



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan untuk meneliti pengaruh iklan melalui televisi dan promosi penjualan terhadap minat beli, maka pada bab ini akan disampaikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terbukti adanya pengaruh antara iklan melalui media televisi dengan minat beli konsumen terhadap produk di restoran Pizza Hut. Konsumen berpendapat bahwa periklanan yang dilakukan oleh Pizza Hut sudah cukup baik.
2. Terbukti adanya pengaruh antara promosi penjualan dengan minat beli konsumen terhadap produk di restoran Pizza Hut. Pandangan konsumen terhadap program *sales promotion* restoran Pizza Hut adalah menarik.
3. Iklan melalui media televisi dan promosi penjualan memengaruhi minat beli konsumen terhadap produk Pizza Hut. Berdasarkan analisis deskriptif, minat beli konsumen terhadap produk Pizza Hut sudah cukup baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

