

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV yang telah dianalisis, maka terdapat

kesimpulan :

Berdasarkan hasil penelitian uji regresi, citra merek es krim Haagen Dazs berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Kelapa Gading.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada tiap – tiap dimensi, dilihat dari pengaruh citra merek sebesar 31,3 % , maka perlu dilakukan upaya – upaya untuk meningkatkan citra merek, dengan cara melakukan pemosisian ulang merek yang sudah ada agar tidak dapat menimbulkan kejenuhan. Tetapi dalam pemosisian ulang, pemasar juga harus memperhatikan citra merek yang telah tertanam di benak konsumen.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.