



RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PENCUCIAN MOBIL “ SHINE UR RIDE “

DI MEDAN, SUMATERA UTARA

ABSTRACT

Riady/27090425

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Agus Salim,S.E.,MBA.,M.M.

Lecturer of Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Shine Ur Ride is the company which opened in Medan that offers a car wash with hidrolic system and wax.

Shine Ur Ride is located at Jalan Adam Malik No.18, Medan. The area is considered to be very suitable for office space and it is easily accessible. The writer has chosen this location because this area is a strategic location and it is surely easily accessible.

An overview of the future shows a bright prospect with considerable market potential, so it's good to run these business. Carwash services makes good business prospect that makes Shine Ur Ride not apart from the competition, so that Shine Ur Ride made an analysis of the internal and external factor to know the competitor's strength.

The initial investment required for the business is the amount of IDR 320.000.000 (owned equity). Where all the funds will be used to purchase equipment, office rent, brand registration and etc. to support the business.

Based on the calculations result using the investment feasibility assessment is feasible with NPV (Net Present Value) method is the amount of IDR 277.083.971. The assessment of the company's investment in generating profit by calculating the Profitability Index is equal to 1,8659, with a worthy or feasible conclusion because its value is more than one. In addition to known Return of Investment period (Payback Period) 3 years 28 days. The Interest Rate of Return or IRR is known of 30%, which means that limits of the feasibility of business projects conducted by Shine Ur Ride is beneficial and if it's exceed 30%, the investment is not profitable.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENDAHULUAN

Nama dan Alamat Perusahaan

Latar belakang yang membuat penulis membangun rencana usaha pencucian mobil dikarenakan adanya bertambahnya volume kendaraan roda empat di kota Medan kemudian adanya juga kebutuhan akan kebersihan kendaraan juga bertambah dan penulis sendiri mempunyai ketertarikan terhadap bidang otomotif.

A. NAMA DAN ALAMAT PERUSAHAAN

Nama Perusahaan : *Shine Ur Ride*
Bidang Usaha : *Carwash*
Alamat Perusahaan : jln. Adam Malik no 18 Medan, Sumatera Utara
Alamat *Website* : www.shineuride.com
Bank Perusahaan : BCA
Bentuk Badan : Perusahaan Perorangan

B. NAMA DAN ALAMAT PEMILIK PERUSAHAAN

Nama : RIADY
Jabatan : *Pemilik (owner)*
Tempat/Tanggal Lahir :Kisaran, 9 Juni 1991
Alamat Rumah : jln. Dr.Sutomo no: 97 Kisaran Sumatera Utara
Nomor HP : 081328068888
E-mail : riady_97@yahoo.com
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Pengalaman bekerja : Magang kerja di Victory Auto

Bidang Usaha

Shine Ur Ride melakukan proses usaha pencuciannya dengan cara manual yaitu dengan menghidrolik mobil yang akan dicuci. Shine Ur Ride tidak menyediakan pencucian mobil dengan cara robotic (carwash yang dilakukan secara otomatis) karena dari segi kebersihan mobil yang dicuci jauh lebih rendah daripada dengan cara manual, walaupun dari segi waktu pencucian dengan cara robotic jauh lebih cepat. Dalam melaksanakan proses usahanya, *Shine Ur Ride* mengutamakan kepuasan konsumen karena *Shine Ur Ride* yakin konsumen yang puas akan percaya dan loyal.

ANALISIS INDUSTRI

Gambaran Masa Depan

Permintaan akan kendaraan yang semakin meningkat dan berkembang membuat kendaraan – kendaraan yang semakin inovatif dalam pembaharuan teknologinya demi memanjakan konsumen. Hal ini menyebabkan kebutuhan orang – orang di Indonesia khususnya di Kota Medan akan kendaraan baru semakin bertambah. Ditambah kehidupan di Kota Medan menuntut semuanya serba cepat dan instan maka kebutuhan akan kendaraan yang mendukung mobilitas tinggi semakin meningkat. Faktor – faktor yang dijabarkan dirasakan belum cukup karena kelompok orang Indonesia sangat mementingkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

penampilan, selain mobil terbaru dengan teknologi mutakhir. Adapun visi dan misi dari Shine Ur Ride antara lain:

a. Visi

Visi dari *Shine Ur Ride*, menjadi tempat pencucian mobil yang terkenal di kota Medan

b. Misi

Misi dari *Shine Ur Ride*

1. Mengutamakan kepuasan konsumen.
2. Kualitas pelayanan dan mutu yang terus ditingkatkan dan dijaga
3. Meningkatkan kinerja para pekerja.

Analisis Pesaing

Menganalisa pesaing memfokuskan pada prediksi terhadap dinamika tindakan, respon, kebiasaan, dan kemauan para pesaing. Di dalam konsep pemasaran menyatakan bahwa agar sukses, perusahaan harus memiliki nilai dan kepuasan pelanggan yang lebih besar dibanding pesaing-pesaingnya. Namun sebelum itu, perusahaan harus mengenal para pesaing utamanya dan mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaingnya.

menurut Fred R. David (2009:145), “lima kekuatan Porter tentang analisis kompetitif adalah pendekatan yang digunakan secara luas untuk mengembangkan strategi di banyak industri.” Model Lima Kekuatan Porter adalah suatu kerangka kerja untuk analisis industri dan pengembangan strategi bisnis yang dikembangkan oleh Michael Porter dari *Harvard Business School* pada tahun 1979. Menurut Porter, hakikat persaingan di suatu industri tertentu dapat dipandang sebagai perpaduan dari lima kekuatan yaitu:

1. Persaingan antar perusahaan saingan
2. Potensi masuknya pesaing baru
3. Potensi pengembangan produk – produk pengganti
4. Daya tawar pemasok
5. Daya tawar konsumen

Penulis menggunakan analisis industri dalam mengetahui tujuan, kekuatan, kelemahan, pola reaksi, dan strategi pesaing sehingga perusahaan dapat menentukan strategi apa yang cocok digunakan untuk menghadapi pesaingnya. Adapun cara-cara yang digunakan penulis untuk menghadapi pesaing, yaitu:

1. Kunjungan ke *workshop* pesaing
2. Melakukan perbandingan kualitas jasa sendiri dengan jasa pesaing
3. Berkomunikasi dengan konsumen untuk mengetahui pendapat konsumen



Analisis CPM

Shine Ur Ride
Tabel Analisis CPM

Critical Success Factor	Weight	<i>Shine Ur Ride</i>		Sehat Auto Pro		<i>Speedline</i>	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Product	0.20	3	0.60	3	0.60	3	0.60
Promotion	0.10	2	0.20	2	0.20	2	0.40
Price	0.30	3	0.90	2	0.60	2	0.60
Service Quality	0.20	3	0.60	4	0.80	3	0.60
facilities	0.10	3	0.30	2	0.20	2	0.20
location	0.10	1	0.10	4	0.40	1	0.10
Total	1.00		2.70		2.80		2.50

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Analisis SWOT

1. Strength (kekuatan)
 - a. Harga yang sangat terjangkau sehingga dapat menjangkau semua kalangan masyarakat. Disamping menawarkan jasa dengan kualitas terbaik di kelasnya, *Shine Ur Ride* juga memberikan harga yang sangat kompetitif.
 - b. Pelayanan yang ramah, dan cepat memberikan nilai tambah atau kekuatan bagi *Shine Ur Ride*.
 - c. Menjadi nilai tambah bagi *Shine Ur Ride* dengan menerapkan *free mineral water*, dan gratis nitrogen bagi pelanggan yang datang untuk *carwash*
 - d. Terletak di lokasi yang strategis dan mudah dijangkau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- e. *Shine Ur Ride* menawarkan vocer dan member YH yang memberikan keuntungan bagi pelanggan .

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Weakness (Kelemahan)

- a. Minimnya reputasi karena usaha baru merupakan kelemahan terbesar yang dimiliki oleh *Shine Ur Ride*.
- b. Masih merupakan rencana dalam membuka usaha *carwash* sehingga masih harus banyak mencari pengalaman agar dalam menjalankannya dapat lebih mendapatkan persiapan yang matang.

Opportunities (peluang)

- a. *Shine Ur Ride* berada di tempat strategis yaitu di pinggir jalan dan banyak kendaraan yang melewati jalan tersebut
- b. Perkembangan industri otomotif dan meningkatnya permintaan masyarakat akan kendaraan(mobil) sehingga berdampak terhadap kebutuhan akan *carwash* kendaraan di Medan
- c. Kebutuhan masyarakat akan kebersihan kendaraan yang tidak pernah habis.

Threats (ancaman)

- a. Tingginya tingkat persaingan, dimana sudah banyak yang membuka bisnis *carwash* sehingga harus bersaing melalui kualitas dan harga.
- b. Banyaknya pilihan dalam memilih *carwash*.

Ramalan Industri dan Pasar

Ramalan adalah seni memperkirakan masa depan dengan mengantisipasi apa yang mungkin dilakukan oleh pembeli di bawah seperangkat kondisi masa depan tertentu. Ramalan industri yang akurat sangatlah penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Pengurangan biaya dapat dicapai dengan meramalkan penjualan secara lebih akurat daripada pesaing lainnya.

Dalam ramalan pasar dan industri, target pasar yang dituju oleh *Shine Ur Ride* adalah penduduk yang berada di Medan, sedangkan untuk pasar lebih difokuskan kepada para masyarakat kelas menengah ke atas.

GAMBARAN USAHA

Produk

Dilihat dari klasifikasi daya tahan dan wujud, barang atau produk yang dijual oleh *Shine Ur Ride* termasuk ke dalam kelompok barang tahan lama. Sesuai dengan artinya, bahwa barang tahan lama adalah barang yang berwujud yang biasanya bisa dipakai dalam jangka waktu lama. Karena produk dari *Shine Ur Ride* adalah pisau, yang dapat dipakai beberapa kali.



Ukuran Bisnis

Sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Berdasarkan kriteria-kriteria usaha tersebut, Shine Ur Ride termasuk dalam kategori usaha kecil, dengan asset sebesar Rp.320.000.000 (tiga ratus dua puluh juta rupiah).

Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan. Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan.

Daftar Peralatan mencuci

Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Dalam Rp)	Total Harga (Dalam Rp)
Hidrolik mobil	2	16.000.000	32.000.000
<i>Water Jet Steam</i>	1	11.500.000	11.500.000
<i>Gun (Jet Steam)</i>	1	100.000	100.000
Selang (<i>Jet Steam</i>)	1	80.000	80.000
Tabung <i>Snowash</i>	1	1.400.000	1.400.000
kompresor	2	5.250.000	10.500.000
Selang kompresor	2	90.000	180.000
<i>Air Gun</i> Pengering	2	45.000	90.000
<i>Vaccum cleaner</i>	2	1.000.000	2.000.000
Nitroman(pembuat nitrogen)	1	12.500.000	12.500.000
			66.350.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar peralatan kasir dan ruang tunggu

Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Dalam Rp)	Total Harga (Dalam Rp)
Meja kasir	1	400.000	400.000
Meja Bundar	4	200.000	800.000
Kursi	30	30.000	900.000
PC	1	2.150.000	2.150.000
Monitor PC	1	1.500.000	1.500.000
TV	2	4.000.000	4.000.000
Telepon	2	150.000	300.000
Modem	1	300.000	300.000
AC	1	2.500.000	2.500.000
Wi-fi	1	800.000	800.000
CCTV	4	712.500	2.850.000
			16.500.000

Daftar perlengkapan mencuci

Perlengkapan mencuci			
Nama Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Dalam Rp)	Total Harga (Dalam Rp)
Kanebo	10/buah	50.000	500.000
Mega Shampo mobil	50/15L	5000	250.000
Semir ban snow mega	10/L	30.000	300.000
Busa	15/buah	5.000	75.000
Body wax	10/680ml	1.250.000	1.250.000
			2.375.000

Daftar Tenaga Kerja

No	Jabatan	Jumlah
1	Pencucian dan Pengeringan	18
2	Kasir	1
3	Marketing	2
4	Keamanan	1
Total		22

PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

Deskripsi Rencana Operasional

Setiap perusahaan tentunya harus memiliki perencanaan operasional sebagai bagian dalam perencanaan bisnis. Hal ini dibutuhkan untuk menjelaskan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



V. RENCANA PEMASARAN

Harga

Penetapan harga yang digunakan oleh *Shine Ur Ride* adalah dengan menggunakan metode penetapan harga berdasarkan *going rate* dan *mark up* dengan menetapkan harga berdasarkan harga yang. Hal ini dikarenakan adanya pertimbangan dari harga yang telah beredar sebelumnya (pesaing) yang sudah lebih dahulu bermain dalam bisnis ini. *Shine Ur Ride* juga menghitung harga jual jasanya yang disesuaikan dengan biaya-biaya yang akan dikeluarkan

Distribusi

Saluran distribusi yang digunakan dalam *Shine Ur Ride* adalah *Zero Level Channel* karena perusahaan tidak memakai perantara dan langsung menawarkan pelayanan jasa ke konsumen akhir.

Promosi

Kegiatan promosi yang digunakan oleh *Shine Ur Ride* yaitu melalui mulut ke mulut yang merupakan salah satu alat pemasaran yang tergolong efektif, konsumen yang puas dengan layanan dari *Shine Ur Ride* selain itu, *Shine Ur Ride* menggunakan promosi melalui media cetak seperti spanduk yang merupakan sumber media informasi yang baik untuk masyarakat yang ingin mencari informasi dan juga menggunakan internet untuk memberikan informasi tentang latar belakang perusahaan serta promo dan menggunakan jejaring social untuk memberitahukan promosi – promosi yang ada di *Shine Ur Ride*.

Ramalan Penjualan Jasa

Tahun	Paket	Jumlah Mobil (Unit)	Harga	Jumlah
2015	Car wash	7163	60.000	416.280.000
	<i>voucher</i>	4.178	50.000	208.900.000
	Member YH	597	45.000	26.865.000
	TOTAL	11.938		665.545.000
2016	Car wash	7.521	65.000	488.865.000
	<i>voucher</i>	4.387	55.000	241.285.000
	Member YH	627	45.000	31.350.000
	TOTAL	12.535		761.500.000
2017	Car wash	7.896	70.000	552.720.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	<i>voucher</i>	4.606	60.000	276.360.000
	Member YH	658	45.000	29.610.000
	TOTAL	13.161		858.690.000
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Car wash	8.292	75.000	621.900.000
	<i>voucher</i>	4.837	65.000	314.405,000
	Member YH	691	45.000	31.095.000
	TOTAL	13.820		967.400.000
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Car wash	8.706	80.000	696.480.000
	<i>voucher</i>	5.078	70.000	355.460.000
	Member YH	725	45.000	32.625.000
	TOTAL	14.511		1.084.565.000
GRAND TOTAL		65.954		4.324.200.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pengendalian Pemasaran

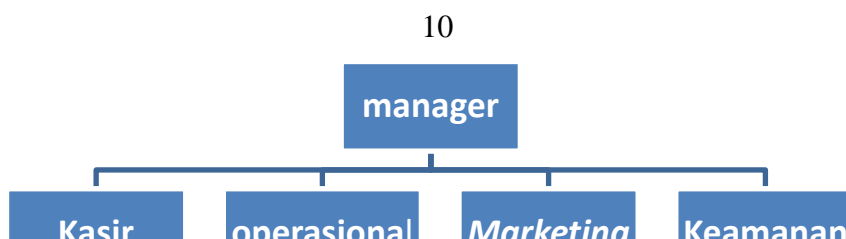
1. Melakukan *survey* konsumen secara berkala setiap 3 bulan sekali selama 1 minggu untuk mengetahui tentang kepuasan konsumen terhadap hasil layanan yang diberikan oleh karyawan dan perusahaan.
2. Menjadwalkan kegiatan pemasaran dan promosi sesuai dengan jadwal yang telah disusun, serta memperhatikan hasil dan evaluasi pengaruh dari pemasaran dan promosi. Evaluasi secara berkala tentang kinerja karyawan juga akan dilakukan untuk mengetahui efektifitas dari setiap proses berjalannya usaha.

RENCANA ORGANISASI

Bentuk Kepemilikan Bisnis

Shine Ur Ride dimiliki oleh satu orang pemilik yaitu Riady, yang merupakan pemilik dari merk ini. Secara keseluruhan modal usaha berasal dari penulis itu sendiri. Keuntungan yang didapat dari usaha bisnis ini seluruhnya dimiliki oleh pemilik setelah dikurangi dengan biaya-biaya operasional. Tidak terdapat pembagian keuntungan kepada pihak lain. Segala wewenang, tanggung jawab dan resiko semuanya ditanggung oleh penulis.

Struktur Organisasi





© Hak cipta milik IBI KKKG (Institus

Hak Cipta

Karyawan	Gaji/ bulan	Total Gaji/thn	THR	Total /thn	Jumlah karyawan	Total Beban Gaji/Tahun
Manajer	4.000.000	48.000.000	4.000.000	52.000.000	1	52.000.000
Kasir	1.305.000	15.660.000	1.305.000	16.965.000	1	16.965.000
Staff Keamanan	1.305.000	15.660.000	1.305.000	16.965.000	1	16.965.000
Operasional	1.305.000	15.660.000	1.305.000	16.965.000	18	305.370.000
Marketing	1.500.000	18.000.000	1.500.000	19.500.000	2	39.000.000
TOTAL	9.415.000	112.980.000	9.415.000	122.395.000	22	430.300.000

Balas Jasa

VII. PENILAIAN RESIKO

Evaluasi Kelemahan dari Bisnis

Berdasarkan analisis dan pengamatan yang telah dilakukan, risiko dari bisnis ini adalah:

1. Tingkat persaingan yang ketat di bidang usaha *carwash*
Pertumbuhan sektor otomotif di Indonesia yang menjanjikan membuat para pengusaha melihat peluang ini untuk membuka bisnis *carwash* dan perawatan mobil. Ini menjadi kendala utama yang dihadapi usaha *carwash* dan perawatan mobil saat ini karena banyak perusahaan yang baru berdiri dan yang sudah lama terjun di bisnis *carwash*.
2. Sistem pencucian yang masih manual(hidrolik)
Faktor-faktor yang menuntut semua serba instan membuat pencucian mobil dituntut untuk cepat, *Shine Ur Ride* tidak memiliki sistem pencucian dengan cara robotic. Robotic merupakan cara pencucian yang menggunakan mesin dan dari segi waktu lebih cepat daripada cara manual.Faktor-faktor yang menuntut semua serba instan membuat pencucian mobil dituntut untuk cepat, *Shine Ur Ride* tidak memiliki sistem pencucian dengan cara robotic. Robotic merupakan cara pencucian yang menggunakan mesin dan dari segi waktu lebih cepat daripada cara manual.

Teknologi-Teknologi Baru

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana *Shine Ur Ride* menggunakan teknologi baru dalam pengembangan bisnisnya ke depan:

- *Carwash robotic*
- Salon mobil

Rencana Pengendalian

Rencana-rencana alternatif yang akan dilakukan oleh *Karnivore est.2012* adalah sebagai berikut:

1. Mempertahankan pelanggan lama
Dengan cara menjaga hubungan yang baik dengan konsumen, perusahaan akan menjaga loyalitas konsumen dan konsep pemasaran *mouth to mouth* antar konsumen akan berjalan
2. Melakukan promosi

Menerapkan strategi pemasaran yang tepat dengan melakukan promosi secara berkala dan melakukan perencanaan perencanaan bisnis yang matang untuk pesaing lama dan pesaing baru.

3. Melakukan survey langsung kepada konsumen

Survey berkala tentang kepuasan konsumen tentang layanan dan inovasi seperti apa yang diinginkan konsumen baik dari sistem, layanan, penggunaan teknologi baru.

VIII PERENCANAAN KEUANGAN

Proforma Income statement

Keterangan	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PENDAPATAN						
Penjualan	-	652.045.000	761.500.000	858.690.000	967.400.000	1.084.565.000
Beban Operasional						
Biaya Tetap						
Biaya Sewa Tempat ²⁾	80.000.000	80.000.000	88.000.000	96.800.000	106.480.000	117.128.000
Biaya Dekorasi <i>Station</i> ³⁾	10.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Gaji dan THR ⁴⁾	-	430.300.000	473.330.000	520.663.000	572.729.300	630.002.230
Biaya Perawatan mencuci ⁵⁾	66.350.000	-	-	-	-	-
Biaya Penyusutan Peralatan Mencuci ⁶⁾		13.270.000	13.270.000	13.270.000	13.270.000	13.270.000
Pembelian Smartphone ⁹⁾	2.500.000	-	-	-	-	-
Biaya Pemasaran ¹⁰⁾	-	600.000	660.000	726.000	798.600	878.460



Biaya Pendirian Usaha ¹¹⁾	15.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Bangunan ¹²⁾	40.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Penyusutan Bangunan ¹²⁾	-	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000
Biaya pembuatan Sumur Bor ¹³⁾	50.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Penyusutan Sumur Bor ¹²⁾	-	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Biaya Peralatan Kasir ¹⁴⁾	16.500.000	-	-	-	-	-
Biaya Penyusutan Peralatan Kasir ¹⁵⁾	-	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000	3.300.000
Total Biaya Tetap	280.350.000	545.470.000	596.560.000	652.759.000	714.577.900	782.578.690
Biaya Variabel						
Biaya Listrik ¹²⁾	-	36.000.000	37.800.000	39.690.000	41.674.500	43.758.225
Biaya Pusa ¹³⁾	-	600.000	660.000	726.000	798.600	878.460
Biaya Telepon ¹⁴⁾	-	1.000.000	1.100.000	1.210.000	1.331.000	1.464.100
Biaya Internet ¹⁵⁾	-	5.000.000	5.280.000	5.808.000	6.388.800	7.027.680
Biaya Pelengkapan ¹⁸⁾	-	28.500.000	29.925.000	31.421.250	32.992.313	34.641.928
Total Biaya Variabel	-	71.100.000	74.765.000	78.855.250	83.185.213	87.770.393
Total biaya	280.350.000	616.570.000	671.325.000	731.614.250	797.763.113	870.349.083
Laba bersih sebelum pajak (EBT)	280.350.000	35.475.000	90.175.000	127.075.750	169.636.888	214.215.917
Pajak Progresif ¹⁵⁾	-	6.520.450	7.615.000	8.586.900	9.674.000	10.845.650
Laba bersih setelah pajak (EAT)	-280.350.000	28.954.550	82.560.000	118.488.850	159.962.888	203.370.267

Cash Flow Projection

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Arus Kas Masuk:						
Modal Awal disetor	320.000.000	-	-	-	-	-
Penjualan	-	652.045.000	761.500.000	858.690.000	967.400.000	1.084.565.000
Total Arus Kas Masuk	320.000.000	652.045.000	761.500.000	858.690.000	967.400.000	1.084.565.000
Arus Kas Keluar						
Sewa Tempat ²⁾	80.000.000	-	88.000.000	96.800.000	106.480.000	117.128.000
Gaji dan THR Karyawan ³⁾	-	430.300.000	473.330.000	520.663.000	572.729.300	630.002.230
Biaya Dekorasi Station ⁴⁾	10.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Pembelian BlackBerry ⁵⁾	2.500.000	-	-	-	-	-
Biaya Perawatan mencuci ⁷⁾	66.350.000	-	-	-	-	-
Biaya Perawatan Kasir ⁷⁾	16.500.000	-	-	-	-	-
Biaya Perengkapan ⁸⁾	28.500.000	-	29.925.000	31.421.250	32.992.313	34.641.928
Biaya Bangunan ⁹⁾	40.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Pembuatan Sumur Bor	50.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Telepon ⁹⁾	-	1.000.000	1.100.000	1.210.000	1.331.000	1.464.100
Biaya Internet ⁹⁾	-	5.000.000	5.280.000	5.808.000	6.388.800	7.027.680
Biaya Pemasaran ⁹⁾	-	600.000	660.000	726.000	798.600	878.460
Biaya Listrik ⁹⁾	-	36.000.000	37.800.000	39.690.000	41.674.500	43.758.225
Biaya Pula ⁹⁾	-	600.000	660.000	726.000	798.600	878.460
Biaya pembelian usaha ⁹⁾	15.000.000	-	-	-	-	-
Total Arus Kas Keluar	308.850.000	473.500.000	636.755.000	697.044.250	763.193.113	835.779.083
Arus Kas Bersih	11.150.000	178.545.000	124.745.000	161.645.750	204.206.888	248.785.917
Begining Balance	-	11.150.000	189.695.000	314.440.000	476.085.750	680.292.638
Ending Balance	11.150.000	189.695.000	314.440.000	476.085.750	680.292.638	929.078.554

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Proforma Balance Sheet

Keterangan	Periode Akhir Desember					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AKTIVA						
Aktiva Lancar						
Kas	11.150.000	189.695.000	314.440.000	476.085.750	680.292.638	929.078.554
Sewa Dibayar Dimuka	80.000.000		88.000.000	96.800.000	106.480.000	117.128.000
Debitasi Station	10.000.000		10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Pengungkapan	28.500.000		29.925.000	31.421.250	32.992.313	34.641.928
Biaya pendirian usaha	15.000.000					
Total Aktiva Lancar	144.650.000	189.695.000	442.365.000	614.307.000	829.764.950	1.090.848.483
Aktiva Tetap						
Bangunan	40.000.000	32.000.000	24.000.000	16.000.000	8.000.000	0
Depresiasi Bangunan		8.000.000	16.000.000	24.000.000	32.000.000	40.000.000
Sumur Bor	50.000.000	40.000.000	30.000.000	20.000.000	10.000.000	0
Depresiasi Sumur Bor		10.000.000	20.000.000	30.000.000	40.000.000	50.000.000
Peralatan Mencuci	66.350.000	53.080.000	39.810.000	26.540.000	13.270.000	0
Depresiasi Peralatan Mencuci		13.270.000	26.540.000	39.810.000	53.080.000	66.350.000
Peralatan Kasir	16.500.000	10.360.000	7.770.000	5.180.000	2.590.000	0
Depresiasi Peralatan Kasir		2.590.000	5.180.000	7.770.000	10.360.000	12.950.000
Smartphone	2.500.000	2.000.000	1.500.000	1.000.000	500.000	0
Depresiasi Smartphone		500.000	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000
Total Aktiva Tetap	175.350.000	171.800.000	171.800.000	171.800.000	171.800.000	171.800.000
TOTAL AKTIVA	320.000.000	361.495.000	614.165.000	786.107.000	1.001.564.950	1.262.648.483
PASSIVA						
Modal Usaha	320.000.000	332.540.450	531.605.000	667.618.150	841.602.063	1.059.278.216
Laba Ditahan	0	28.954.550	82.560.000	118.488.850	159.962.888	203.370.267
TOTAL PASSIVA	320.000.000	361.495.000	614.165.000	786.107.000	1.001.564.950	1.262.648.483

Kelayakan Usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Analisis kelayakan usaha yang akan dilakukan meliputi perhitungan *Break Even Point* (BEP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), *Payback Period* (PP), dan *Internal Rate of Return* (IRR). Berikut adalah analisis kelayakan usaha dari Shine Ur Ride:

**Break Even Point
(Rupiah)**

Tahun	FC	1-(VC/Sales)	BEP (Rp)
2015	545.470.000	0,890958446	485.991.104
2016	596.560.000	0,901818779	537.989.011
2017	652.759.000	0,908167965	592.814.813
2018	714.577.900	0,914011565	653.132.464
2019	782.578.690	0,919073183	719.247.088

Net Present Value

Hasil perhitungan NPV adalah Rp 277.083.971 hal ini menunjukkan bahwa investasi Shine Ur Ride layak dijalankan.

Profitability Index

Dari hasil perhitungan tersebut nilai PI sebesar $1,8659 > 1$, maka proyek investasi ini layak dijalankan.

Payback Period

Dapat disimpulkan bahwa investasi akan dapat kembali dalam waktu 3 ta 28 hari. Rencana bisnis Shine Ur Ride dapat dikatakan layak karena periode pengembalian lebih cepat dari yang telah ditentukan pada awal perencanaan bisnis.

Internal Rate of Return

Dari hasil perhitungan, diketahui bahwa IRR sebesar 30%, yang berarti batas kelayakan proyek bisnis yang dan jika IRR tersebut melebihi 30% maka investasi tersebut tidak menguntungkan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



REKOMENDASI

Berdasarkan perhitungan *Net Present Value* (NPV), Shine Ur Ride memiliki NPV yang lebih besar daripada 0, yaitu sebesar Rp. 277.083.971 juga memiliki *Profitability Index* (PI) yang lebih besar daripada 1 yaitu sebesar 1,8659. *Internal Rate of Return* (IRR) Shine Ur Ride juga menunjukkan hasil yang positif, yaitu sebesar 30%.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka ide bisnis Shine Ur Ride yang direncanakan oleh penulis layak untuk dilaksanakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2008). *Principles of Marketing*, Edisi ke-12, Jakarta: Erlangga.
- David, Fred R. (2009), *Manajemen Strategis*, Edisi 12, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Loiweck, Christopher dan Jochen Wirtz (2005), *Service Marketing*, Fifth Edition, New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi Ketiga belas, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2009), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta: Prehallindo.
- M. Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F (2006), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy (2009), *Service Marketing*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Marknesis
- Hisrich, Robert D., dan Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd (2005), *Entrepreneurship*, Edisi 6, New York: Mc Graw Hill.
- Husein Umar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad, (2008). *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi ke-4, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen, (2009), *Akuntansi Manajerial*, Edisi Kedelapan, Jilid I, Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Nicke William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh, (2008), *Understanding Business*, Edisi 8, New York: Mc Graw Hill

Hak cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Republik Indonesia. Edisi 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.



Hak cipta dilindungi undang-undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Upah Minimum Regional Provinsi Sumatera Utara, sumber : http://id.wikipedia.org/wiki/Upah_minimum_regional (Diakses Desember 2013)

Jumlah Kendaraan Provinsi Sumatera Utara, sumber : <http://sumut.bps.go.id/?qw=stasek&ns=08&hal=1> (Diakses September 2013)

Perlemakan Mencuci”, sumber: <http://automega.web.id/category/pembersih/> (Diakses September 2013)

Peralatan Mencuci”, sumber: <http://automega.web.id/category/alat-cuci/> (diakses September 2013)

Bank Indonesia, Laporan Inflasi Indeks Harga Konsumen”, sumber: <http://www.bi.go.id> (diakses Desember 2013)

Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, sumber : <http://ipoukm.wordpress.com/2008/08/11/keragaman-definisi-ukm-di-indonesia/>, (diakses September 2013)

Hak cipta Dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penjualan Shine Ur Ride

Tahun	Paket	Jumlah Mobil (Unit)	Harga	Jumlah
2015	Car wash	7163	60000	416,280,000
	<i>voucher</i>	4178	50000	208,900,000
	Member YH	597	45000	26,865,000
	TOTAL	11.938		665,545,000
2016	Car wash	7521	65000	488,865,000
	<i>voucher</i>	4387	55000	241,285,000
	Member YH	627	50000	31,350,000
	TOTAL	12.535		761,500,000
2017	Car wash	7896	70000	552,720,000
	<i>voucher</i>	4606	60000	276,360,000
	Member YH	658	45000	29,610,000
	TOTAL	13.161		858,690,000
2018	Car wash	8292	75000	621,900,000
	<i>voucher</i>	4837	65000	314,405,000
	Member YH	691	45000	31,095,000
	TOTAL	13.820		967,400,000
2019	Car wash	8706	80000	696,480,000
	<i>voucher</i>	5078	70000	355,460,000
	Member YH	725	45000	32,625,000
	TOTAL	14.511		1,084,565,000
GRAND TOTAL		65954		4,337,700,000

Pada tahun 2015 bulan januari adanya pemberian diskon sebesar 50% selama satu bulan pada saat grand opening

Setiap tahunnya diestimasi terjadi peningkatan kendaraan sebesar 5% dari tahun sebelumnya dan peningkatan harga Rp.5000,- setiap tahunnya kecuali harga member YH tidak mengalami peningkatan harga.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Kebutuhan dana tahun pertama

Keterangan	Total (Rp)
Kas	11.150.000
Total biaya sewa selama 1 tahun	80.000.000
Total biaya pendirian usaha	15.000.000
Total biaya bangunan	40.000.000
Total biaya pembuatan sumurbor air	50.000.000
Total biaya dekorasi <i>station</i>	10.000.000
Total biaya peralatan mencuci	66.350.000
Total biaya peralatan kasir	16.500.000
Total biaya perlengkapan	28.500.000
Pembelian <i>smartphone</i>	2.500.000
Total biaya yang dibutuhkan	320.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Biaya pemasaran

Tahun	Spanduk
2015	600.000
2016	660.000
2017	726.000
2018	798.600
2019	878.460

Diasumsikan biaya pemasaran naik 10% setiap tahunnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 4

Biaya tenaga kerja

Keterangan	2014	2015	2016	2017	2018
Gaji Pokok	351,540,000	386,694,000	425,363,400	467,899,740	514,689,714
THR	29,295,000	32,224,500	35,446,950	38,991,645	42,890,810
Total B.Tenaga kerja	380,835,000	418,918,500	460,810,350	506,891,385	557,580,524

Biaya tenaga kerja diasumsikan naik 10 % setiap taunnya

Lampiran 5

Biaya sewa lokasi

Tahun	Biaya Sewa
2015	80.000.000
2016	88.000.000
2017	96.800.000
2018	106.480.000
2019	117.128.000

Lampiran 6

Penyusutan bangunan

Tahun	Harga perolehan	Akumulasi Depresiasi
2015	40.000.000	8.000.000
2016	40.000.000	8.000.000
2017	40.000.000	8.000.000
2018	40.000.000	8.000.000
2019	40.000.000	8.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7
depresiasi sumur bor

Tahun	Harga perolehan	Akumulasi Depresiasi
2015	50.000.000	10.000.000
2016	50.000.000	10.000.000
2017	50.000.000	10.000.000
2018	50.000.000	10.000.000
2019	50.000.000	10.000.000

Lampiran 8
Depresiasi peralatan mencuci

Tahun	Jumlah Peralatan	Depresiasi/Tahun
2015	66.350.000	13.270.000
2016	66.350.000	13.270.000
2017	66.350.000	13.270.000
2018	66.350.000	13.270.000
2019	66.350.000	13.270.000

Lampiran 9
Depresiasi peralatan kasir dan ruang tunggu

Tahun	Jumlah Peralatan	Depresiasi/Tahun
2015	16.500.000	3.300.000
2016	16.500.000	3.300.000
2017	16.500.000	3.300.000
2018	16.500.000	3.300.000
2019	16.500.000	3.300.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 10

Biaya listrik

Tahun	Biaya Listrik
2015	36.000.000
2016	39.600.000
2017	43.560.000
2018	47.916.000
2019	52.707.600

Biaya listrik untuk tahun pertama Rp.36.000.000 dan mengalami kenaikan 10% setiap tahunnya

Lampiran 11

Biaya pulsa

Tahun	Biaya Pulsa/Tahun (Dalam Rp)
2015	600.000
2016	660.000
2017	726.000
2018	798.600
2019	878.460

Biaya pulsa untuk tahun pertama Rp.600.000 dan diasumsikan biaya pulsa naik 10% tiap tahunnya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12

Biaya telepon

Tahun	Biaya Telepon/Tahun
2015	1.000.000
2016	1.100.000
2017	1.210.000
2018	1.331.000
2019	1.464.100

Diasumsikan biaya pulsa Rp.1000.000 tahun pertama dan mengalami kenaikan 10% setiap tahunnya

Lampiran 13

Biaya internet

Tahun	Biaya Instalasi di bulan pertama	Biaya Pulsa/Tahun (Dalam Rp)
2015	200.000	4.800.000
2016		5.280.000
2017		5.808.000
2018		6.388.800
2019		7.027.680

Biaya Internet diasumsikan sebagai berikut:

1. Biaya Internet sebesar Rp 400.000/Bulan di tahun pertama
2. Biaya Internet mengalami kenaikan sebesar 10%/tahun



Lampiran 14
Biaya perlengkapan Mencuci

Tahun	Perlengkapan (Dalam Rp)
2015	28.500.000
2016	29.925.000
2017	31.421.250
2018	32.992.313
2019	34.641.928

Diasumsikan perlengkapan naik 5% setiap tahunnya.

Lampiran 15
Perhitungan pajak

Tahun	2014	2015	2016	2017	2018
Laba bersih sebelum pajak (EBT)	98.440.000	144.586.500	186.928.400	235.474.803	286.637.623
Pajak Progresif	13.310.900	15.230.000	17.173.800	19.348.000	21.691.300
Laba bersih setelah pajak (EAT)	85.129.100	129.356.500	169.754.600	216.126.803	264.946.323

Lampiran 16
Depresiasi Smartphone

Tahun	Harga smartphone	Depresiasi/Tahun
2015	2.500.000	500.000
2016	2.500.000	500.000
2017	2.500.000	500.000
2018	2.500.000	500.000
2019	2.500.000	500.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.