



BAB III

GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan ide. Produk merupakan elemen kunci dalam penawaran pasar secara keseluruhan. Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda-beda. Kotler dan Keller (2009:5), mengklasifikasikan produk berdasarkan ciri-cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahannya produk dapat dikelompokkan menjadi tiga, yaitu

a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng dan sebagainya. Karena barang-barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang-barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan *mark-up* yang kecil, dan beriklan besar-besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C d. Barang tahan lama (*durable goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain-lain. Produk-produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

C e. Jasa (*services*)

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi, dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok, dan kemampuan adaptasi yang lebih besar.

Shine Ur Ride menjual produk yang tergolong dalam kelompok jasa karena *Shine*

Ur Ride menjual pelayanan dalam pencucian mobil.

B. Jasa

Menurut Philip Kotler dan Gary Amstrong (2008: 266), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan. Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Tidak Berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atas kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak Terpisahkan

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

3. Bervariasi

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, kapan, dimana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

4. Tidak Tahan Lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang.

Shine Ur Ride merupakan jasa yang dapat dilihat, diraba, sesudah jasa digunakan, tidak terpisahkan dan tidak tahan lama.

Shine Ur Ride direncanakan menyediakan beberapa jenis jasa untuk mendukung kenyamanan dan kelengkapan fasilitasnya, antara lain:

1. Pelayanan yang ramah

Pelayanan merupakan aspek paling penting dalam menjalankan sebuah usaha, baik itu usaha yang menjual produk dan juga usaha yang menjual jasa. *Shine Ur Ride* melatih dan membekali para karyawan untuk mengutamakan kepuasan pelanggan,

© Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI BKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI BKG.



salah satu kepuasan pelanggan yaitu dengan pelayanan yang benar dan ramah.

Cara pemilik sendiri menghadapi konsumen akan menjadi contoh bagi karyawannya.

Produk yang berkualitas

Shine Ur Ride memakai produk dalam proses menjalani usaha pencucian mobil, produk yang dipakai *Shine Ur Ride* diambil dari pemasok berupa shampo mobil, kanebo, semir ban, dan lap kering.

Kerjasama dengan bank terkemuka

Untuk mempermudah pembayaran bagi konsumennya, *Shine Ur Ride* bekerjasama dengan Bank BCA sebagai salah satu fasilitas pendukung dalam kegiatan usaha.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Ukuran Bisnis

1. Ukuran Bisnis

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

a. Usaha Mikro

1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Usaha Kecil

1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Usaha Menengah

1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan kategori Biro Pusat Statistik (BPS) tahun 2009, usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengkategorikan industri berdasarkan jumlah dari pekerjanya, yaitu:

Tabel 3.2
Shine Ur Ride
Jumlah Tenaga Kerja Pada UMKM

| Industri Rumah Tangga | Industri Kecil | Industri Menengah | Industri Besar |
|------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
|------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| Jumlah tenaga kerja | < 4 orang | 5-19 orang | 20-99 orang | ≥100 orang |
|---------------------|-----------|------------|-------------|------------|
|---------------------|-----------|------------|-------------|------------|



Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Jakarta, 2013

Berdasarkan dari Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha, *Shine Ur Ride* termasuk ke dalam kategori usaha kecil dikarenakan perkiraan modal awal sekitar ± Rp 250.000.000. Berdasarkan Tabel 3.2, *Shine Ur Ride* termasuk ke dalam industri Menengah karena perkiraan tenaga kerja di perusahaan sekitar 20-99 orang

2. Ukuran Perusahaan

Menurut M. Fuad, dkk (2005:65), “Secara singkat dapat dikatakan bahwa yang dimaksud dengan perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang dikelola dan diawasi oleh satu orang”. Disatu sisi pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan, disisi lain ia juga menanggung semua resiko yang timbul dalam kegiatan perusahaan”.

Dari uraian di atas, *Shine Ur Ride* termasuk dalam perusahaan perseorangan karena dimiliki oleh satu orang yang bertindak sebagai manajer perusahaan, mengawasi dan mengatur bisnis seorang diri, serta bertanggung jawab penuh terhadap resiko bisnis tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Peralatan, Perlengkapan *Shine Ur Ride* dan Tenaga Kerja

1. Peralatan dan Perlengkapan *Shine Ur Ride*

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan. Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan. Berikut ini adalah tabel peralatan, dan perlengkapan perusahaan (lihat Tabel 3.3, 3.4, 3.5)

Tabel 3.3
Shine Ur Ride
Peralatan Mencuci

| Nama Peralatan | Jumlah Unit | Harga Satuan (Dalam Rp) | Total Harga (Dalam Rp) |
|-----------------------------|-------------|-------------------------|------------------------|
| Hidrolik mobil | 2 | 16.000.000 | 32.000.000 |
| <i>Water Jet Steam</i> | 1 | 11.500.000 | 11.500.000 |
| <i>Gun (Jet Steam)</i> | 1 | 100.000 | 100.000 |
| Selang (<i>Jet Steam</i>) | 1 | 80.000 | 80.000 |
| Tabung <i>Snowwash</i> | 1 | 1.400.000 | 1.400.000 |
| kompresor | 2 | 5.250.000 | 10.500.000 |
| Selang kompresor | 2 | 90.000 | 180.000 |
| <i>Air Gun</i> Pengering | 2 | 45.000 | 90.000 |
| <i>Vaccum cleaner</i> | 2 | 1.000.000 | 2.000.000 |
| Nitroman(pembuat nitrogen) | 1 | 12.500.000 | 12.500.000 |
| | | | 66.350.000 |

Sumber: <http://automega.web.id/category/alat-cuci/>

Proses usaha yang dijalankan *Shine Ur Ride* didukung dengan bantuan peralatan mencuci seperti hidrolik mobil 2 buah untuk 2 buah mobil. *Jet steam* dan tabung *snow wash* terdapat satu buah karena dalam sekali proses mencuci *Shine Ur Ride* menampung maksimal 2 mobil dan cukup dengan *jet steam*(air) dan tabung *snow wash*(shampo mobil).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk kompresor dan *vaccum cleaner* terdapat masing 2 buah agar proses pengeringan dapat berjalan dengan cepat.

Tabel 3.4
Shine Ur Ride
Peralatan kasir dan Ruang Tunggu

| Nama Peralatan | Jumlah Unit | Harga Satuan (Dalam Rp) | Total Harga (Dalam Rp) |
|----------------|-------------|-------------------------|------------------------|
| Meja kasir | 1 | 400.000 | 400.000 |
| Meja Bundar | 4 | 200.000 | 800.000 |
| Kursi | 30 | 30.000 | 900.000 |
| PC | 1 | 2.150.000 | 2.150.000 |
| Monitor PC | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| TV | 2 | 4.000.000 | 4.000.000 |
| Telepon | 2 | 150.000 | 300.000 |
| Modem | 1 | 300.000 | 300.000 |
| AC | 1 | 2.500.000 | 2.500.000 |
| Wi-fi | 1 | 800.000 | 800.000 |
| CCTV | 4 | 712.500 | 2.850.000 |
| | | | 16.500.000 |

Sumber: *Ace Hardware ,Simplycom, Semedancctv.*

Untuk menjalankan proses usahanya *Shine Ur Ride* memfasilitasi kepuasan konsumen dengan ruang tunggu AC yang nyaman, terdapat 4 meja bundar dan setiap meja bundar terdapat 4 buah kursi dan dilengkapi fasilitas TV dan *wi-fi*. Untuk memfasilitasi konsumen dalam pembayaran terdapat meja kasir yang dilengkapi komputer(PC) untuk mempermudah dalam menginput data, terdapat telepon yang langsung tersambung dengan kasir *Shine Ur Ride* untuk mengetahui informasi yang diinginkan konsumen dari *Shine Ur Ride*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.5
Shine Ur Ride
Perlengkapan mencuci

| Nama Peralatan | Jumlah Unit | Harga Satuan (Dalam Rp) | Total Harga (Dalam Rp) |
|-----------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Kanebo | 10/buah | 50.000 | 500.000 |
| Mega Shampo mobil | 50/15L | 5000 | 250.000 |
| Semir ban snow mega | 10/L | 30.000 | 300.000 |
| Busa | 15/buah | 5.000 | 75.000 |
| Body wax | 10/680ml | 1.250.000 | 1.250.000 |
| | | | 2.375.000 |

Sumber: <http://automega.web.id/category/pembersih/>
<http://forum.detik.com/jual-produk-turtle-wax-ice-black-series-terlengkap-dan-termurah-t340267.html>

Perlengkapan mencuci ini dipakai dalam jangka waktu satu bulan. Pemakaian kanebo diasumsikan setiap 3 hari memakai 1 buah dan busa diasumsikan 2 hari memakai 1 buah karena pemakaiannya sangat dibutuhkan dalam mencuci mobil milik konsumen. shampo mobil dan semir ban dalam satu unitnya berisi masing-masing 15 liter, untuk penggunaan shampo diasumsikan satu hari memakai ±2 liter shampo mobil, untuk semir diasumsikan satu hari memakai ±1 liter semir ban dan untuk penggunaan wax diasumsikan setiap 3 hari memakai 1 unitnya.

2. Sumberdaya Manusia

Shine Ur Ride membutuhkan sumber daya manusia yang tergolong banyak yaitu sebanyak 9 orang. Penjabaran jumlah Sumberdaya Manusia yang dibutuhkan *Shine Ur Ride* dapat dilihat pada tabel 3.6



Tabel 3.6
Shine Ur Ride
Jumlah Sumberdaya Manusia

| No | Jabatan | Jumlah |
|--------------|---------------------------|-----------|
| 1 | Pencucian dan Pengeringan | 18 |
| 2 | Kasir | 1 |
| 3 | Marketing | 2 |
| 4 | Keamanan | 1 |
| Total | | 22 |

Sumber: *Shine Ur Ride*, 2013

Shine Ur Ride membagi jadwal dalam bekerja bagi para karyawannya menjadi 2 *shift*, untuk divisi pencucian dan pengeringan setiap *shift* terdapat 9 orang (4 orang untuk pencucian dan 5 orang untuk pengeringan). Untuk kasir hanya terdiri dari 1 orang. Untuk divisi *marketing* setiap *shift* terdiri dari 2 orang, untuk divisi keamanan hanya terdiri dari 1 orang digunakan untuk menjaga keamanan disaat *Shine Ur Ride* tutup.

E. Latar Belakang Pemilik

Nama : Riady
 Tempat/Tanggal Lahir : Kisaran, 9 Juni 1991
 Jenis Kelamin : Pria
 Usia : 22 tahun
 Agama : Buddha
 Jumlah saudara : 3 (1 kakak laki-laki dan 2 kakak perempuan)
 Alamat : Jln Dr.Sutomo no :97 Kisaran
 Sumatra Utara

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nomor Telepon : 081328068888

 *E-mail* : riady_97@yahoo.com

Pendidikan Terakhir : Calon S1 Jurusan Manajemen Kewirausahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.