

MAKNA CINTA SEBAGAI PROSES AKTUALISASI DIRI

DALAM FILM “ HABIBIE & AINUN ”

(Penelitian Analisis Semiotika Roland Barthes)

Diajukan Oleh :

Nama : Ham Wibowo

Nim : 64070426

Jakarta, 18 Maret 2014

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelas Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcating



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

MAKNA CINTA SEBAGAI PROSES AKTUALISASI DIRI

DALAM FILM “ HABIBIE & AINUN ”

(Penelitian Analisis Semiotika Roland Barthes)

Diajukan Oleh :

Nama : Ham Wibowo

Nim : 64070426

Jakarta, 18 Maret 2014

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dyah Nurul Maliki, S. Pd., M.Si)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

HAM WIBOWO / 64070426 / 2014 / MAKNA CINTA SEBAGAI PROSES AKTUALISASI DIRI DALAM FILM HABIBIE & AINUN (*Penelitian Analisis Semiotika Roland Barthes dalam film*) / Pembimbing: Ibu Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M.Si.

Film merupakan salah satu media massa modern yang dapat memberikan pengaruh terhadap khalayak banyak. Film dengan kekuatannya dapat membentuk pola pikir masyarakat dan dapat mempengaruhi perasaan khalayaknya dalam menanggapi suatu masalah atau fenomena. Dengan media film khalayak dapat merasa terhibur dan secara sadar atau tidak khalayak akan mendapatkan informasi baru setelah menonton.

Karena sifatnya yang begitu menarik dan menghibur film menjadi sebuah media yang efektif untuk menyampaikan pesan, hal tersebut dikarenakan film memiliki sifat yang *audio visual*. Oleh karena itu penelitian memilih untuk meneliti sebuah film. Film yang akan diteliti adalah Film Habibie & Ainun. Penelitian ini memilih meneliti film Habibie & Ainun, karena film tersebut memiliki berbagai prestasi, salah satunya adalah menjadi film terfavorit dalam ajang *Indonesian Movie Awards* pada tahun 2013.

Film Habibie & Ainun menceritakan perjalanan hidup mantan presiden Indonesia ke-3 yaitu Burhanuddin Jusuf Habibie bersama istri tercintanya Hasri Ainun Habibie. Film ini tidak hanya bercerita tentang kisah percintaan antara Habibie dan Ainun saja, tetapi film tersebut juga sarat akan makna cinta lainnya, seperti cinta terhadap bangsa, cinta terhadap keluarga dan sebagainya. Oleh karena itu penelitian akan dilakukan menganalisa makna cinta sebagai proses aktualisasi diri dalam film Habibie & Ainun.

Penelitian ini akan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes untuk menganalisa tanda-tanda yang terdapat dalam film Habibie & Ainun baik berupa komunikasi verbal ataupun non-verbal yang dilakukan oleh tokoh Habibie, Ainun ataupun tokoh lainnya guna mendapatkan makna denotatif dan konotatif serta mitos dari makna cinta sebagai proses aktualisasi diri.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah film Habibie & Ainun berhasil menunjukkan makna cinta melalui teks dialog yang diucapkan oleh para pemerannya dan juga melalui akting para pemeran dalam film tersebut, seperti sentuhan, tatapan dan pelukan antara Habibie dan Ainun. Dari film ini juga kita mendapatkan beberapa mitos, salah satu contohnya adalah bagaimana sosok suami dan istri ideal.

Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dari karya tulis ini tanpa izin IBIKKG. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dari karya tulis ini tanpa izin IBIKKG. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dari karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

HAM WIBOWO / 64070426 / 2014 / THE MEANING OF LOVE AS A SELF ACTUALIZATION PROCESS IN HABIBIE & AINUN FILM/ (*Roland Barthes Semiotics Analysis Research*) / Advisor: Mrs. Dyah Nurul Maliki, S.Pd., M. Si.

Film is one of modern mass media which can give an influence to many audiences. With the power itself, film can make the mindset to the peoples and can influence feeling of the audience who watch about some problem or phenomena. Audience can entertained by the film and realize or not they get a new information after watch.

The Film characteristic which attractive and entertaining make film to be an effective media to send a message because film have audio and visual character. Because of that, this research choose "Habibie & Ainun" film to be analyze. This research choose "Habibie & Ainun", because of this film prestations, one of the prestatation of this film is winning the favorite movie category of Indonesian Movie Awards at 2013.

"Habibie & Ainun" film is tell the life story about the third former presiden of Indonesia Burhanuddin Jusuf Habibie with his lovely wife Hasri Ainun Habibie. This film is not only tell about love story of Habibie and Ainun, but this film also contenting the other love meaning, like to love the nation or nationalisme, to love family and many others. Because of that this research will analyze the meaning of love as a self actualization process in Habibie & Ainun film.

This research will use Roland Barthes semiotic analysis method to analyze signs of verbal or nonverbal communication from Habibie, Ainun or from the person of this film, to get a denotatif and konotatif meaning about love as a self actualization process.

The conclusions of this research is "Habibie & Ainun" film was success to show the meaning of love by the dialog and by the actions that the actors or the actreeses done, like touching, eye contact, or a hug between Habibie and Ainun. From this film we can get a few myths, for example the myth of an ideal husband or an ideal wife.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, kasih sayang serta petunjuknya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan serta dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang dengan kasih sayang serta petunjuknya telah menguatkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Kedua orang tua penulis yang selalu sabar dan mendoakan saya selama hidup saya agar dapat menjadi sukses.

3. Ibu Dyah Nurul Maliki, S. Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan banyak memberikan nasihat kepada penulis dalam hal penyelesaian penelitian ini ataupun dalam hal lainnya.

4. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si. selaku kepala jurusan ilmu komunikasi yang telah banyak memberikan masukan serta arahan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

5. Jajaran dosen ilmu komunikasi lainnya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat semasa penulis menjalani perkuliahan.

6. Para Civitas Akademika kampus Kwik Kian Gie School of Business yang telah banyak membantu penulis pada saat penulis menjalani perkuliahan.

7. Mesia Agassy Gomulya BMR 142 yang telah dan akan selalu mendampingi penulis.

8. Aliprana sebagai teman yang sejalan pikiran dengan penulis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



9. Kepada BIMOVER, sebagai tempat di mana penulis belajar dan ditempa serta sebagai organisasi yang penulis perjuangkan selama kuliah.

10. Kepada seluruh teman-teman di kampus yang penulis kenal dari awal penulis kuliah hingga sekarang.

11. Kepada seorang *Porter* gunung Semeru yang tidak penulis kenal namanya yang penulis temui saat penulis hampir menyerah ketika berjalan menuju puncak gunung Semeru pada tahun 2010 yang ucapan sederhananya yaitu “Selesaikan apa yang *mas* sudah mulai” selalu menjadi motivasi bagi penulis dalam melakukan banyak hal khususnya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Demikian penulis telah menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penelitian ini, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi yang membacanya agar kita dapat memahami makna cinta dalam hidup kita dan lebih berusaha lagi dalam proses aktualisasi dalam hidup kita.

Jakarta, 27 Februari 2014

Ham Wibowo

DAFTAR ISI

Halaman

1.	JUDUL		
	LEMBAR PENGESAHAN		
	ABSTRAK		ii
	ABSTRACT		ii
	KATA PENGANTAR		iii
	DAFTAR ISI		v
	DAFTAR GAMBAR		vii
	BAB I PENDAHULUAN		
	A. Latar Belakang Masalah.....		1
	B. Rumusan Masalah		5
	C. Identifikasi Masalah		5
	D. Tujuan Penelitian		5
	E. Manfaat Penelitian.....		6
	F. Sistematika Penelitian.....		6
	BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN		
	A. Landasan Teori		9
	1. Komunikasi Massa		9
	2. Film		13
	3. Pengertian Aktualisasi Diri		19
	4. Makna Cinta		21
	5. Semiotika Roland Barthes.....		25
	B. Kerangka Pemikiran.....		31
	BAB III METODE PENELITIAN		
	A. Subyek Penelitian.....		33
	B. Metode Penelitian.....		34
	C. Jenis Data		34
	D. Teknik Pengumpulan Data		35

© Hak cipta dan milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Analisis Data.....35

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

C Hak Cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A Gambaran Umum Film Habibie & Ainun.....37

B Film Habibie Dan Ainun39

C Tokoh Dalam Film43

1. Bacharuddin Jusuf Habibie.....43

2. Hasri Ainun Habibie.....45

D Analisis dan Pembahasan46

E Hasil Penelitian.....183

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A Kesimpulan198

B Saran.....201

DAFTAR PUSTAKA.....203

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

LEMBAR PENGESAHAN

Gambar 1	Peta Tanda Roland Barthes	28
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 1	Daftar Prestasi Film Habibie & Ainun.....	38

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.