**DAFTAR ISI**

Halaman Judul i

Pengesahan ii

Abstrak iii

Abstract iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi vii

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar xii

Daftar Lampiran xiii

 **BAB I. PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 9
3. Batasan Masalah 10
4. Batasan Penelitian 10
5. Rumusan Masalah 11
6. Tujuan Penelitian 11
7. Manfaat Penelitian 11

 **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teoritis 12
2. Harga 12
3. Kualitas Produk 26
4. Kepuasan Pelanggan 28
5. Penelitian Terdahulu 31
6. Kerangka Pemikiran 33
7. Hipotesis Penelitian 36

**BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

1. Objek Penelitian 37
2. Desain Penelitian 37
	1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian 37
	2. Metode Pengumpulan Data 38
	3. Kontrol Peneliti terhadap Variabel 38
	4. Tujuan Studi 38
	5. Dimensi Waktu 38
	6. Cakupan Topik 38
	7. Lingkungan Penelitian 38
	8. Kesadaran Persepsi Partisipan 39
3. Variabel Penelitian 39
4. Variabel Terikat 39
5. Variabel Bebas 40
6. Teknik Pengambilan Sampel 44
7. Teknik Pengumpulan Data 45
8. Teknik Analisis Data 46
9. Uji Validitas & Uji Reliabilitas 46
	1. Uji Validitas 46
	2. Uji Reliabilitas 47
10. Analisis Deskriptif 47
	1. Rata-Rata (Mean) 47
	2. Rentang Skala 48
11. Uji Regresi Logistik Berganda 48
12. Uji Asumsi Klasik 49
	1. Uji Normalitas 49
	2. Uji Autokorelasi 49
	3. Uji Multikolinieritas 50
	4. Uji Heteroskedastisitas 51
	5. Uji Keberartian Model (Uji F) 51
	6. Uji Signifikan Koefisien (Uji t). 52
	7. Koefisien Determinasi ($R^{2}$**)**  52

**BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 54
	1. Sejarah Perusahaan 54
2. Analisis Deskriptif 55
3. Uji Validitas 56
	1. Hasil Uji Validitas Variabel Harga 56
	2. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 57
	3. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 58
4. Uji Reliabilitas 58
	1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 59
	2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk 59
	3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 60
5. Profil Responden 60
	1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 60
	2. Karakteristik responden berdasarkan usia 61
	3. Karakteristik responden berdasarkan bulan 62
6. Rata-Rata (Mean) 62
	1. Harga 62
	2. Kualitas Produk 64
	3. Kepuasan Pelanggan 66
7. Uji Asumsi Klasik 67
	1. Uji Normalitas 67
	2. Uji Heteroskedastisitas 68
	3. Uji Multikolinieritas 68
	4. Uji Autokorelasi 69
8. Uji Regresi Linear Berganda 70
	1. Uji Model (Uji F) 70
	2. Uji Signifikan Koefisien (Uji t). 70
	3. Koefisien Determinasi ($R^{2}$*)* 71
9. Hasil Penelitian 72
10. Pembahasan 73

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan 74
2. Saran 74

 Daftar Pustaka 75

 Lampiran 79