

BAB III

GAMBARAN USAHA

Masa depan pendirian sebuah usaha bisnis dapat diawali dengan menciptakan visi dan misi perusahaan. Visi dan misi diciptakan untuk menjadi tujuan awal dan akan dibawa kemana bisnis ini setelah dijalankan nanti. Toko pakaian *beGlanz Distro* menciptakan visi dan misi sebagai langkah awal keberlangsungan bisnis ini di masa depan. Berikut adalah visi dan misi bisnis dari toko pakaian *beGlanz Distro*:

Visi

Menurut David (2013:87), “Pernyataan visi (*vision statement*) mencoba memberi jawaban atas pertanyaan “ingin menjadi seperti apa kita? Visi yang sama menciptakan kebersamaan kepentingan yang dapat mengangkat para pekerja keluar dari kemonotonan kerja sehari-hari serta menuntun mereka ke dunia baru yang ditandai oleh peluang dan tantangan.”

Visi dari toko pakaian *beGlanz Distro* yaitu “Menjadi usaha bisnis di bidang *fashion* yang mampu menyediakan produk pakaian *distro* berkualitas, mampu memenuhi setiap permintaan konsumen dan terjangkau oleh semua kalangan masyarakat remaja dewasa kota Pontianak.”

Misi

David (2011:85) juga menjelaskan bahwa, “Sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi (*mission statement*) adalah sebuah deklarasi tentang alasan





keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling

penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.”

Misi dari *beGlanz Distro* yaitu,

1. Kepuasan konsumen harus terpenuhi.
2. Memberikan peluang untuk staf mengeluarkan kreativitasnya.
3. Mendekatkan toko pakaian *beGlanz Distro* dengan kalangan masyarakat.
4. Meningkatkan kepercayaan masyarakat kota Pontianak kepada produk yang dijual oleh toko pakaian *beGlanz Distro*

A. Produk

Toko pakaian *beGlanz Distro* berencana menawarkan berbagai produk selain produk pakaian dalam negeri yaitu produk sepatu, dompet, dan lain-lain. Persediaan awal barang yang akan dibeli adalah baju, celana jeans, dan sepatu. Berikut akan di tampilkan dalam tabel :

Tabel 3.1

Deskripsi produk yang dijual oleh toko pakaian *beGlansz Distro*

No	Jenis Barang
1	<i>Baju</i>
2	<i>Celana Jeans</i>
3	<i>Sepatu</i>

Sumber: *beGlanz Distro*

Dalam menjalankan bisnis ini *beGlanz Distro* lebih banyak menjual produk dalam negeri dari pada produk luar negeri karena yang ingin ditarget adalah membantu produsen lokal untuk memasarkan produk dalam negeri serta mengenalkan pada



masyarakat lokal bahwa produk dalam negeri tidak kalah saing dengan produk luar negeri. Alasan *beGlanz Distro* juga mengambil produk dari luar untuk menjadi pelengkap dan bisa jadi perbandingan untuk kaula muda dalam memilih merek serta kualitas dan diikuti dengan harga yang dijual. *beGlanz Distro* lebih memilih produsen lokal yang baru berkecimpung dalam bisnis pembuatan pakain dengan alasan untuk mendapatkan *partner* sebagai penyuplai pakaian berkualitas baik dan harga yang murah. Selain itu produsen menggunakan desainer yang masih anak muda juga dengan ide yang kreatif dan inovatif serta selalu mengikuti perkembangan jaman serta tren anak muda yang masih dominan. Produsen konveksi yang akan menjadi *partner* juga harus bisa memenuhi kriteria dari *beGlanz Distro*.

B. Ukuran Bisnis

Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1 adalah sebagai berikut :

a. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

b. Usaha Kecil

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang ini.



c. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

Menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut :

Usaha Mikro

- (1). Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2). Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

b. Usaha Kecil

- (1). Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau.
- (2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



c. Usaha Menengah

(1). Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

(2). Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

beGlanz Distro bisa dibilang termasuk usaha bisnis yang berskala kecil.

beGlanz Distro bisa termasuk usaha kecil dilihat dari dua aspek, yaitu:

1. Sumber Daya Manusia

beGlanz Distro digolongkan dalam usaha kecil karena memiliki jumlah staf orang yang terdiri dari 1 orang manajer, 1 orang kasir, 3 pemasar, dan 1 orang keamanan.

2. Jumlah Kekayaan Bersih dan Nilai Penjualan

Jumlah kekayaan bersih atau asset yang dimiliki *beGlanz Distro* memiliki besaran Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 100.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, nilai penjualan tahunan *beGlanz Distro* lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah). Sehingga *beGlanz Distro* tergolong usaha kecil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Daftar Investasi dan Tenaga Kerja

1. Peralatan Toko *beGlanz Distro*

Di dalam bisnis *fashion*, toko pakaian *beGlanz Distro* memiliki beberapa peralatan yang digunakan untuk membantu dalam menjalankan usaha ini. Dibawah ini beberapa daftar peralatan yang dimiliki toko pakaian *beGlanz Distro*:

Tabel 3.2

Tabel Peralatan Toko pakaian *beGlanz Distro*

Nama Peralatan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Meja Kasir	1	375.000	375.000
Lemari Baju	2	1.135.000	2.140.000
Rak Serbaguna	3	165.000	495.000
<i>Rell Rollet</i>	1	130.000	130.000
Gorden	1	90.000	90.000
Kursi Plastik	10	10.000	100.000
Notebook	1	3.500.000	3.500.000
Telepon	1	100.000	100.000
Gantungan Celana Model Gawang	1	250.000	250.000
Hanger Jepit Geser	3 pack (1pack = 10 unit)	52.000	156.000
Air Conditioners	2	2.899.000	5.798.000
Cctv	2	250.000	500.000
Total			13.634.000

Sumber : *furniturekantor.com* dan *www.lazada.co.id*

2. Perlengkapan dan Stok Awal Toko *beGlanz Distro*

Ada juga perlengkapan yang di butuhkan guna menunjang operasional staf dalam bekerja. Perlengkapan operasional dapat berupa kertas, alat tulis, nota bon, dan lain-lain juga yang memiliki peranan penting dalam membantu kelancaran menjalankan usaha bisnis *fashion*. Berikut perlengkapan yang terdapat di dalam toko pakaian *beGlanz Distro*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3

Tabel Perlengkapan Toko pakaian distro *beGlanz Distro*

Nama Perlengkapan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Kertas	1 (rim)	12.000	12.000
Nota Bon	2	5.000	10.000
Alat Tulis	1 (set)	50.000	50.000
Kalkulator	1	120.000	120.000
Gunting	2	10.000	20.000
Plastik	3 pack	15.000	45.000
Kardus (Box)	50	5.000	250.000
Solatip	3 roll	5.000	15.000
Lakban	3 roll	10.000	30.000
Sapu	1	25.000	25.000
Pengepel	1	25.000	25.000
Dispenser	1	450.000	450.000
Air Galon	1	50.000	50.000
Total			1.102.000

Sumber : *Carrefour*

Toko pakaian *beGlanz distro* menyediakan persediaan pakaian dan sepatu untuk persediaan awal yang di jual. Berikut tabel perinciannya:

Tabel 3.4

Tabel Persediaan Awal Baju kaos toko pakaian *beGlanz Distro*

Jenis Barang	Jumlah (Unit)	Haga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Baju kaos	400	80.000	32.000.000
Total	400	-	32.000.000

Sumber : *beGlanz Distro*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5

Tabel Persediaan Awal Celana Jeans toko pakaian *beGlanz Distro*

Jenis Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Celana Jeans	300	150.000	45.000.000
Total	300	-	45.000.000

Sumber: *beGlanz Distro*

Tabel 3.6

Tabel Persediaan Awal Sepatu toko pakaian *beGlanz Distro*

Jenis Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga(Rp)
Sepatu	300	140.000	42.000.000
Total	300	-	42.000.000

Sumber: *beGlanz Distro*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Ongkos Angkut awal

Penulis memperkirakan untuk ongkos angkut awal dari pembelian bahan baku awal sebesar Rp 5000.000.

4. Sewa Ruko

Penulis akan menyewa ruko didalam perumahan imigrasi, jalan parit Haji Musein II , kota Pontianak. *beGlanz Distro* menghitung biaya sewa tahun pertama yang akan dikeluarkan dan juga biaya listrik, telepon, serta air. Berikut tabel perinciannya:

Tabel 3.7

Tabel harga sewa ruko toko pakaian *beGlanz Distro*
(dalam Rupiah)

Keterangan	Harga
Harga Ruko 15m ² (awal tahun)	75.000.000
Total	75.000.000

Sumber : *beGlanz Distro*



5. Biaya Renovasi

Penulis akan berencana untuk memperbaiki atau merenovasi ruko yang akan menjadi tempat toko *beGlanz Distro* berdiri. Berikut tabelnya:

tabel 3.8

Proyeksi biaya Renovasi toko pakaian *beGlanz Distro*
(dalam Rupiah)

Keterangan	Harga
Biaya Renovasi (di awal tahun)	5.000.000
Total	5.000.000

Sumber: *beGlanz Distro*

6. Perijinan

Untuk pembuatan SIUP dan segala sesuatu yang berhubungan dengan perijinan untuk membuka usaha, penulis menyewa seorang notaris untuk mengurus dan mengatur semua itu, sehingga penulis hanya tinggal terima jadi saja. Berikut adalah tabel perinciannya:

Tabel 3.9

Tabel Perijinan Toko Pakaian *beGlanz distro*
(dalam Rupiah)

Keterangan	Harga
Sewa Notaris (<i>all in</i>)	5.000.000
Total	5.000.000

Sumber : *beGlanz Distro*

Total biaya atau modal awal *beGlanz Distro* dilihat dari biaya Peralatan, perlengkapan, Stok Awal, ongkos angkut Sewa Ruko, dan Perijinan berjumlah Rp 23.736.000,- ditambah dengan cadangan kas sebesar Rp 16.264.000,- menjadi Rp 40.000.000,-.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Tenaga Kerja

Dalam menjalankan usaha bisnis *fashion* ini toko pakaian *beGlanz distro* mempekerjakan 5 orang staf dikarenakan usaha ini masih terbilang baru dan masih kecil dengan staf yang berjumlah 5 orang diharapkan dapat bekerja secara totalitas dan efisien. Berikut posisi masing-masing staf *beGlanz Distro*:

Tabel 3.10

Tabel Proyeksi Tenaga Kerja *beGlanz Distro*

No	Jabatan	Jumlah (orang)
1	Manajer	1
2	Kasir	1
3	Pemasar	3
4	Keamanan	1
5	Total	6

Sumber : *beGlanz Distro*

8. Jadwal Kerja Karyawan

Toko pakaian *beGlanz Distro* buka dan memulai kegiatan operasionalnya dari pukul 10.00 WIB s/d 18.00 WIB setiap hari Selasa sampai hari Minggu. Di hari Senin toko akan tutup untuk hari libur staf. Alasan memilih hari Senin sebagai hari libur karena pada hari Senin dianggap minim potensi pembeli. Jadwal yang telah diterangkan di atas berlaku untuk semua staf.

D. Latar Belakang Pemilik

Prengki Paulus Bun atau yang biasa di panggil Prengki merupakan anak ke-3 dari 4 bersaudara. Lahir di kota Putussibau, Kabupaten Kapuas Hulu, Kalimantan Barat pada tanggal 25 April 1994. Putra dari pasangan bapak Ferdinandus Susardi dengan ibu Li Chin Siu diberikan wawasan mengenai dunia bisnis oleh ayahnya yang seorang



wirausaha juga. Setelah menjalani masa perkuliahan di Kwik Kian Gie School of Business, berbagai pengalaman serta pendidikan telah banyak didapatkan dan siap untuk diimplementasikan dalam dunia bisnis sebagai bekal untuk berwirausaha. Calon lulusan Sarjana Strata Satu Kwik Kian Gie School of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis konsentrasi bisnis ini memiliki suatu ide bisnis untuk membuka sebuah usaha toko pakaian yang diberi nama *beGlanz Distro*. Ide bisnis ini muncul saat melihat banyak anak muda yang suka datang ke toko pakaian distro dan mereka membeli model pakaian anak muda yang trendi serta nyaman digunakan dalam kegiatan sehari-hari. Selain itu tren berbusana dikalangan anak muda semakin berkembang dengan pesat. Pengaruh dari pergaulan dan tren di kota besar juga menjadi pemicu perkembangan fashion yang sangat dinamis.

Walaupun usaha bisnis pakaian distro ini banyak pesaingnya tidak menutup kemungkinan untuk penulis merencanakan dan memasuki bisnis ini di tambah lagi potensial penduduk khususnya kalangan anak muda yang semakin banyak dapat menjadi target utama dalam bisnis ini.

Kota Pontianak terbilang kota besar yang ramai penduduknya, ditambah lagi banyak anak muda muda yang datang ke kota Pontianak untuk melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi dan ada komunitas anak muda-mudi yang mendukung dalam pameran fashion. Potensi dalam bisnis ini yang menjamin penulis menjadi yakin untuk menjalankan bidang usaha bisnis pakaian distro.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.