**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Pengguna *Smartphone* di Indonesia 2

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 36

Gambar 4.1 Logo Samsung 55

Gambar 4.2 Skor Rata-Rata Variabel Harga 63

Gambar 4.3 Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Produk 65

Gambar 4.4 Skor Rata-Rata Variabel Kepuasan Pelanggan 67