



BAB I

PENDAHULUAN

Menurut Kotler dan Keller (2009:258) merek adalah nama, istilah, tanda, lambing, atau desain, atau kombinasinya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari salah satu penjual atau kelompok penjual dan mendiferensiasikan mereka dari para pesaing.

Di dalam dinamika pasar yang sangat kompetitif, merek mempunyai peran yang sangat penting sebagai pembeda. Pemilihan nama merek yang sesuai dapat memberikan banyak keunggulan kompetitif seperti loyalitas pelanggan, kredibilitas tinggi, dan pertahanan yang kuat dalam menghadapi persaingan harga yang ketat. Selain itu merek juga membentuk dasar yang kuat ketika membangun hubungan dengan pelanggan.

Pemberian nama *Royals Bakery & Cake* menggunakan bahasa Inggris ini memiliki makna tertentu dimana *royals* yang berarti “bangsawan”, *bakery* yang berarti “toko roti” dan *cake* yang berarti kue. Jika kata - kata tersebut disatukan akan membentuk makna bahwa *Royals Bakery & Cake* adalah toko roti dan kue bangsawan yang menawarkan berbagai *bakery* dan *cake* yang dimana dalam melayani pelanggan sebagai raja.

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Royals Bakery & Cake adalah perusahaan yang bergerak di Industri *bakery* yang memproduksi berbagai jenis roti, *pastry* dan *cake*. Berikut ini adalah biodata lengkap

Royals Bakery & Cake:

Nama Perusahaan : *Royals Bakery & Cake*

Bidang usaha : *Bakery*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alamat : Jl. Boulevard Utara, Kelapa Gading, Jakarta Utara
Nomor telepon : 021-45875577
Rencana pendirian : Tahun 2015
Alamat website : www.royalscakes.com

© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Pemilik usaha *Royals Bakery & Cake* bernama Gina Anggraeni Gunawan. Pemilik kelahiran 5 Februari 1992 ini memiliki biodata sebagai berikut :

Nama : Gina Anggraeni Gunawan
Jabatan : Pemilik
Nomor Telepon : (021) 88874669
Nomor HP : 081285244913
Alamat Email : ginagunawan05@yahoo.com
Alamat Rumah : Jl Delima Blok WD no 4 Harapan Indah, Bekasi Barat
Pendidikan : Satra 1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan, Smester IX

C. Bidang Usaha

Dalam tubuh yang sehat tentunya ditunjang oleh asupan dan pola makan yang sehat pula. Makanan seperti apakah yang disebut sehat, yaitu makanan yang berasal dari bahan alami. *Royals Bakery & Cake* merupakan toko roti dan kue modern yang menyediakan berbagai jenis roti dan *cake* yang mengusung konsep *healthy product* dan tidak menggunakan bahan pengawet apapun. Puluhan jenis roti dan *cake* dengan beragam *topping* dan *filling* dihadirkan dengan bahan sehat dan segar. Sebagian besar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



produk *bakery* menggunakan gandum sebagai bahan bakunya. Selain kaya serat, gandum dipercaya dapat mengurangi risiko kanker, penyakit jantung dan diabetes.

Bahan baku yang dipakai untuk pembuatan roti dan *cake*, sebagian besar masih mempergunakan bahan impor berkualitas. Dimulai dari proses pemilihan bahan hingga proses pembuatan adonan, semuanya menggunakan bahan-bahan yang *hygienis*. Bahan baku yang terpilih harus memenuhi syarat dan dapat memberikan hasil berupa roti yang berkualitas, baik dari segi penampakan, tekstur, aroma, hingga rasa. Selain itu, bahan baku yang digunakan harus memenuhi persyaratan halal agar dapat menjamin status kehalalan roti dan *cake* yang dihasilkan. Karena tidak menggunakan bahan pengawet dan hanya menggunakan natural *ingredient*, roti hanya bisa bertahan 1-2 hari saja.

Freshness atau kesegaran merupakan nilai andalan dari produk *Royals Bakery & Cake*. Hal tersebut supaya menjaga kualitas produk agar pelanggan terpuaskan. Dengan mengutamakan kesehatan untuk konsumen, semua proses pembuatan produk *Royals Bakery & Cake* dilakukan dengan *quality control* yang sempurna. *Royals Bakery & Cake* mengusung konsep gabungan dari *bakery shop* dan *convenient store* yang memprioritaskan gaya hidup sehat para pelanggannya melalui kualitas produk yang terjaga dengan baik. Pelanggan dapat melayani sendiri roti yang telah tersedia sesuai dengan selera.

Desain ruangan *Royals Bakery & Cake* dibuat bergaya ala Victoria namun tidak terlepas dari kesan modern. Ruangan ditata semenarik mungkin demi memberikan kenyamanan bagi pelanggan dan sangat dijaga kebersihannya. Toko juga dilengkapi berbagai fasilitas seperti AC, televisi, dan sofa. Memberi kesan unik dalam menciptakan desain interior adalah hal yang harus dilakukan. Hal ini akan memberikan kesan yang berbeda sehingga akan mudah bagi orang untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengingatnya. Desain interior bukanlah satu-satunya hal yang akan membawa kesuksesan dalam usaha, namun juga harus didukung dengan pelayanan yang baik dan memuaskan, harga yang terjangkau dan lokasi yang strategis. Pelanggan adalah salah satu faktor penentu yang besar untuk bisa menggapai kesuksesan.

Royals Bakery & Cake selalu menjaga kualitas atau mutu dan citra rasa produk yang ditawarkan kepada konsumen. Pengawasan produksi juga harus dilakukan dengan ketat agar produk yang dihasilkan memenuhi standar yang ditetapkan. Selain itu sumber daya yang dipekerjakan oleh *Royals Bakery & Cake* harus cukup *professional* di bidangnya masing-masing, terutama untuk para koki. Bentuk struktur organisasi *Royals Bakery & Cake* adalah organisasi bentuk garis dan staff. Manajer merupakan pimpinan tertinggi yang memegang komando atas bawahannya secara langsung.

Dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis, masih jarang toko roti dan *cake* yang hadir dengan konsep *healthy product* yang menggunakan gandum sebagai bahan utamanya. Melihat latar belakang tersebut, maka penulis membuat suatu inovasi produk dengan harapan inovasi tersebut dapat menjadi keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.