**EVALUASI STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA**

**“FEMALE RADIO JAKARTA” DENGAN METODA “SOSTAC”**

**Oleh :**

**Nama : Laura Sintia**

**NIM : 28150039**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2019**