



Lampiran 1

PRA KUESIONER

Setujukah anda bahwa faktor-faktor di bawah ini memengaruhi citra merek, kepercayaan merek dan kesetiaan merek pada minuman sari buah dalam kemasan?

Petunjuk : Berikan tanda centang (√) di kolom yang anda pilih

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju N = Netral SS = Sangat Setuju
TS = Tidak Setuju S = Setuju

CITRA MEREK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A Atribut						
1.	Konsumen yakin pada minuman sari buah dalam kemasan apabila diproduksi oleh perusahaan terpercaya.					
2.	Minuman sari buah dikemas dalam kemasan yang <i>hygenis</i> .					
B Manfaat						
3.	Konsumen merasakan manfaat vitamin dari minuman sari buah dalam kemasan.					
C Evaluasi Keseluruhan						
4.	Minuman sari buah dalam kemasan memiliki rasa yang enak.					

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBI IKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



KEPERCAYAAN MEREK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A Brand Reliability						
1.	Minuman sari buah dalam kemasan memberikan efek yang sesuai dengan harapan konsumen.					
2.	Konsumen percaya terhadap minuman sari buah dalam kemasan.					
	Konsumen tidak pernah kecewa terhadap minuman sari buah dalam kemasan.					
	Konsumen puas terhadap minuman sari buah dalam kemasan.					
B Brand Intentions						
	Minuman sari buah dalam kemasan akan jujur dan tulus dalam menyelesaikan masalah dengan konsumen.					
	Minuman sari buah dalam kemasan memenuhi kebutuhan konsumen akan produk yang praktis.					
7.	Perusahaan minuman sari buah dalam kemasan dapat diandalkan ketika terjadi masalah pada konsumen.					
8.	Perusahaan minuman sari buah dalam kemasan mampu memberikan solusi optimal jika terjadi masalah pada konsumen.					
9.	Perusahaan minuman sari buah dalam kemasan akan bertanggungjawab jika terjadi suatu masalah pada konsumen.					

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya atau melakukan tindakan yang sama tanpa izin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KESETIAAN MEREK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A Behavior						
1.	Konsumen akan melakukan pembelian kembali terhadap minuman sari buah dalam kemasan.					
B Satisfaction						
	Konsumen merasa puas setelah mengonsumsi minuman sari buah dalam kemasan.					
	Konsumen tidak akan berpindah ke merek minuman sari buah dalam kemasan lain.					
Liking Brand						
	Konsumen suka terhadap minuman sari buah dalam kemasan.					
Commitment						
	Konsumen akan merekomendasikan minuman sari buah dalam kemasan kepada orang lain.					
6.	Konsumen akan ikut merekomendasikan minuman sari buah dalam kemasan melalui media sosial.					

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek



1. Uji Validitas

Uji Validitas Brand Image

		Atribut1	Atribut2	Manfaat	Evaluasi	TotalBrandImage
Atribut1	Pearson Correlation	1	.623**	.199	.425*	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.293	.019	.000
	N	30	30	30	30	30
Atribut2	Pearson Correlation	.623**	1	.580**	.459*	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
Manfaat	Pearson Correlation	.199	.580**	1	.368*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.293	.001		.045	.000
	N	30	30	30	30	30
Evaluasi	Pearson Correlation	.425*	.459*	.368*	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.019	.011	.045		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalBrandImage	Pearson Correlation	.707**	.858**	.727**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Atribut1	11.20	4.648	.501	.717
Atribut2	11.33	4.023	.737	.595
Manfaat	11.93	4.202	.468	.742
Evaluasi	11.33	4.092	.517	.711

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan Merek

1. Uji Validitas

Uji Validitas Brand Trust

		Reliability1	Reliability2	Reliability3	Reliability4	Intentions1	Intentions2	Intentions3	Intentions4	Intentions5	TotalBrandTrust
Reliability1	Pearson Correlation	1	.625	.419	.565	.519	.508	.247	.531	.285	.671
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.001	.003	.004	.189	.003	.128	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Reliability2	Pearson Correlation	.625	1	.535	.635	.549	.750	.513	.574	.535	.812
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.002	.000	.004	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Reliability3	Pearson Correlation	.419	.535	1	.800	.474	.604	.739	.705	.533	.815
	Sig. (2-tailed)	.021	.002		.000	.008	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Reliability4	Pearson Correlation	.565	.635	.800	1	.616	.463	.488	.652	.525	.814
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.010	.006	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intentions1	Pearson Correlation	.519	.549	.474	.616	1	.554	.540	.667	.469	.780
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.008	.000		.002	.002	.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intentions2	Pearson Correlation	.508	.750	.604	.463	.554	1	.594	.477	.368	.750
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.010	.002		.001	.008	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intentions3	Pearson Correlation	.247	.513	.739	.488	.540	.594	1	.749	.674	.784
	Sig. (2-tailed)	.189	.004	.000	.006	.002	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intentions4	Pearson Correlation	.531	.574	.705	.652	.667	.477	.749	1	.742	.871
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000	.000	.008	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intentions5	Pearson Correlation	.285	.535	.533	.525	.469	.368	.674	.742	1	.731
	Sig. (2-tailed)	.128	.002	.002	.003	.009	.045	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalBrandTrust	Pearson Correlation	.671	.812	.815	.814	.780	.750	.784	.871	.731	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Reliabilitas

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Reliability1	29.03	33.344	.581	.918
Reliability2	28.87	31.499	.752	.907
Reliability3	29.07	32.409	.764	.907
Reliability4	28.90	32.093	.760	.907
Intentions1	28.97	30.723	.698	.912
Intentions2	28.63	33.068	.685	.912
Intentions3	28.97	32.378	.722	.909
Intentions4	28.80	30.579	.826	.902
Intentions5	28.77	32.599	.653	.914

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kesetiaan Merek

1. Uji Validitas

Uji Validitas Brand Loyalty

		Behavior	Satisfaction1	Satisfaction2	Liking	Commitment1	Commitment2	TotalBrandLoyalty
Behavior	Pearson Correlation	1	.803**	.684**	.679**	.758**	.448*	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Satisfaction1	Pearson Correlation	.803**	1	.692**	.664**	.772**	.339	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Satisfaction2	Pearson Correlation	.684**	.692**	1	.680**	.694**	.247	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.188	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Liking	Pearson Correlation	.679**	.664**	.680**	1	.682**	.428*	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Commitment1	Pearson Correlation	.758**	.772**	.694**	.682**	1	.554**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Commitment2	Pearson Correlation	.448*	.339	.247	.428*	.554**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.013	.067	.188	.018	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TotalBrandLoyalty	Pearson Correlation	.873**	.851**	.813**	.839**	.906**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Behavior	16.93	15.030	.823	.860
Satisfaction1	16.97	14.861	.788	.863
Satisfaction2	17.33	13.747	.705	.874
Liking	17.00	14.207	.759	.864
Commitment1	17.27	13.651	.856	.848
Commitment2	17.67	15.264	.455	.919

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

KUESIONER

Nama saya Jane Caroline Tunggeleng. Saya adalah mahasiswi KWIK KIAN GIE School of Business (KSB) yang sedang menyusun skripsi mengenai “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* pada Buavita”. Untuk itu, saya mohon kesediaan dan kesungguhan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Mohon data dibawah ini diisi dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Profil Responden

1. Jenis kelamin anda?
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia anda saat ini?
 - a. 1-25 tahun
 - b. 25-40 tahun
 - c. 40-50 tahun
 - d. >50 tahun
3. Pendidikan terakhir anda?
 - a. SMP / sederajat
 - b. SMA / sederajat
 - c. Diploma (D1/D2/D3)
 - d. Sarjana (S1/S2/S3)
4. Pekerjaan anda?
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wiraswasta
 - d. Ibu rumah tangga
 - e. Lainnya.....

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBIKKG.



KUESIONER

Setujukah anda dengan pernyataan-pernyataan dibawah ini?

Petunjuk : Berikan tanda centang (√) di kolom yang anda pilih

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju S = Setuju

TS = Tidak Setuju SS = Sangat Setuju

N = Netral

CITRA MEREK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A Atribut						
1.	Saya yakin pada Buavita karena diproduksi oleh perusahaan terpercaya.					
2.	Saya yakin Buavita dikemas dalam kemasan yang <i>hygenis</i> .					
B Manfaat						
3.	Saya merasakan manfaat vitamin dengan mengonsumsi Buavita.					
C Evaluasi Keseluruhan						
4.	Saya yakin Buavita memiliki rasa yang enak.					



1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KEPERCAYAAN MEREK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A Brand Reliability						
1.	Buavita memberikan efek yang sesuai dengan apa yang saya harapkan.					
2.	Saya percaya terhadap produk Buavita.					
3.	Saya tidak pernah merasa kecewa terhadap Buavita.					
4.	Saya selalu merasa puas dengan Buavita.					
B Brand Intentions						
5.	Saya yakin bahwa Buavita akan menyelesaikan masalah dengan konsumen secara jujur dan tulus.					
6.	Buavita memenuhi kebutuhan saya terhadap minuman sari buah yang praktis.					
7.	Saya yakin perusahaan yang memproduksi Buavita dapat diandalkan ketika terjadi masalah pada konsumen.					
8.	Saya yakin perusahaan yang memproduksi Buavita mampu memberikan solusi optimal jika terjadi masalah pada konsumen.					
9.	Saya yakin perusahaan yang memproduksi Buavita akan bertanggungjawab jika terjadi suatu masalah pada konsumen.					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

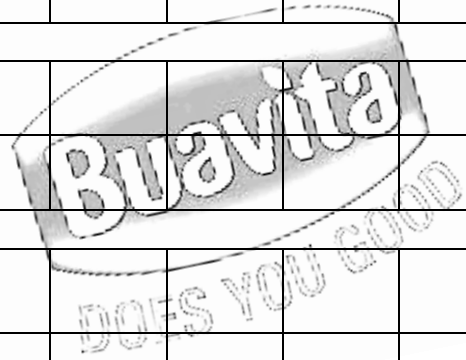


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KESETIAAN MEREK

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A Behavior						
1.	Saya akan membeli kembali Buavita pada pembelian selanjutnya ketika ingin minum minuman sari buah dalam kemasan.					
B Satisfaction						
	Saya merasa puas setelah mengonsumsi Buavita.					
	Saya tidak akan memilih merek lain untuk produk sejenis jika ada Buavita.					
C Liking Brand						
	Saya merasa suka terhadap produk Buavita.					
D Commitment						
	Saya akan merekomendasikan Buavita kepada teman atau kenalan saya.					
	Saya akan ikut mempromosikan Buavita melalui media sosial.					



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya, atau untuk tujuan komersial, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk tujuan lain tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya, atau untuk tujuan komersial, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk tujuan lain tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 6

Data Pra-Kuesioner

No.	BI1	BI2	BI3	BI4	BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6	BT7	BT8	BT9	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6
1	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	2
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
6	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1
7	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
8	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	5	5	4	4	2	3	5	5
9	3	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	2
10	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	2
13	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3
14	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	2	4	3	4	5	5	5	4	3
15	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	1
16	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
17	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
18	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
19	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
20	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
21	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
22	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3
23	4	5	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	2	3	2
24	3	3	3	5	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3
25	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
26	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
27	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
28	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
29	5	4	1	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
30	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7

Data Kuesioner

No.	BI1	BI2	BI3	BI4	BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6	BT7	BT8	BT9	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6
1	3	3	3	3	4	4	3	4	1	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5
2	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	4	4	3	5	3	4	4	4
3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	5	5	2	2	5	2	3	3	5	4
4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	5	5	4	3
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4
6	3	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5
7	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	2	4	2	4	4	5	4	2	5
8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4
9	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4
10	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4
11	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4
12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	2	5	4
13	3	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3
14	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	5	5
15	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3
16	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	3
17	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3
18	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	3
20	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
21	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
22	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
23	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
24	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4
25	3	4	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

26	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	5	3	4	2
27	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3
28	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3	3	3	3	5
29	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5
30	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
31	4	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	5	2	4	4
32	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
33	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5
34	3	2	3	5	2	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	5	3	5	3
35	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
36	5	5	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
37	3	3	3	4	2	5	4	3	5	3	2	5	5	5	4	4	3	4	4
38	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	3
39	3	3	4	5	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	3	3
40	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	5	5
41	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3
42	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3
43	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	5
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	5	3	4	3	5	4
45	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5
46	4	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	5	4
47	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4	3	5	3
48	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
49	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
51	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
52	3	3	4	2	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	3	5	5
53	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
54	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	2	4	3	4	5	5	5	4	3
55	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

56	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
57	4	5	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5
58	3	3	3	5	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3
59	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
60	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
61	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
62	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3
63	4	4	3	5	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3
64	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4
65	3	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
66	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	5	4	3
67	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4
68	2	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
72	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3
73	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5
74	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
75	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5
76	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
77	5	5	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
79	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3
80	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5
82	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
83	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
84	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
85	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3
90	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
92	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3
93	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	3
95	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3
96	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
99	4	5	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3
100	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4
101	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	5	3	3	4	5
104	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
105	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	2	3	3	3
106	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	5
107	4	5	3	4	4	2	4	5	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4
108	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3
109	4	4	4	4	3	5	2	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4
110	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5
111	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	5
114	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3
115	4	3	3	5	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

116	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
117	3	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	5	4
118	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4
119	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5
120	2	3	4	3	4	4	3	2	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3
121	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5
122	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4
123	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	4	5	5
124	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5
125	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

Frekuensi Data



1. Citra Merek

Statistics

	Atribut1	Atribut2	Manfaat	Evaluasi
Valid	125	125	125	125
Missing	0	0	0	0
Mean	3.93	3.91	3.56	3.98

Atribut1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.2	3.2	3.2
Biasa Saja	33	26.4	26.4	29.6
Setuju	56	44.8	44.8	74.4
Sangat Setuju	32	25.6	25.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Atribut2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	32	25.6	25.6	28.0
Setuju	63	50.4	50.4	78.4
Sangat Setuju	27	21.6	21.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Manfaat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.2	3.2	3.2
Biasa Saja	62	49.6	49.6	52.8
Setuju	44	35.2	35.2	88.0
Sangat Setuju	15	12.0	12.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Evaluasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	29	23.2	23.2	25.6
Setuju	61	48.8	48.8	74.4
Sangat Setuju	32	25.6	25.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

2. Kepercayaan Merek

Statistics

	Reliability1	Reliability2	Reliability3	Reliability4	Intentions1	Intentions2	Intentions3	Intentions4	Intentions5
Valid N	125	125	125	125	125	125	125	125	125
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.51	3.76	3.50	3.70	3.64	3.89	3.58	3.78	3.80

1. Ditaring mungtup sebadgian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	12	9.6	9.6	9.6
Biasa Saja	52	41.6	41.6	51.2
Setuju	46	36.8	36.8	88.0
Sangat Setuju	15	12.0	12.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Reliability2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	38	30.4	30.4	32.8
Setuju	70	56.0	56.0	88.8
Sangat Setuju	14	11.2	11.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Reliability3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	9	7.2	7.2	7.2
Biasa Saja	55	44.0	44.0	51.2
Setuju	51	40.8	40.8	92.0
Sangat Setuju	10	8.0	8.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Reliability4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	4.0	4.0	4.0
Biasa Saja	49	39.2	39.2	43.2
Setuju	50	40.0	40.0	83.2
Sangat Setuju	21	16.8	16.8	100.0
Total	125	100.0	100.0	

1. Ditaring mngutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Intentions1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Tidak Setuju	6	4.8	4.8	5.6
Biasa Saja	49	39.2	39.2	44.8
Setuju	50	40.0	40.0	84.8
Sangat Setuju	19	15.2	15.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Intentions2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	3.2	3.2	3.2
Biasa Saja	36	28.8	28.8	32.0
Setuju	55	44.0	44.0	76.0
Sangat Setuju	30	24.0	24.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Intentions3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	9	7.2	7.2	7.2
Biasa Saja	49	39.2	39.2	46.4
Setuju	53	42.4	42.4	88.8
Sangat Setuju	14	11.2	11.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Intentions4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	41	32.8	32.8	35.2
Setuju	61	48.8	48.8	84.0
Sangat Setuju	20	16.0	16.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Intentions5

	Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	4.0	4.0	4.0
Biasa Saja	40	32.0	32.0	36.0
Setuju	55	44.0	44.0	80.0
Sangat Setuju	25	20.0	20.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

3. Kesetiaan Merek

Statistics

	Behavior	Satisfaction1	Satisfaction2	Liking	Commitment1	Commitment2
Valid	125	125	125	125	125	125
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.03	3.82	3.87	3.85	3.95	3.85

Behavior

	Freque cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Biasa Saja	23	18.4	18.4	18.4
Setuju	75	60.0	60.0	78.4
Sangat Setuju	27	21.6	21.6	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Satisfaction1

	Freque ncy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	36	28.8	28.8	31.2
Setuju	66	52.8	52.8	84.0
Sangat Setuju	20	16.0	16.0	100.0
Total	125	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



C

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Satisfaction2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	44	35.2	35.2	37.6
Setuju	44	35.2	35.2	72.8
Sangat Setuju	34	27.2	27.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Liking

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	2.4	2.4	2.4
Biasa Saja	42	33.6	33.6	36.0
Setuju	51	40.8	40.8	76.8
Sangat Setuju	29	23.2	23.2	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Commitment1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Biasa Saja	30	24.0	24.0	24.8
Setuju	68	54.4	54.4	79.2
Sangat Setuju	26	20.8	20.8	100.0
Total	125	100.0	100.0	

Commitment2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Biasa Saja	48	38.4	38.4	39.2
Setuju	45	36.0	36.0	75.2
Sangat Setuju	31	24.8	24.8	100.0
Total	125	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.