**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1: Penjualan Samsung 4

Tabel 1.2: Penjualan Handphone 5

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu 31

Tabel 2.2: Lanjutan Penelitian Terdahulu 32

Tabel 2.3: Lanjutan Penelitian Terdahulu 33

Tabel 3.1: Butir Pertanyaan Variabel Harga 41

Tabel 3.2: Butir Pertanyaan Variabel Kualitas Produk 42

Tabel 3.3: Butir Pertanyaan Variabel Kepuasan Pelanggan 43

Tabel 3.4: Rentang Skala 48

Tabel 3.5: Keputusan Uji Autokorelasi 50

Tabel 4.1: Hasil Uji Validitas Variabel Harga 55

Tabel 4.2: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 56

Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 57

Tabel 4.4: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 58

Tabel 4.5: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk 58

Tabel 4.6: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 59

Tabel 4.7: Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 60

Tabel 4.8: Persentase Responden Berdasarkan Usia 60

Tabel 4.9: Persentase Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan 61

Tabel 4.10: Tanggapan Responden Mengenai Harga 61

Tabel 4.11: Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk 63

Tabel 4.12: Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan (Mean) 65

Tabel 4.13: Uji Normalitas 66

Tabel 4.24: Uji Heteroskedastisitas 67

Tabel 4.21: Uji Multikolinearitas 68

Tabel 4.22: Uji Autokorelasi 68

Tabel 4.23: Uji Keberartian Model (Uji F) 69

Tabel 4.24: Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 70

Tabel 4.25: Uji Koefisien Determinasi *(*$R^{2}$) 70