

PRA KUESIONER

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang menyusun skripsi. Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, saudara/i untuk berkenan mengisi pra kuesioner ini. Atas bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Apakah menurut anda pernyataan-pernyataan di bawah ini memengaruhi periklanan, promosi penjualan, dan minat beli konsumen pada produk di restoran pizza.

Beri tanda silang (X) pada tabel sesuai dengan jawaban anda.

- SS Sangat Setuju
- S Setuju
- N Netral
- TS Tidak Setuju
- STS Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
A.	Periklanan (<i>Advertising</i>)					
1.	Iklan di televisi merupakan sumber informasi yang berharga tentang penjualan lokal.					
2.	Iklan di televisi memberikan informasi mengenai produk yang Anda cari.					
3.	Iklan di televisi membantu untuk mengikuti perkembangan produk-produk yang tersedia di pasar.					



© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.	Iklan di televisi membuat Anda membeli apa yang tidak dibutuhkan.					
5.	Kadang-kadang Anda membeli produk karena iklan di televisi.					
6.	Anda tidak terpengaruh oleh iklan di televisi untuk membeli produk.					
7.	Iklan sangat informatif dan membantu untuk mengetahui tentang produk.					
8.	Dengan ditayangkannya berbagai macam iklan produk, saya menjadi yakin mana yang patut dipercaya dan tidak patut dipercaya.					
9.	Garna yang digunakan dalam iklan sangat menarik.					
10.	Urutan cerita pada iklan sangat tidak menarik.					
B. Promosi Penjualan (Sales Promotion)						
11.	Promo potongan harga (diskon) adalah menarik.					
12.	Promo potongan harga (diskon) membuat Anda tertarik untuk berkunjung ke restoran pizza.					
C. Minat Beli (Purchase Intention)						
13.	Anda akan membeli produk.					
14.	Anda akan mempertimbangkan untuk membeli produk pada harga ini.					
15.	Anda kemungkinan Anda akan mempertimbangkan untuk membeli.					

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DATA PRA KUESIONER

No	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	S1	S2	P1	P2	P3
1	5	4	4	4	4	2	4	5	5	2	5	5	4	5	5
2	4	5	5	3	4	2	5	4	5	3	4	5	4	3	5
3	5	5	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4	2	5	3	4	2	4	5	5	5	3
5	4	4	5	3	4	2	4	3	3	2	5	4	3	3	3
6	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
7	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
8	4	3	3	1	2	5	5	1	3	5	5	5	4	4	3
9	5	4	5	2	5	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5
10	5	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4
11	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	3	4	3
12	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
14	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5
15	4	3	4	4	3	4	3	5	4	2	4	4	4	3	4
16	5	4	4	3	2	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3
17	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4
19	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4
20	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	5	5	4	5	5
21	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5
22	3	5	4	3	2	4	2	3	4	3	3	5	4	5	5
23	4	3	5	3	5	2	3	2	4	2	4	4	3	4	3
24	4	4	5	3	5	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4
25	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3
26	3	4	4	4	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	4
27	2	4	4	3	2	4	3	4	5	2	3	4	4	3	5
28	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
29	3	4	3	2	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4
30	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	4	3	2	2

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kuesioner

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang melakukan penelitian mengenai “Analisis Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pizza Hut di Jakarta.” Untuk itu saya mohon kesediaan dan kesungguhan Bapak/Ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Screening Question

Berilah tanda silang (X) sesuai dengan jawaban anda :

1. Apakah anda adalah karyawan ?
 - a. Ya, Silakan lanjut ke bawah
 - b. Tidak, Berhenti disini (Terima Kasih)
2. Apakah anda pernah melihat iklan televisi Pizza Hut yaitu versi Sarapan Pagi ?
 - a. Ya, Silakan lanjut ke bawah
 - b. Tidak, Berhenti disini (Terima Kasih)
3. Apakah anda mengetahui promosi penjualan terkait dengan produk Sarapan Pagi ?
 - a. Ya, Silakan lanjut ke bawah
 - b. Tidak, Berhenti disini (Terima Kasih)

Profil Responden

Berilah tanda silang (X) sesuai dengan jawaban anda :

1. Jenis kelamin Anda :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia Anda :
 - a. 5 – 24 tahun
 - b. 25 – 34 tahun
 - c. 35 – 44 tahun
 - d. \geq 45 tahun





3. Daerah Domisili

- a. Jakarta Pusat
- b. Jakarta Barat
- c. Jakarta Timur
- d. Jakarta Utara
- e. Jakarta Selatan

4. Pengeluaran untuk mengkonsumsi (makanan dan minuman) per bulan :

- a. < Rp 300.000
- b. Rp 300.000 – Rp 900.000
- c. Rp > 900.000

Beilahi tanda centang (√) pada jawaban anda untuk tabel dibawah in.

Keterangan :

- STS || Sangat Tidak Setuju
- TS || Tidak Setuju
- N || Netral
- S || Setuju
- SS || Sangat Setuju

Apakah menurut Anda pernyataan di bawah ini, periklanan dan promosi penjualan dapat memengaruhi minat beli produk Pizza Hut (terkait produk Sarapan Pagi).

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Periklanan (<i>Advertising</i>)						
1.	Iklan di televisi merupakan sumber informasi yang berharga tentang penjualan lokal terkait dengan produk Pizza Hut.					
2.	Iklan di televisi memberikan informasi mengenai produk-produk Pizza Hut yang menarik.					



3.	Iklan di televisi membantu untuk mengikuti perkembangan produk-produk yang tersedia di pasar.					
4.	Kadang-kadang Anda membeli produk karena iklan di televisi.					
5.	Dengan ditayangkannya berbagai macam iklan produk, Anda menjadi yakin mana yang patut dipercaya dan tidak patut dipercaya.					
6.	Warna yang digunakan dalam iklan sangat menarik.					
B. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)						
7.	Pizza Hut memberikan promo potongan harga (diskon) adalah menarik.					
8.	Promo potongan harga (diskon) membuat Anda tertarik untuk ke Pizza Hut.					
C. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>)						
9.	Anda akan membeli produk Pizza Hut.					
10.	Anda akan mempertimbangkan untuk membeli produk Pizza Hut pada harga ini.					
11.	Anda kemungkinan Anda akan mempertimbangkan untuk membeli.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

DATA KUESIONER

No	A1	A2	A3	A4	A5	A6	S1	S2	P1	P2	P3	Atotal	Stotal	Ptotal
1	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	25	7	12
2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	22	8	11
3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	27	9	15
4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	25	10	10
5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	22	8	11
6	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	22	9	11
7	4	5	3	3	2	4	3	4	3	3	3	21	7	9
8	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	23	8	10
9	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	20	8	11
10	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	22	6	11
11	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	26	8	13
12	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	18	8	10
13	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	22	9	12
14	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	25	9	13
15	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	20	8	10
16	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	24	9	11
17	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	4	22	7	14
18	4	3	5	4	5	3	4	4	3	4	4	24	8	11
19	3	4	4	3	3	5	3	3	2	4	4	22	6	10
20	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	20	6	9
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	10	15
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	24	8	9
23	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	20	7	9
24	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	27	8	12
25	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	21	6	9
26	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	27	8	12
27	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	21	6	9
28	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	24	9	12
29	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	28	10	15
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
31	5	3	5	4	5	5	3	3	3	4	5	27	6	12
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
33	4	3	3	4	3	3	5	5	5	4	4	20	10	13
34	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	22	8	12
35	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	20	8	12
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
37	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	3	25	9	10
38	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	26	8	13
39	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5	24	10	13
40	4	3	5	4	5	3	5	4	4	3	4	24	9	11

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	A1	A2	A3	A4	A5	A6	S1	S2	P1	P2	P3	Atotal	Stotal	Ptotal
41	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	23	8	12
42	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	25	7	11
43	3	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	22	7	12
44	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5	21	9	13
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	8	12
47	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	23	7	13
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
49	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	23	7	11
50	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	23	7	13
51	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	27	9	12
52	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	27	10	14
53	5	3	4	3	5	4	5	4	4	5	5	24	9	14
54	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	23	9	15
55	3	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	22	8	13
56	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	29	9	13
57	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	27	9	13
58	3	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	23	6	14
59	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	4	22	8	10
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	24	8	9
61	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	20	7	12
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
63	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	23	8	12
64	3	3	4	4	5	5	3	3	4	4	3	24	6	11
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	10	15
66	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	20	7	12
67	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	18	6	12
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	10	15
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	10	15
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
72	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	21	6	9
73	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	8	12
74	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	24	6	9
75	5	5	5	4	5	3	4	5	3	3	3	27	9	9
76	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	21	6	9
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	10	15
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	24	8	9
79	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	8	12
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	10	15

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	A1	A2	A3	A4	A5	A6	S1	S2	P1	P2	P3	Atotal	Stotal	Ptotal
81	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	22	6	9
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
83	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	24	8	12
84	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	22	6	12
85	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	27	8	12
86	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	26	7	15
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
88	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	24	6	12
89	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	27	8	10
90	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	21	6	9
91	5	3	5	3	5	4	3	3	4	3	3	25	6	10
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
93	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	20	8	13
94	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	24	9	11
95	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	25	9	12
96	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	20	6	9
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
98	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	22	6	9
99	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	21	6	12
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
101	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	27	9	13
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
104	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	22	8	9
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
107	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	21	8	12
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
109	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	22	8	11
110	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	23	6	12
111	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	22	8	9
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
115	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	22	7	9
116	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	23	6	12
117	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	27	9	13
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
119	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	23	8	12
120	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	24	7	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	A1	A2	A3	A4	A5	A6	S1	S2	P1	P2	P3	Atotal	Stotal	Ptotal
121	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	19	6	11
122	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	24	8	12
123	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	27	10	15
124	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	25	10	12
125	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	3	22	6	10
126	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	25	10	15
127	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	21	6	12
128	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	22	8	12
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
130	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	3	22	7	11
131	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	28	8	12
132	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	21	8	12
133	4	4	3	4	4	3	5	3	5	3	3	22	8	11
134	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	26	6	12
135	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	20	8	11
136	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	21	6	12
137	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	19	6	10
138	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	25	10	15
139	4	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	23	8	11
140	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	21	6	9
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
142	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	20	8	12
143	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	27	8	14
144	5	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	25	6	9
145	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	20	6	9
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	8	12
147	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	22	8	9
148	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	24	8	12
149	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	26	8	14
150	5	5	3	4	3	5	5	5	3	3	4	25	10	10
151	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	29	9	13
152	4	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	24	9	14
153	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	26	10	14
154	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	5	25	9	14
155	3	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	24	9	15
156	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	24	10	15
157	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	27	9	10
158	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	28	10	13
159	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	26	9	15
160	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	4	23	8	13

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	A1	A2	A3	A4	A5	A6	S1	S2	P1	P2	P3	Atotal	Stotal	Ptotal
161	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	28	9	15
162	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	28	9	13
163	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	28	8	14
164	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	28	9	14
165	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	28	9	13
166	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	25	9	12
167	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	27	10	15
168	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	28	9	14
169	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	26	9	12
170	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	29	10	12
171	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	26	7	14
172	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	28	9	14
173	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	26	10	14
174	4	4	5	2	3	4	4	3	5	5	5	22	7	15
175	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	29	10	11
176	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	28	10	14
177	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	26	10	14
178	5	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	26	8	14
179	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	29	9	12
180	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	26	8	15
181	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	26	10	14
182	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	5	25	9	12
183	5	3	5	4	3	5	5	5	4	5	4	25	10	13
184	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	25	10	13
185	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	26	10	14
186	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	29	8	14
187	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	28	9	14
188	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	28	10	15
189	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	3	26	8	12
190	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	27	9	11
191	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	5	27	8	13
192	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	28	9	14
193	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	27	10	14
194	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	25	10	13
195	3	5	4	3	5	4	3	3	5	3	5	24	6	13
196	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	4	23	9	14
197	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	29	9	13
198	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	28	10	13
199	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	26	10	14
200	4	4	3	5	5	4	5	3	5	5	4	25	8	14

Hak Cipta Institusi BIKKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Universitas Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL UJI VALIDITAS

Variabel Periklanan (*Advertising*)

		Correlations					
		A1	A2	A3	A4	A5	A6
A1	Pearson Correlation	1	,067	,168	,247	,394*	-,087
	Sig. (2-tailed)		,726	,373	,189	,031	,648
	N	30	30	30	30	30	30
A2	Pearson Correlation	,067	1	,492**	,051	,146	,030
	Sig. (2-tailed)	,726		,006	,788	,442	,875
	N	30	30	30	30	30	30
A3	Pearson Correlation	,168	,492**	1	,026	,541**	-,170
	Sig. (2-tailed)	,373	,006		,889	,002	,370
	N	30	30	30	30	30	30
A4	Pearson Correlation	,247	,051	,026	1	,252	-,336
	Sig. (2-tailed)	,189	,788	,889		,180	,069
	N	30	30	30	30	30	30
A5	Pearson Correlation	,394*	,146	,541**	,252	1	-,205
	Sig. (2-tailed)	,031	,442	,002	,180		,277
	N	30	30	30	30	30	30
A6	Pearson Correlation	-,087	,030	-,170	-,336	-,205	1
	Sig. (2-tailed)	,648	,875	,370	,069	,277	
	N	30	30	30	30	30	30
A7	Pearson Correlation	,246	-,073	-,038	,135	,187	-,263
	Sig. (2-tailed)	,191	,700	,842	,479	,321	,160
	N	30	30	30	30	30	30
A8	Pearson Correlation	,234	,383*	,284	,301	,294	,124
	Sig. (2-tailed)	,214	,037	,129	,106	,114	,513
	N	30	30	30	30	30	30
A9	Pearson Correlation	,107	,474**	,427*	,150	,287	,158
	Sig. (2-tailed)	,575	,008	,019	,429	,125	,404
	N	30	30	30	30	30	30
A10	Pearson Correlation	,182	,153	-,118	-,420*	-,095	,586**
	Sig. (2-tailed)	,336	,420	,534	,021	,616	,001
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,554**	,549**	,558**	,309	,636**	,205
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,001	,096	,000	,278
	N	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		A7	A8	A9	A10	Total
A7 Hak cipta	Pearson Correlation	,246	,234	,107	,182	,554**
	Sig. (2-tailed)	,191	,214	,575	,336	,001
	N	30	30	30	30	30
A8 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	-,073	,383*	,474**	,153	,549**
	Sig. (2-tailed)	,700	,037	,008	,420	,002
	N	30	30	30	30	30
A9 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	-,038	,284	,427*	-,118	,558**
	Sig. (2-tailed)	,842	,129	,019	,534	,001
	N	30	30	30	30	30
A10 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	,135	,301	,150	-,420*	,309
	Sig. (2-tailed)	,479	,106	,429	,021	,096
	N	30	30	30	30	30
A11 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	,187	,294	,287	-,095	,636**
	Sig. (2-tailed)	,321	,114	,125	,616	,000
	N	30	30	30	30	30
A12 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	-,263	,124	,158	,586**	,205
	Sig. (2-tailed)	,160	,513	,404	,001	,278
	N	30	30	30	30	30
A13 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	1	-,226	-,157	-,109	,149
	Sig. (2-tailed)		,229	,409	,566	,433
	N	30	30	30	30	30
A14 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	-,226	1	,584**	-,045	,670**
	Sig. (2-tailed)	,229		,001	,812	,000
	N	30	30	30	30	30
A15 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	-,157	,584**	1	,058	,676**
	Sig. (2-tailed)	,409	,001		,762	,000
	N	30	30	30	30	30
A16 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	-,109	-,045	,058	1	,245
	Sig. (2-tailed)	,566	,812	,762		,191
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,149	,670**	,676**	,245	1
	Sig. (2-tailed)	,433	,000	,000	,191	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

©

Correlations

		S1	S2	Total
S1	Pearson Correlation	1	,540**	,872**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000
	N	30	30	30
S2	Pearson Correlation	,540**	1	,882**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000
	N	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,872**	,882**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Beli (*Purchase Intention*)

Correlations

		P1	P2	P3	Total
P1	Pearson Correlation	1	,515**	,382*	,768**
	Sig. (2-tailed)		,004	,037	,000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,515**	1	,380*	,818**
	Sig. (2-tailed)	,004		,038	,000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,382*	,380*	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	,037	,038		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,768**	,818**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL UJI RELIABILITAS



Reliability Advertising

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,739	6

Reliability Sales Promotion

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,701	2

Hak Cipta milik BIKKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability Purchase Intention



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,680	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Analisis Profil Responden

Frequencies

Statistics

	Jenis Kelamin	Usia	Daerah Domisili	Pengeluaran konsumsi per bulan
Valid	200	200	200	200
Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	107	53,5	53,5	53,5
Valid Wanita	93	46,5	46,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-24 tahun	56	28,0	28,0	28,0
Valid 25-34 tahun	104	52,0	52,0	80,0
Valid 35-44 tahun	29	14,5	14,5	94,5
Valid lebih dari 44 tahun	11	5,5	5,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daerah Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Jakarta Pusat	40	20,0	20,0	20,0
Jakarta Barat	40	20,0	20,0	40,0
Jakarta Timur	40	20,0	20,0	60,0
Jakarta Utara	40	20,0	20,0	80,0
Jakarta Selatan	40	20,0	20,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Pengeluaran konsumsi per bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
dibawah Rp 300.000	28	14,0	14,0	14,0
Rp 300.000 - Rp 900.000	104	52,0	52,0	66,0
Diatas Rp 900.000	68	34,0	34,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Analisis Deskriptif

A1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
Netral	45	22,5	22,5	23,0
Valid Setuju	109	54,5	54,5	77,5
Sangat Setuju	45	22,5	22,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

A2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	45	22,5	22,5	22,5
Valid Setuju	100	50,0	50,0	72,5
Sangat Setuju	55	27,5	27,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

A3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	36	18,0	18,0	18,0
Valid Setuju	107	53,5	53,5	71,5
Sangat Setuju	57	28,5	28,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

A4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
Netral	37	18,5	18,5	19,0
Valid Setuju	98	49,0	49,0	68,0
Sangat Setuju	64	32,0	32,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
Netral	60	30,0	30,0	30,5
Valid Setuju	88	44,0	44,0	74,5
Sangat Setuju	51	25,5	25,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

A6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	40	20,0	20,0	20,0
Valid Setuju	96	48,0	48,0	68,0
Sangat Setuju	64	32,0	32,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

S1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	42	21,0	21,0	21,0
Valid Setuju	102	51,0	51,0	72,0
Sangat Setuju	56	28,0	28,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

S2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	48	24,0	24,0	24,0
Valid Setuju	91	45,5	45,5	69,5
Sangat Setuju	61	30,5	30,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	,5	,5	,5
Netral	44	22,0	22,0	22,5
Valid Setuju	100	50,0	50,0	72,5
Sangat Setuju	55	27,5	27,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	46	23,0	23,0	23,0
Valid Setuju	105	52,5	52,5	75,5
Sangat Setuju	49	24,5	24,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	42	21,0	21,0	21,0
Valid Setuju	103	51,5	51,5	72,5
Sangat Setuju	55	27,5	27,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		200
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,38068453
	Absolute	,084
Most Extreme Differences	Positive	,056
	Negative	-,084
Kolmogorov-Smirnov Z		1,188
Asymp. Sig. (2-tailed)		,119

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	2,879	,906				3,178
Periklanan	,216	,046	,332	4,727	,000	,641	1,560
Promosi							
Penjualan	,489	,097	,353	5,026	,000	,641	1,560

Dependent Variable: Minat Beli

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,591	,591		2,693	,008		
Periklanan	-,004	,030	-,011	-,121	,904	,641	1,560
Promosi Penjualan	-,057	,063	-,079	-,895	,372	,641	1,560

a. Dependent Variable: abres1

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,613 ^a	,376	,370	1,388	2,008

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Periklanan

b. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,879	,906		3,178	,002		
Periklanan	,216	,046	,332	4,727	,000	,641	1,560
Promosi Penjualan	,489	,097	,353	5,026	,000	,641	1,560

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	228,523	2	114,262	59,337	,000 ^b
Residual	379,352	197	1,926		
Total	607,875	199			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Periklanan

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
		1	(Constant)	2,879	,906		3,178	,002
	Periklanan	,216	,046	,332	4,727	,000	,641	1,560
	Promosi Penjualan	,489	,097	,353	5,026	,000	,641	1,560

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,613 ^a	,376	,370	1,388	2,008

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Periklanan

b. Dependent Variable: Minat Beli



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menu Khusus Sarapan Pagi



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.