



DAFTAR PUSTAKA



A. Sumber buku

Cooper R Donald dan Pamela S. Schindler (2008), *Business Research Method*, New York
Mc Graw Hill.

Fandy Tjiptono (2009), *Service Marketing Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta : Marknesis.

Hamid Ghozali (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang:
Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Kanuk Lesli Lazar dan Leon G Schiffman (2007), *Consumer Behavior*, Edisi 9, America
Pearson Prentice Hall.

Kotler Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, Global
Edition, Essex: Pearson Education Limited.

Kotler Philip. dan Kevin L. Keller (2013), *Marketing Management*, Edisi 14, Global
Edition, Essex: Pearson Education Limited.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

B. Sumber website, artikel dan sumber lainnya:

Agung Cahyono Widi, A Good Deal of Sushi, [http://bagi-bagitip.blogspot.com/2014/02/p-
margin-bottom-0.html](http://bagi-bagitip.blogspot.com/2014/02/p-margin-bottom-0.html), diakses pada 21 Juli 2014.

Christopher Tahir, Sushi Tei @ Tengku Daud Medan, 3 September 2013,
<http://www.pojokmakmin.com/sushi-tei/>, diakses pada 21 Juli 2014.

Globalisasi Kuliner Indonesia, 5 April 2009,
<http://www.kulinologi.co.id/index1.php?view&id=34>, diakses pada 21 Juli 2014.

<http://www.sushitei.co.id/>, diakses pada 6 Juli 2014.



Irna Winda Prasetyani, Handoyo Djoko Waluyo, Agung Budiarmo 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Beat di PT. Nusantara Sakti Semarang, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/4836>, diakses pada 20 Juni 2014.

Nela Kikelina, Handoyo Djoko Waloejo, Sari Listyorini 2013, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus, <http://ejournal-undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/1636>, diakses pada 20 Juni 2014.

Peran Strategis Industri Kuliner Bagi Pertumbuhan Ekonomi, <http://gopanganlokal.miti.or.id/index.php/peran-strategis-industri-kuliner-bagi-pertumbuhan-ekonomi>, diakses pada 21 Juli 2014.

Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Delapan Persen, <http://www.kemenperin.go.id/artikel/1825/Pertumbuhan-Industri-Makanan-dan-Minuman-Delapan-Persen>, diakses pada 21 Juli 2014.

Ridwan Zia dan Farida 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang, <http://eprints.undip.ac.id/28650/>, diakses pada 28 Mei 2014.

Sushi Tei, 18 Mei 2010, <http://infomakananjepang.blogspot.com/2010/05/sushi-tei.html>, diakses pada 20 Mei 2014.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.