



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Nama dan Alamat Perusahaan

Bisnis toko pakaian *remaja dewasa pria dan wanita* yang dibuka di kota Pontianak dekat daerah komplek perumahan lokal yang dibuka dengan nama “*beGlanz Distro*” merupakan nama yang dibuat berdasarkan hasil pemikiran sendiri untuk menghasilkan nama yang unik dan khas sehingga mudah diingat oleh orang-orang. *beGlanz Distro* dipilih sebagai *brand* yang akan dipakai oleh penulis untuk membuka toko pakaian ini, karena *beGlanz Distro* memiliki nama yang mencerminkan desain produk yang dijual serta mudah diingat oleh konsumen. Penulis juga ingin mengedepankan bahwa *beGlanz Distro* akan selalu mengeluarkan desain gambar yang unik dan khas dari setiap daerah serta budaya yang ada di Indonesia tentunya ide desainnya merupakan ide yang *original*.

*beGlanz Distro* direncanakan akan didirikan pada bulan Agustus 2015, di Komplek Perumahan, di kota Pontianak. *beGlanz Distro* adalah toko pakaian yang menjual pakaian remaja dewasa untuk pria dan wanita dengan desain yang eksklusif, *original*, unik dan menarik.

Penulis memilih lokasi untuk memulai bisnis ini di daerah *komplek perumahan imigrasi, jalan parit Haji Husein II, kota Pontianak* karena daerah ini merupakan lokasi yang strategis, dimana terdapat banyak anak muda-mudi yang tinggal di dalam komplek tersebut dengan gaya kehidupan yang sangat memperhatikan tren pakaian anak muda yang lagi terkenal. Selain itu juga banyak muda-mudi yang dari luar daerah Pontianak datang ke kota Pontianak untuk melanjutkan perkuliahan dan itu juga akan menjadi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



target konsumen dari *beGlanz Distro*. Lokasi yang strategis dan berada di kompleks perumahan ramai penduduk terutama untuk muda-mudinya, penulis melihat adanya peluang dalam bisnis *distributor store pakaian remaja dewasa pria dan wanita* ini.

Berdasarkan analisis di atas, maka penulis menetapkan data-data perusahaannya adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: <i>beGlanz Distro</i>
Bidang Usaha	: <i>Distributor Store pakaian remaja dewasa pria dan wanita</i>
Jenis Produk	: Pakaian dengan berbagai macam desain
Bentuk Badan Hukum	: Perorangan
Alamat Perusahaan	: Jalan Parit Haji Husein II No 46, Komplek Imigrasi, Kota Pontianak
Alamat Toko	: Jalan Parit Haji Husein II No 46, Komplek Imigrasi, Kota Pontianak
Nomor Telepon	: 085817854808
Alamat Email	: <i>beGlanz@yahoo.com</i>
Bank Perusahaan	: BCA : 6320335386 a/n <i>beGlanz Distro</i>
Mulai Berdiri	: Januari 2016

**B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan**

Nama Pemilik	: Prengki Paulus Bun
Tempat / Tanggal lahir	: Putussibau, 25 April 1994, Kalimantan Barat.
Alamat Pemilik	: Jalan Melodi Mas II Blok A8 No 24, Kelapa Gading, Jakarta Utara.
Email	: <i>fpaulusbun@yahoo.com</i>
Nomor Telp	: 085891398837

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Bidang Usaha

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Bidang usaha yang dijalankan oleh pemilik bergerak di bidang industri *Fashion*, dengan menawarkan desain yang eksklusif, unik, menarik dan sesuai dengan selera pasar. Penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis yang ingin dibangun oleh penulis adalah penulis ingin mengembangkan produksi produk lokal dengan memanfaatkan Sumber Daya Manusia yang kreatif, karena mereka mampu berkreasi dan menyalurkan kreativitas mereka untuk menciptakan produk yang bersifat eksklusif dan tidak *mainstream*. Hal ini juga bertujuan untuk mengembangkan industri kreatif di Indonesia yang mampu mengembangkan produk retail lokal yang eksklusif dan disamping itu dapat menggaet konsumen baru.

*beGlanz Distro* merupakan sebuah toko pakaian yang memiliki konsep yang unik yaitu menawarkan pakaian dengan desain yang khas dari berbagai daerah dan pakaian distro yang ada di Indonesia dan selalu *update* pada berbagai kalangan, sehingga *beGlanz Distro* akan menjual desain yang berbeda-beda setiap bulannya, hal ini akan membuat konsumen hanya bisa membeli pakaian dengan desain yang mereka lihat dan suka dari *beGlanz Distro* pada bulan tersebut. Produk yang di produksi merupakan produksi orang Indonesia. Meskipun produk ini merupakan produk lokal, namun kualitasnya dapat bersaing dengan produk impor. *Space* yang digunakan untuk menjual pakaian tersebut akan dibuat *display* yang didekorasi dengan sedemikian rupa sehingga dapat menarik konsumen untuk membeli pakaian dari toko *beGlanz Distro*.

Asal mula pakaian distro itu dari kota Bandung, di mana di awali oleh band-band lokal yang suka tampil dari satu panggung ke panggung lainnya. Selanjutnya karena biasa manggung dengan desain pakaian sendiri, seiring dengan berjalannya waktu ide untuk memproduksi dan menjual dengan desain sendiri akhirnya terwujud.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Awal distribusinya hanya berelokasi outlet kecil milik pribadi dan lama-kelamaan akhirnya menjamur dan menjadi tren di kalangan anak muda itu sendiri.

*beGlanz Distro* akan menjadi salah satu toko pakaian yang menyediakan macam jenis produk distro.

Target pasar bisnis ini lebih ditujukan untuk anak muda atau remaja yang memiliki jiwa yang bebas dan senang bereksperimen dengan *fashion*. Harga yang ditawarkan yaitu berkisar Rp. 80.000,. Harga tersebut telah dipertimbangkan dan dihitung dengan membandingkan terhadap para pesaing-pesaingnya.

#### D. Kebutuhan Dana

*beGlanz Distro* untuk menjalankan usaha ini akan berencana menggunakan sebagian bersumber dari modal sendiri yang di dapat dari keluarga dalam bentuk hibah dan sebagian lagi akan meminjam dari bank. Alasannya adalah supaya tidak terlalu membebankan kondisi keuangan sendiri dan dengan meminjam sebagian lagi dari pihak bank diharapkan menadapat keringanan untuk bunga pinjaman serta dapat menjalin kerja sama yang baik dengat pihak bank.

Berikut tabel kebutuhan dana dari *beGlanz Distro*:

Tabel 1.1

Kebutuhan Modal Usaha  
*beGlanz Distro*

No.	Keterangan	Biaya (Rp)
1	Biaya Peralatan	13.634.000
2	Biaya Perlengkapan	1.102.000
3	Pembelian Barang Dagang	119.000.000
4	Ongkos angkut awal	5.000.000
5	Biaya Sewa	75.000.000
6	Biaya Renovasi	5.000.000
7	Biaya Perijinan	5.000.000
8	Cadangan Kas	16.264.000
	<b>Total</b>	<b>240.000.000</b>

Sumber: *beGlanz Distro*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.