



DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*, New York: A Division of Macmillan Inc.
- Aaker, David A. (1997), *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Edisi 1, Terjemahan oleh Aris Ananda, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Cooper, Donald R, Pamela S. Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis (Terjemahan)*, Edisi 9, Volume 1, Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane (2003), *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*, Edisi 2, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip (1993), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 2, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- McNally, David dan Karl D. Speak (2004), *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*, Terjemahan oleh Sikun Pribadi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2004), *The Power of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk (2004), *Consumer Behaviour*, 8th Ed, New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, Bilson (2003), *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sutisna (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein (2008), *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*, Jakarta: PT Raja grafindo Persada.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Sumber Internet:

<http://teknologi.kompasiana.com/group/internet/2010/02/17/sejarah-telepon-seluler/> (Diakses 25 Februari 2014)

<http://www.tabloidpulsa.co.id/news/11747-samsung-dominasi-penjualan-ponsel-android-dunia> (Diakses 25 Februari 2014)

<http://kitabcounting.blogspot.com/2013/10/sejarah-perkembangan-handphone-samsung.html> (Diakses 25 Februari 2014)

<http://habibi7977.blogspot.com/2013/10/sejarah-samsung-dan-android.html> (Diakses 7 Juli 2014)

<http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/corporateprofile/visionmission.html> (Diakses 7 Juli 2014)

<http://www.samsung.com/id/> (Diakses 7 Juli 2014)