

## DAFTAR PUSTAKA

Blythe, Jim. (2006), *Essentials of Marketing Communications*, 3<sup>th</sup> Edition, Pearson Education.

Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2006a), *Metode Riset Bisnis*, Edisi Sembilan, Volume Satu, Terjemahan oleh Budijanto, Didik Djunaedi, dan Damos Sihombing, Jakarta, PT. Media Global Edukasi.

Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2006b), *Metode Riset Bisnis*, Edisi Sembilan, Volume Dua, Terjemahan oleh Budijanto, Didik Djunaedi, dan Damos Sihombing, Jakarta, PT. Media Global Edukasi.

DelVecchio, D., Henard, D.H., Freling, T.H. (2006), *The effect of sales promotion on post-promotion brand preference: A meta-analysis*, Journal of Retailing 82, p.203-213.

Grewal, D; et al. (1998), *The effect of Store Name, Brand Name and Price Discount on Consumer's Evaluations and Purchase Intentions*. Journal of Retailing 74 (3), p.331-352.

Hair, J; et al. (2010), *Essentials of Marketing Research*, 2<sup>nd</sup> Edition, McGraw-Hill.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012), *Principles of Marketing*, 14<sup>th</sup> Edition, Pearson Prentice Hall.



Kotler, P., & Keller, K. (2012), *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> Edition, Pearson Prentice

Hall.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Logo Pizza Hut, Wikipedia Indonesia, diakses 15 Februari 2014.

[http://id.wikipedia.org/wiki/Pizza\\_Hut](http://id.wikipedia.org/wiki/Pizza_Hut)

Lokasi Restoran, Pizza Hut Indonesia, diakses 18 Januari 2014,

<http://www.pizzahut.co.id/?p=lokasi>

Mengenai Pizza Hut, Pizza Hut Indonesia, diakses 18 Januari 2014,

<http://www.pizzahut.co.id/tentang-kami/mengenai>

Menu Sarapan Pagi, Pizza Hut Indonesia, diakses 18 Januari 2014,

<http://www.pizzahut.co.id/menu/sarapan-pagi>

Mittal, B. (1994), *Public assessment of tv advertising: faint praise and harsh criticism*.

*Journal of Advertising research*, january/february, p.35-53.

Peter, J.P & Olson, J.C. (2010), *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, 9<sup>th</sup> Edition,

Pearson Prentice Hall.

Perkembangan Usaha Restoran / Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar, Pizza Hut

Indonesia, diakses 2 Desember 2013,

<http://www.budpar.go.id/userfiles/file/Usaha%20restoran%20dan%20RM%202007%20-%202011.pdf>



Priyatno, Duwi. (2013), *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*,

Jakarta : Gava Media.

Shimp T.A. (2010), *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*, 8<sup>th</sup> Edition, South-Western, Cengage Learning.

Top Brand and Index Restoran Pizza 2011-2013, Top Brand, Diakses 2 Desember 2013,  
<http://www.topbrand-award.com>

Waralaba Pizza Hut, Berita Franchise, diakses 18 Januari 2014,

<http://www.beritafranchise.com/2012/12/waralaba-pizza-hut-indonesia-pt.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.