



DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. A (1991), *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York, NY.

Aaker, David. A (1997), *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York, NY.

Chaudhuri, A. and Holbrook, M.B. 2001, "The Chain Of Effect From Brand Trust and Brand Affect To Brand Performance: The Role Of Brand Loyalty", *Journal Of Marketing*, Vol(65), April, pp 81-93.

Cooper, Donald R, dan Pamela S. Schindler (2008), *Business Research Methods*, International Edition 2008, New York : McGraw Hill

Darnadi Sugiarto. dan Tony Sitinjak. 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Delgado, ..., Munuera, J.L., (2001), "Brand Trust In The Context Of Consumer Loyalty", *European Journal Of Marketing*, Vol.35 No 11/12, pp.1238.

Delgado, ..., Munuera, J.L., 2005, "Does Brand Trust Matter To Brand Equity", *Journal of Product and Brand Management*, Vol.(14) No.3, pp.187-196.

Husein Umar (2008), *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Inam Ghozali (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Edisi 4, Semarang : Universitas Diponegoro.

Inam Ghozali (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Edisi 4, Semarang : Universitas Diponegoro.

Keller, Kevin Lane (2003), *Strategic Brand Management*, 2nd Edition, New Jersey: Prentice Hall

Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 8, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Handwritten text: "Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie" written vertically.



Lau, G.T. and Lee, S.H., 1999, "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty", *Journal of Market Focused Management*, Vol.(4), pp 341-370.

Menally, David dan Karl D. Speak (2004), *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*, Terjemahan: Sikun Pribadi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Fredy Rangkuti (2004), *The Power of Brand*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rizan, Mohammad, Basrah Saidani, dkk. 2012, "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol(3), No. 1

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*, Terjemahan: Drs. Zoelkifli Kasip, Cetakan ke-2, Jakarta: PT Indeks

Suhab, Muchsin Saggaf dan Ananto Sukendar. 2009, "Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen", *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Tahun VI No. 2.

Shimp (2003), "Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu II", dalam Rizan, Mohammad, Basrah Saidani, dkk. 2012, "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol(3), No. 1.

Sugiyono (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Taurisa, Thaterina Melina dan Intan Ratnawati. 2012, "Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasional dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol.19, No.2.

Uma Sekaran (2006), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis 2*, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.

Sumber internet :

www.topbrand-award.com (diakses 8 Oktober 2013)

www.marketing.co.id (diakses 8 Oktober 2013)

<http://foodreview.biz/preview.php?view2&id=56483#UKHOy1Kouog> (diakses 8 Oktober 2013)

www.buavita.co.id (diakses 11 November 2013)

www.unilmer.co.id (diakses 11 November 2013)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Buavita> (diakses 11 November 2013)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)