merek dan pelanggan.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

EC1 Hal 31

ICBP membukukan penjualan neto konsolidasi sebesar Rp30,02 triliun di tahun 2014, meningkat 19,6% dari Rp25,09 triliun di tahun 2013.

EC2 Hal 26

Pertumbuhan ekonomi dalam negeri terus melamban di tahun 2014. PDB hanya tumbuh sekitar 5%, yang merupakan tingkat pertumbuhan terendah dalam beberapa tahun terakhir ini. Nilai tukar rupiah terus melemah dan mendorong kenaikan berbagai biaya meskipun harga beberapa komoditas utama tetap rendah. Guna mengkompensasi lonjakan biaya tersebut, para produsen terpaksa menaikkan harga. Kenaikan harga jual yang signifikan selama dua tahun berturut-turut telah mempengaruhi tingkat permintaan atas produk FMCG termasuk F&B.

EC3 Hal 5

Total liabilitas pada tanggal 31 Desember 2014 mencapai Rp9,87 triliun, meningkat 23,4% dari Rp8,00 triliun pada tanggal 31 Desember 2013.

EC6 Hal 15

Dewan direksi terdiri dari 9 orang, dan dewan komisaris terdiri dari 7 orang, yang dimana semuanya WNI.

EC8 Hal 24

Setelah melewati dua tahun yang penuh tantangan, kami menyongsong tahun yang baru secara positif dibarengi dengan kehatihatian. Seiring dengan perekonomian AS yang membaik dan berakhirnya kebijakan stimulus moneter, tingkat suku bunga dan nilai tukar dolar Amerika diharapkan akan menguat, sehingga nilai tukar rupiah diperkirakan akan melemah. Harga berbagai komoditas diperkirakan akan tetap rendah sehingga tingkat inflasi diharapkan dapat terkendali yaitu di bawah 5%. Belanja pemerintah diproyeksikan meningkat lebih dari 7%, terutama untuk proyek-proyek infrastruktur. Upah minimum rata-rata diperkirakan naik sekitar 10% - 12%. Di tengah kondisi tersebut

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



EN2 Hal 125

Program Green Factory untuk mengimplementasikan 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dalam kegiatan operasional melalui pengurangan penggunaan air dan kertas, serta limbah, pemanfaatan ulang karton boks, daur ulang material seperti kaleng dan oli bekas

EN6 Hal 125

Program penghematan energi: a) Pengurangan penggunaan bahan bakar fosil. Minyak goreng yang telah digunakan untuk produksi diproses dan dicampur dengan solar sebagai bahan bakar boiler. Inisiatif ini secara signifikan mengurangi penggunaan solar di unit usaha Bumbu dan Divisi Makanan Ringan di Semarang. b) Penggunaan lampu LED. Unit usaha Bumbu di Surabaya dan Divisi Makanan Ringan di Semarang telah mengganti seluruh penerangan photoluminescent dengan lampu LED yang lebih efisien, serta hemat energi.

EN7 Hal 122

Meningkatnya jumlah lokasi kerja yang berhasil meraih peringkat hijau PROPER merupakan bukti komitmen Perseroan di bidang pengelolaan lingkungan. Beberapa inisiatif ramah lingkungan di lokasi-lokasi tersebut meliputi program penghematan energi dan pengurangan limbah bahan berbahaya dan beracun.

EN10 Hal 125

Kegiatan pelestarian lingkungan, antara lain melalui pembuatan lubang biopori dan sumur resapan untuk menampung air hujan dan memelihara air tanah untuk masyarakat sekitar.

EN27 Hal 124

ICBP terus berupaya meningkatkan kesadaran dan kepedulian terhadap pelestarian lingkungan hidup melalui program-program berikut.

LA1 Hal 123

Lihat tabel.

LA2 Hal 37

Grup mengasuransikan persediaan dan aset tetap kepada PT Asuransi Central Asia ("ACA"), asuransi jiwa karyawan dengan PT A.J. Central Asia Raya ("CAR") dan diberikan bantuan dalam pembelian polis asuransi oleh PT Indosurance Broker Utama ("IBU").

LA4 Hal 121

Pada tahun 2014, Perseroan telah berhasil memperbaharui dan menerbitkan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB") dan Peraturan perusahaan di 10 lokasi usaha sebagai hasil upaya Perseroan dalam menjalin hubungan industrial yang harmonis. Guna meningkatkan hubungan industrial, Perseroan telah melaksanakan berbagai kegiatan formal maupun informal, berupa penyelenggaraan dialog bipartit secara rutin, forum komunikasi, kegiatan keagamaan, turnamen olahraga, kegiatan rekreasi serta kegiatan kebersamaan lainnya bagi karyawan.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LA 8 Hal 128

ICBP berkomitmen mengutamakan prinsip keselamatan dan kesehatan kerja bagi segenap karyawannya. Komitmen tersebut tertuang dalam kebijakan di bidang K3 dan Lingkungan yang terintegrasi. Secara rutin, pedoman-pedoman dalam kedua kebijakan tersebut dikomunikasikan ke seluruh unit operasional ICBP.

LA 10 Hal 128

Perseroan akan terus meningkatkan manajemen K3 dan Lingkungan melalui pelatihan berbasis kompetensi, kompetisi produktivitas, perencanaan proyek dan upaya meraih peringkat PROPER yang lebih baik.

HR4 Hal 130

Gerakan Peningkatan Gizi (Scaling Up Nutrition atau yang dikenal sebagai SUN) merupakan upaya berkesinambungan untuk menghapus berbagai bentuk kekurangan gizi. Gerakan ini didasarkan pada hak asasi setiap manusia untuk memperoleh akses atas makanan dan nutrisi yang baik.

SO1 Hal 133

Perseroan berupaya membangun hubungan baik dengan masyarakat setempat melalui keterlibatan pada kegiatan kemasyarakatan dan memelihara komunikasi yang terbuka dengan para pemimpin masyarakat setempat. Beberapa program kegiatan rutin untuk komunitas adalah sebagai berikut.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

EC1 Hal 37

Perseroan membukukan penjualan neto konsolidasi sebesar Rp63,59 triliun di tahun 2014, meningkat 14,3% dari Rp55,62 triliun di tahun 2013, didorong oleh peningkatan penjualan di seluruh Grup.

EC2 Hal 25

Di tahun 2014, perekonomian dunia tumbuh lebih lambat dari perkiraan. Perekonomian Amerika Serikat ("AS") dan Inggris bertumbuh, namun perekonomian negara-negara berkembang termasuk Indonesia melamban. Indonesia mencatatkan pertumbuhan produk domestik bruto ("PDB") sebesar 5,0%, merupakan tingkat pertumbuhan terendah dalam lima tahun terakhir ini. Hal ini terutama disebabkan oleh dampak kebijakan moneter yang kurang akomodatif untuk meredam efek dari inflasi, defisit transaksi berjalan dan melemahnya nilai tukar rupiah.

EC3 Hal 40

Perseroan membukukan total liabilitas pada tanggal 31 Desember 2014 sebesar Rp44,71 triliun dimana sekitar 50,7% merupakan liabilitas jangka pendek dan sekitar 49,3% merupakan liabilitas jangka panjang.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EC5 Hal 28

Harga berbagai komoditas diperkirakan akan tetap rendah, sehingga tingkat inflasi diharapkan tetap terkendali di kisaran 5% atau lebih rendah. Belanja pemerintah diperkirakan naik lebih dari 7%, terutama untuk proyekproyek infrastruktur. Upah minimum rata-rata diperkirakan naik sekitar 10% - 12%.

EC6 Hal 15

Dewan direksi dan dewan komisaris masing-masing terdiri dari 8 dan 9 orang.

EC8 Hal 28

Harga berbagai komoditas diperkirakan akan tetap rendah, sehingga tingkat inflasi diharapkan tetap terkendali di kisaran 5% atau lebih rendah. Belanja pemerintah diperkirakan naik lebih dari 7%, terutama untuk proyekproyek infrastruktur. Upah minimum rata-rata diperkirakan naik sekitar 10% - 12%.

EN10 Hal 127

Kami juga berupaya melakukan konservasi air melalui pembuatan sumur resapan dan lubang biopori.

EN13 Hal 128

Bekerja sama dengan WWF (World Wildlife Fund) Indonesia, Perseroan melaksanakan program penanaman pohon di Hutan Lindung Gunung Wilis, Jawa Timur. Sebanyak 4.000 pohon telah ditanam untuk membantu menyelamatkan Daerah Aliran Sungai (DAS) yang kritis di daerah Brantas. Perseroan berkomitmen untuk terus memantau pertumbuhannya dalam lima tahun ke depan dengan menggunakan teknologi foto geotag.

EN27 Hal 128

Melalui Grup Agribisnisnya, Perseroan terlibat aktif dalam produksi minyak sawit yang berkelanjutan. Kami menjalankan dan menerapkan standar tertinggi dalam praktik industri yang berkelanjutan. Kami memiliki komitmen untuk mendapatkan sertifikasi Roundtable on Sustainable Palm Oil (“RSPO”) dan Indonesian Sustainable Palm Oil (“ISPO”) untuk seluruh area perkebunan dan pabrik pengolahan yang kami miliki di tahun 2019.

LA1 Hal 122

Lihat label.

LA4 Hal 120

Untuk menjaga kelancaran operasional, Indofood berkomitmen untuk senantiasa membangun dan memelihara hubungan industrial yang kondusif. Dengan terciptanya hubungan industrial yang kondusif, karyawan dan Perseroan bersama-sama dapat mencapai visi Perseroan. Guna memperkuat hubungan industrial, kami telah melaksanakan berbagai kegiatan, termasuk forum komunikasi dan lembaga kerja sama bipartit. Kami juga menyelenggarakan berbagai kelas dan sharing session bagi para manajer dan staf terkait untuk meningkatkan pemahaman mereka di bidang yang sangat penting ini. Berbagai kegiatan keagamaan, olah raga dan kegiatan rekreasi tahunan dilaksanakan guna

Copyright © 2019 Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved. **Center for Business and Information Systems**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mendorong terjadinya interaksi antara manajemen dan karyawan, serta mendukung upaya-upaya di bidang hubungan industrial.

LA8 Hal 120

Di tahun 2014, Indofood telah meningkatkan perhatiannya pada aspek Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan ("K3L") guna menciptakan tempat kerja yang aman, sehat, efisien, produktif dan ramah lingkungan. Upaya ini didukung oleh komitmen Perseroan melalui penyempurnaan Kebijakan K3L yang berlaku untuk Perseroan dan seluruh karyawannya.

LA10 Hal 129

Perseroan melakukan investasi dalam pengembangan SDM melalui berbagai program dan insiatif pelatihan. Termasuk diantaranya program pelatihan berkelanjutan di bidang lean manufacturing, pengurangan limbah dan 5R - Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin untuk memelihara tempat kerja dan lingkungan yang kondusif. Kami juga memberikan kesempatan belajar secara berkesinambungan pada tingkat divisi dan unit untuk meningkatkan kompetensi staf, daya saing organisasi dan kepuasan konsumen. Guna mendukung sasaran pengembangan SDM, Perseroan mengoperasikan pusat-pusat pelatihan sebagai berikut:

LA12 Hal 122

Lihat Label.

SO1 Hal 136

Indofood terus berupaya meningkatkan komunikasi dan sinergi dengan komunitas setempat yang berada di sekitar unit operasionalnya.

PR1 Hal 144

Seluruh produk Indofood telah mendapatkan sertifikat Sistem Jaminan Halal ("SJH") dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika ("LPPOM MUI").

PR5 Hal 143

Bisnis makanan kami dibangun berdasarkan proses produksi yang bertanggung jawab dan kepuasan pelanggan. Indofood telah menerapkan sistem pengendalian mutu yang ketat sesuai dengan ISO 9001:2008 untuk Sistem Manajemen Mutu dan ISO 22000:2005 untuk Sistem Manajemen Keamanan Pangan dalam memproduksi produk makanan dan minuman yang aman, bersih dan berkualitas bagi konsumen.



	Variabel Penelitian 2013				
	CSR	SIZE	ROA	CR	DER
ADES	0,2088	26,8125	0,1262	1,8096	0,6658
DLTA	0,1648	27,4884	0,3050	4,7054	0,3247
FAST	0,2747	28,3381	0,0771	1,7042	0,8421
ICBP	0,1978	30,6882	0,1046	2,4106	0,6357
INDE	0,1868	31,9889	0,0321	1,6673	1,6796
MYOR	0,1319	29,9042	0,1027	2,4021	1,5276
MLBI	0,1319	28,2088	0,6571	0,9775	0,8049
ROTI	0,2418	28,2313	0,0867	1,1364	1,3150
PTSP	0,1429	26,2474	0,0936	1,8613	0,6387
SKBM	0,1319	26,9332	0,1180	1,2483	1,7546
SKLT	0,1209	26,4337	0,0379	1,2338	1,1673
AISA	0,1429	29,2446	0,0618	1,7503	1,3240
GGRM	0,1758	31,5583	0,0853	1,7221	0,7297
HMSP	0,2637	30,9417	0,3948	1,7526	0,9360
RDTX	0,1429	28,0691	0,1279	0,2405	0,3508
TRIS	0,1758	26,8303	0,0717	2,3030	0,7809
SRSN	0,1429	26,7654	0,0380	3,2813	0,3385
RICY	0,1429	27,7353	0,0066	1,7659	1,9742
BATA	0,1538	27,2464	0,0652	1,6926	0,7152
ALDO	0,1538	26,4320	0,0450	1,2997	1,5265
AKRA	0,1868	30,3143	0,0443	1,1714	1,9421
BUDE	0,1648	28,4993	0,0045	1,0763	1,8495
LTLS	0,1648	29,1422	0,0188	1,1396	2,5696
DUTI	0,1319	29,6424	0,0882	3,5121	0,3328
EKAD	0,1429	26,5627	0,1131	2,3287	0,4830
INCL	0,1648	25,6370	0,0759	13,8713	0,0797
AKPI	0,1209	28,3656	0,0166	1,3591	1,0251
AMEG	0,2418	28,8950	0,0956	4,1778	0,2821
IGAR	0,1099	26,4750	0,1113	3,3891	0,6188
DAJK	0,1538	27,7519	0,0603	2,7856	1,0521
LMP1	0,1209	27,3790	0,0155	1,1935	1,0688
TRST	0,1429	28,8130	0,0101	1,1429	0,9073
TALE	0,1319	26,5564	0,1124	4,9834	0,2538
INTE	0,2527	30,9122	0,1883	6,1481	0,1582
SMBR	0,1319	28,6285	0,1151	10,8797	0,9909
SMGR	0,2747	31,0583	0,1744	1,8824	0,4305
ALME	0,1319	28,6434	0,0095	1,0591	3,1867
APIA	0,1538	26,4253	0,0687	2,8060	0,6302
BTON	0,1319	25,8945	0,1469	3,6308	0,2688
GDSK	0,1648	27,8062	0,0771	2,9888	0,3472
INAI	0,1209	27,3643	0,0066	1,2362	5,0631

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LMSH	0,1538	25,6770	0,1015	4,1966	0,2827
LION	0,1429	26,9350	0,1299	6,7289	0,1990
KDSI	0,1538	27,4688	0,0423	1,4446	1,4154
KIAS	0,0989	28,4512	0,0309	5,2726	0,1137
TOTO	0,2088	28,1885	0,1355	2,1950	0,6861
JECC	0,1099	27,8460	0,0182	0,9779	7,3967
KBLM	0,0989	27,2068	0,0117	0,9565	1,4316
KBLI	0,1429	27,9215	0,0550	2,5502	0,5079
SCCO	0,1538	28,1975	0,0594	1,3942	2,9854
ASGR	0,1648	28,0033	0,1440	1,5839	0,9703
MTDI	0,1429	28,4626	0,0495	1,6190	2,0713
MLPI	0,1648	30,6394	0,0699	1,5354	1,5990
ASII	0,1538	32,9970	0,0907	1,2420	1,2844
AUTO	0,1319	30,1661	0,0798	1,8899	0,3549
GJTE	0,1758	30,3622	0,0078	2,3088	1,6817
IMJS	0,1319	29,7473	0,0146	1,2304	4,1472
INDS	0,1648	28,4179	0,0666	3,8559	0,2545
NIPS	0,1429	27,4059	0,0424	1,0511	2,3839
PRAS	0,1538	27,4024	0,0166	1,0308	0,9575
SMSM	0,1868	28,1623	0,1810	2,0976	0,8290
TURE	0,1429	28,8738	0,0886	1,5014	0,7447
UNTR	0,1758	31,6804	0,0843	1,9102	0,6536
INTD	0,1429	24,7013	0,0805	2,7354	1,2651
MDRN	0,1429	28,2662	0,0261	1,6291	0,8356
KRAH	0,1758	26,5200	0,0965	1,7844	1,1249
DVLA	0,1648	27,8050	0,1057	4,2418	0,3010
SIDO	0,1099	28,7133	0,1375	7,2885	0,1242
KLBA	0,2637	30,0572	0,1696	2,8393	0,3472
KAET	0,1868	28,5360	0,0868	2,4267	0,5270
MERK	0,1209	27,2700	0,2517	3,9795	0,3606
PYFA	0,1429	25,8887	0,0354	1,5368	0,8649
TSPD	0,1209	29,3189	0,1173	2,9619	0,4042
TCID	0,1648	28,0135	0,1092	3,5732	0,2392
MBTO	0,1319	27,1396	0,0264	3,9914	0,3555
UNVR	0,2637	30,2224	0,4010	0,6964	2,1373

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Variabel Penelitian 2014				
	CSR	SIZE	ROA	CR	DER
ADES	0,1978	26,9476	0,6144	1,5353	0,7068
DLTA	0,1648	27,6229	0,2904	4,4734	0,2976
FAST	0,2747	28,4023	0,7031	1,8825	0,8125
ICBP	0,2088	30,8463	0,1016	2,1832	0,6563
INDE	0,1868	32,0847	0,4521	1,8074	1,0845
MYOR	0,1538	29,9623	0,3922	2,0899	1,5097
MLBI	0,1868	28,4335	0,3976	0,5139	3,0286
ROTI	0,1758	28,3932	0,8800	1,3664	1,2319
ETSP	0,2308	26,4074	0,0659	1,4890	0,8237
SKBM	0,1538	27,1995	0,1156	1,4772	1,0431
SKLT	0,1538	26,5272	0,4976	1,1838	1,1617
AISA	0,1319	29,6287	0,4501	2,6633	1,0518
GGRM	0,2088	31,6953	0,0922	1,6202	0,7521
HMSP	0,2857	30,9767	0,3529	1,5278	1,1026
RDTX	0,1209	28,1278	0,1416	0,9031	0,2158
TRIS	0,1648	26,9846	0,4662	0,2002	0,6927
SRSN	0,1758	26,8617	0,3121	2,8710	0,4091
RICY	0,1868	27,7887	0,1154	1,7494	1,9541
BATA	0,1758	27,3760	0,0913	1,5523	0,8058
ALDO	0,1758	26,6005	0,3079	1,3290	1,2382
AKRA	0,1758	30,3251	0,0511	1,0867	1,4814
BUDE	0,1868	28,5381	0,1114	1,0459	1,7120
LTLS	0,1648	29,1719	0,3489	1,2008	1,9975
DUTI	0,1429	29,7135	0,0729	3,7604	0,2842
EKAD	0,1978	26,7427	0,0973	2,3296	0,5057
INCA	0,1099	25,7204	0,0745	12,8634	0,0793
AKPI	0,1429	28,4317	0,1558	1,1319	1,1500
AMEG	0,2747	28,9967	0,1170	5,6844	0,2304
IGAR	0,1319	26,5809	0,0932	4,1209	0,5185
DAJK	0,1319	28,2743	0,0826	3,8621	0,6370
LMPI	0,1538	27,4189	0,0212	1,2403	1,0266
TRST	0,1538	28,8131	0,2019	1,2378	0,8514
TALT	0,1209	26,7906	0,1336	3,6926	0,3214
INTE	0,2308	30,9943	0,1826	4,9337	0,1654
SMBR	0,1319	28,7048	0,1122	12,9946	0,0770
SMGR	0,2967	31,1666	0,1622	2,2090	0,3725
ALMA	0,1319	28,8008	0,0605	1,0247	4,0113
APIA	0,1429	26,8094	0,0727	1,3778	1,0717
BTON	0,1319	25,8832	0,0449	5,0554	0,1877
GDSK	0,1758	27,9345	0,1031	1,4055	0,5562
INAI	0,1538	27,5226	0,2458	1,0824	5,1524

1. Ditayang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LMSH	0,1319	25,6643	0,0529	5,5680	0,2067
LION	0,1758	27,1204	0,8166	3,6947	0,3516
KDSI	0,1648	27,5820	0,4672	1,3679	1,4015
KIAS	0,1758	28,4865	0,3723	5,6110	0,1114
TOTO	0,1868	28,3377	0,1453	2,1085	0,6466
JECC	0,1758	27,6916	0,2231	1,0320	5,1989
KBLM	0,1648	27,1960	0,3196	1,0410	1,2297
KBLI	0,1538	27,9217	0,5240	3,3264	0,4216
SCCO	0,1538	28,1354	0,8259	1,5663	1,0334
ASGR	0,1758	28,1216	0,1593	1,8665	0,8102
MTDI	0,1429	28,6388	0,0656	1,7010	1,3471
MLPI	0,1648	30,7577	0,0831	1,3472	1,2144
ASII	0,1429	33,0950	0,0799	1,3226	0,9616
AUTO	0,1758	30,2969	0,0606	1,3319	0,4187
GJTE	0,1868	30,4063	0,1682	2,0163	1,6813
IMJS	0,1868	29,9059	0,1285	1,0365	4,3800
INDS	0,1648	28,4564	0,0556	2,9122	0,2485
NIPS	0,1758	27,8182	0,0416	1,2939	1,0991
PRAS	0,1538	27,8832	0,0865	1,0033	0,8763
SMSM	0,1978	28,1903	0,2403	2,1120	0,5254
TURE	0,1648	29,0080	0,0616	1,4044	0,8405
UNTR	0,1648	31,7302	0,0902	2,0604	0,5629
INTD	0,1429	24,6542	0,7061	3,8825	0,8750
MDRN	0,1868	28,4988	0,0166	1,4444	0,7679
KRAH	0,1429	26,8955	0,0662	1,4798	1,5672
DVLA	0,1978	27,8431	0,0655	5,1813	0,2845
SIDO	0,1319	28,6683	0,1468	10,2542	0,0709
KLBI	0,2857	30,1507	0,1662	3,4036	0,2656
KAET	0,2198	28,7190	0,0790	2,3870	0,6467
MERK	0,0989	27,2978	0,2532	4,5859	0,2942
PYFA	0,1429	25,8750	0,0154	1,6430	0,7889
TSPD	0,1099	29,3525	0,1069	3,0022	0,3534
TCID	0,1538	28,2480	0,0944	1,7982	0,4439
MBTO	0,1648	27,1520	0,4806	2,9542	0,3650
UNVR	0,2747	30,2900	0,4019	0,7148	2,1052

1. Ditayang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Penelitian

Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSRD	152	,0989	,2967	,166639	,0419427
SIZE	152	24,6542	33,0950	28,340916	1,6523229
ROA	152	,0045	,8800	,160838	,1753856
CR	152	,2002	13,8713	2,599980	2,2501516
DER	152	,0709	7,3967	1,070877	1,0982020
Valid N (listwise)	152				

Uji Dummy Variabel Approach (Pooling data)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,097	,077		-1,256	,211
	SIZE	,009	,003	,360	3,392	,001
	ROA	,098	,045	,453	2,167	,032
	CR	-,001	,002	-,079	-,665	,507
	DER	-,006	,004	-,160	-1,461	,146
	D	,004	,111	,044	,033	,974
	D_SIZE	,000	,004	,151	,116	,908
	D_ROA	-,076	,049	-,368	-1,537	,127
	D_CR	-,002	,003	-,079	-,513	,609
	D_DER	,002	,006	,053	,396	,693

a. Dependent Variable: CSRD

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Normalitas



Hak cipta milik BKI KIK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		152
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,03709393
Most Extreme Differences	Absolute	,121
	Positive	,121
	Negative	-,058
Test Statistic		,121
Asymp. Sig. (2-tailed)		,752 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1.	(Constant)	-,108	,055		-1,963	,051		
	SIZE	,010	,002	,389	5,234	,000	,965	1,036
	ROA	,041	,016	,189	2,572	,011	,984	1,016
	CS	-,002	,002	-,121	-1,495	,137	,805	1,242
	DEBT	-,006	,003	-,156	-1,941	,054	,828	1,208

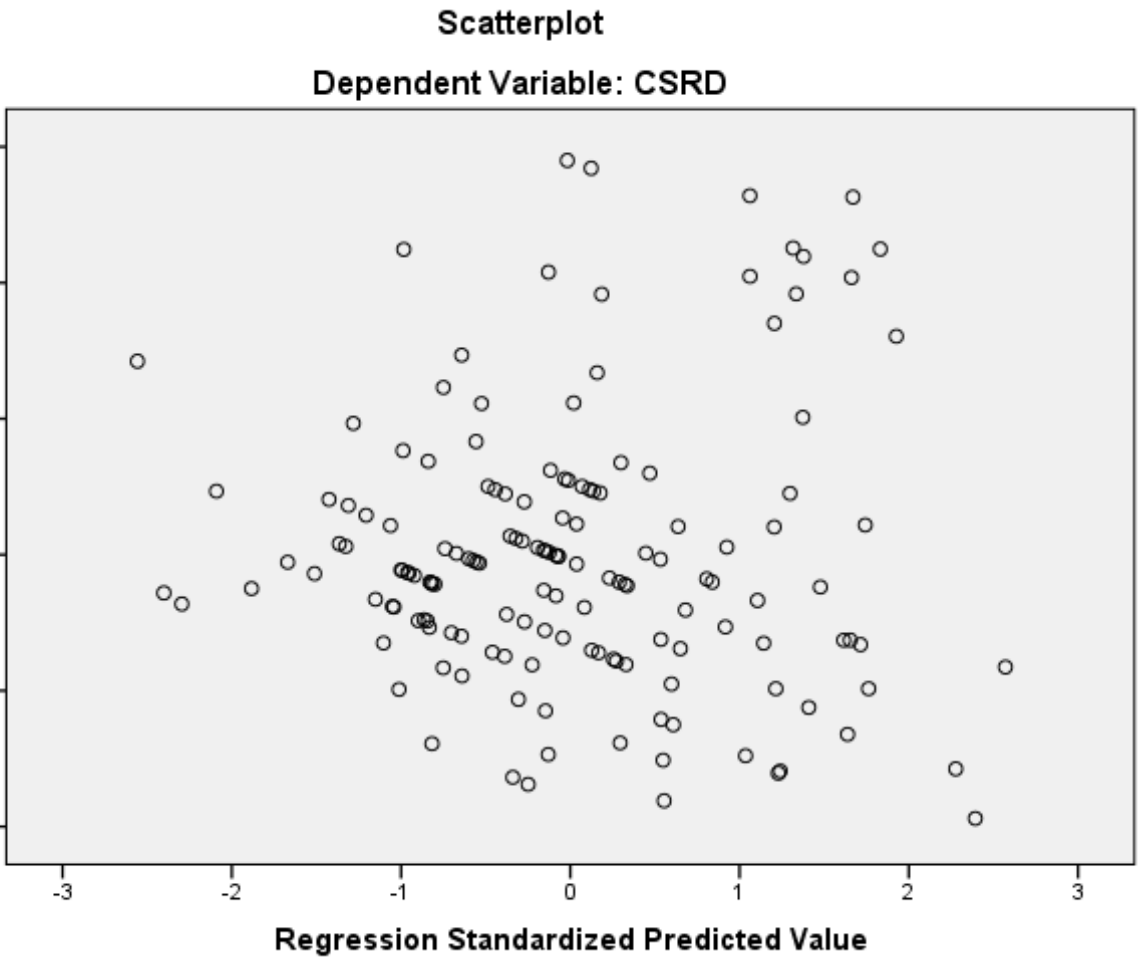
Dependent Variable: CSR

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Heteroskedastisitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Hak Cipta Ditinjau di Undang-Undang
Penelitian dan Pengembangan
Keperguruan Tinggi
No. 12/2012
Revisi 2018

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-,00500
Cases > Test Value	76
Cases = Test Value	76
Total Cases	152
Number of Runs	85
Z	1,302
Asym. Sig. (2-tailed)	,193

a. Median



Uji F



Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,058	4	,014	10,236	,000 ^b
	Residual	,208	147	,001		
	Total	,266	151			

a. Dependent Variable: CSRD

b. Predictors: (Constant), DER, ROA, SIZE, CR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,108	,055		-1,963	,051
	SIZE	,010	,002	,389	5,234	,000
	ROA	,041	,016	,189	2,572	,011
	CR	-,002	,002	-,121	-1,495	,137
	DER	-,006	,003	-,156	-1,941	,054

a. Dependent Variable: CSRD

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,467 ^a	,218	,197	,0375952

a. Predictors: (Constant), DER, ROA, SIZE, CR

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.