



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Bab ini berisikan tentang objek penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

A. Objek Penelitian

Penulis melakukan penelitian terhadap cabang dari PT. X yang berlokasi di Bekasi Barat. PT. X merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang otomotif dan komponen. Perusahaan ini melakukan aktivitas *sales, spare part*, dan *service*.

Dalam melakukan penelitian ini, penulis memusatkan penelitian di bagian penjualan mobil di salah satu cabang PT. X pada bulan April – Juni 2015. Tujuannya adalah untuk mengetahui apakah kegiatan operasional pada fungsi penjualan tersebut telah berjalan efektif dan efisien.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan cetak biru untuk pengumpulan, pengukuran, dan analisis data. Desain penelitian juga dapat membantu peneliti dalam alokasi sumber daya yang terbatas dengan mengajukan pilihan penting dalam metodologi. Desain penelitian adalah rencana dan struktur penyelidikan, sehingga dipahami untuk memperoleh jawaban atas pertanyaan penelitian. (Cooper, et al 2014:125)

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Menurut Moleong (2013:6) pendekatan kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian secara holistik, dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Penulis menggunakan data yang bersumber dari primer dan sekunder. Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Selanjutnya bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi (pengamatan), interview (wawancara), kuesioner (angket), dokumentasi dan gabungan keempatnya. (Sugiyono, 2012:62-63) Penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2012:82) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dalam penelitian ini dokumen-dokumen yang dikumpulkan antara lain struktur organisasi, uraian tugas dan tujuan, prosedur penjualan, serta dokumen lainnya yang berkaitan dengan kegiatan penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KIE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Observasi

Penulis menggunakan observasi yang bersifat partisipan. Dalam observasi ini, peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data, dan ikut merasakan suka dukanya. Dengan observasi partisipan ini, maka data yang diperoleh akan lebih lengkap, tajam, dan sampai mengetahui pada tingkat makna dari setiap perilaku yang nampak. (Sugiyono, 2012:64)

3. Wawancara

Penulis melakukan wawancara pada pihak-pihak yang bersangkutan dengan objek penelitian. Hal ini dilakukan agar penulis mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian. Penulis menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur. Teknik wawancara ini adalah wawancara yang bebas di mana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan. (Sugiyono, 2012:74)

4. Pertanyaan Terstruktur

Dalam hal ini penulis menggunakan pertanyaan terstruktur berupa *management control questionnaires*. Dari jawaban-jawaban *questionnaires* tersebut setelah dikonfirmasi dengan pengecekan di lapangan dan pemeriksaan bukti-bukti secara *sampling* dan didiskusikan dengan bagian yang terkait, auditor bisa menyimpulkan mengenai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



efektivitas, efisiensi, dan keekonomisan dari kegiatan masing-masing fungsi dalam perusahaan. (Agoes, 2004:184)

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif. Teknik ini dilakukan dengan cara menganalisis dan mengidentifikasi data yang diperoleh melalui penelitian atas fungsi penjualan dalam perusahaan.

Penulis membuat Kertas Kerja Audit yang berada dalam lampiran (Bhayangkara, 2011:35-44). Teknik analisis yang digunakan penulis adalah mengikuti tahapan dalam pelaksanaan audit manajemen atau audit operasional (Bayangkara, 2011:178-181), terdiri dari:

1. Audit Pendahuluan

Pada tahap ini auditor melakukan *overview* terhadap perusahaan secara umum, produk yang dihasilkan, proses produksi dan operasi yang dijalankan. Ada beberapa tahapan dalam tahap ini yaitu; a. Pengamatan fisik; b. Pengumpulan dokumen tertulis; dan c. Wawancara dengan manajemen. Setelah melakukan tahapan audit ini, auditor dapat memperkirakan (menduga) kelemahan-kelemahan yang mungkin terjadi pada fungsi produksi dan operasi perusahaan *auditee*. Hasil pengamatan pada tahapan audit ini dirumuskan ke dalam bentuk tujuan audit sementara (*tentative audit objective*).

2. Review dan Pengujian terhadap Pengendalian Manajemen

Berdasarkan data yang diperoleh dari audit pendahuluan, penulis memulai menguji tingkat efektivitas. Penulis membuat pertanyaan terstruktur tentang prosedur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penjualan untuk menguji tingkat efektivitas. Kemudian kuesioner tersebut dianalisa

untuk mendapatkan kesimpulan sementara mengenai prosedur penjualan yang dijalankan. Terdapat 2 pilihan jawaban dalam pertanyaan terstruktur yaitu pilihan jawaban Ya dan Tidak. Jumlah dari pertanyaan terstruktur tersebut 28 pertanyaan.

Penulis menggunakan pendekatan skala Guttman dalam menghitung hasil dari pertanyaan terstruktur tersebut (Sugiyono, 2012:140). Perhitungan hasil jawaban atas pertanyaan terstruktur tersebut adalah:

- Jumlah pilihan = 2
- Jumlah pertanyaan = 28
- Skoring terendah = 0 (pilihan jawaban Tidak)
- Skoring tertinggi = 1 (pilihan jawaban Ya)
- Jumlah skor terendah = scoring terendah x jumlah pertanyaan = $0 \times 28 = 0$ (0%)
- Jumlah skor tertinggi = scoring tertinggi x jumlah pertanyaan = $3,5714285714 \times 28 = 100$ (100%)
- Penentuan scoring pada criteria objektif:

Rumus umum

Interval (I) = Range (R) / Kategori (K)

Range (R) = skor tertinggi – skor terendah = $100 - 0 = 100\%$

Kategori (K) = 3 adalah banyaknya criteria yang disusun pada criteria objektif suatu variable

Kategori yaitu Kurang Efektif, Cukup Efektif, dan Efektif

Interval (I) = $100 / 3 = 33,33\%$

Kriteria penilaian = Skor tertinggi – interval = $100 - 33,33 = 66,67\%$

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Skor terendah + interval = $0 - 33,33 = 33,33\%$, sehingga

Kurang efektif = jika skor $\geq 33,33\%$

Cukup efektif = jika skor $< 33,33\%$

Efektif = jika skor $\leq 66,67\%$

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Audit Lanjutan (Terinci)

Pada tahap ini auditor melakukan audit yang lebih mendalam. Hasil dari kuesioner, wawancara dan observasi dianalisa untuk mendapatkan masalah yang sedang terjadi. Tingkat presentase efisiensi diperoleh dari hasil perhitungan antara anggaran penjualan dengan realisasi anggaran yang dapat ditulis dengan rumus sebagai berikut (Maulana, 1997:46):

$$\frac{\text{Realisasi anggaran penjualan}}{\text{Anggaran penjualan}} \times 100\%$$

4. Pelaporan

Hasil dari keseluruhan tahapan audit sebelumnya, merupakan dasar dalam membuat kesimpulan audit dan rekomendasi yang diberikan auditor sebagai alternative solusi atas kekurangan-kekurangan yang masih ditemukan. Pelaporan menyangkut penyajian hasil audit kepada pihak-pihak yang berkepentingan terhadap hasil audit tersebut. Laporan audit disajikan dengan format sebagai berikut:

I. Informasi latar belakang

Menyajikan gambaran umum perusahaan serta tujuan dilakukannya audit terhadap penjualan.

II. Ruang lingkup

Ruang lingkup audit menjelaskan cakupan audit yang dilakukan, sesuai dengan penugasan yang diterima dengan pemberian tugas audit.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III.

Penemuan audit

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Menyajikan hasil temuan dari pelaksanaan audit terhadap operasional penjualan.

Temuan, dampak, dan rekomendasi

Menjelaskan dampak serta menyajikan rekomendasi terhadap penemuan audit yang dilakukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.