**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah

 PT. Makro Global Digital merupakan perusahaan yang menjual dan mendistribusikan aksesoris kamera. PT. Makro Global Digital memberikan pelayanan seperti ritel umum, yaitu penjualan aksesoris kepada masyarakat salah satu diantaranya adalah transaksi penjualan. Transaksi penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk menjual barang secara tunai maupun kredit.

 Transaksi penjualan membutuhkan media penyimpanan data yang besar selain untuk menyimpan data transaksi, perusahaan juga melakukan pembuatan laporan bulanan. Permasalahan yang ada, Jika tahun berganti maka data dari tahun sebelumnya tidak dapat dilihat kembali karena bentuk penyimpanan data yang terbatas. Selain itu perusahan membuat sendiri laporan transaksi penjualan dengan cara memindahkan berapa banyaknya total penjualan yang telah didapatkan ke dalam perhitungan excel.

 Transaksi penjualan meliputi semua barang pelanggan, nama barang, kuantitas, harga, waktu serta jumlah penjualan dari waktu ke waktu, Hal ini membuat data mengenai banyaknya jumlah penjualan di perusahan menjadi tidak mudah dipantau dan mengakibatkan tidak efektifitasnya waktu serta keakuratan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pemantauan seluruh transaksi penjualan yang terjadi serta menentukan barang, kuantitas yang harus dipesan ke *supplier*.

 Dari permasalahan di atas, pembangunan *Data Warehouse* transaksi penjualan Perusahaan merupakan salah satu bentuk solusi pemecahan masalah yang ada diatas. *Data Warehouse* adalah lingkungan informasi yang memberikan pandangan terpadu dan total terhadap perusahaan, Membuat informasi terkini dan historis perusahaan mudah tersedia untuk strategis pengambilan keputusan (Ponniah, 2010), sehingga dibutuhkan untuk pemrosesan transaksi dan pemecahan masalah laporan yang tidak efektif di atas. Dalam proses *Data Warehouse*, data diekstrak terlebih dahulu dan diintegrasikan dalam bentuk multidimensi salah satunya menggunakan *online analytical processing* (OLAP). OLAP adalah teknologi untuk menjawab kebutuhan analitik, dimana OLAP mengandung dua tipe dasar yaitu measure dan dimensi.

 Berdasarkan uraian di atas peneliti melihat kesempatan untuk membangun *Data Warehouse* yang akan digunakan untuk keperluan *database Online Analytical Processing (OLAP)* yang mencakup dimensi waktu (tahun, bulan, dan kuartal), *supplier*, barang, kuantitas, kategori, dan *measure* berupa total penjualan.

1. Identifikasi Masalah

 Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka masalah yang dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut:

* 1. Perancangan *Data Warehouse* untuk keperluan *database Online Analytical Processing* (OLAP) yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi transaksi penjualan di PT. Makro Global Digital
	2. Sulitnya menganalisis data yang dibutuhkan untuk penyampaian laporan statistik yang dibutuhkan PT. Makro Global Digital
	3. Pengambilan data transaksi penjualan dari *database* ke dalam *data warehouse*
	4. Mendesain *data warehouse* yang akan digunakan dalam *data warehouse* pada PT. Makro Global Digital
	5. Terbatasnya kapasitas *data warehouse* yang akan digunakaan dalam perusahaan
1. Batasan Masalah

 Batasan masalah dari pembangunan *Data Warehouse* transaksi penjualan Perusahaan adalah sebagai berikut:

* 1. Perancangan *Data Warehouse* untuk keperluan *database Online Analytical Processing* (OLAP) yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi transaksi penjualan di PT. Makro Global Digital
	2. Sulitnya menganalisis data yang dibutuhkan untuk penyampaian laporan statistik yang dibutuhkan PT. Makro Global Digital
	3. Pengambilan data transaksi penjualan dari *database* ke dalam *data warehouse*
	4. Mendesain *data warehouse* yang akan digunakan dalam *data warehouse* pada PT. Makro Global Digital
	5. Terbatasnya kapasitas *data warehouse* yang akan digunakaan dalam perusahaan
1. Tujuan Penelitian
	1. Membangun *Data Warehouse* untuk keperluan OLAP yang dapat digunakan untuk proses analisis pada transaksi penjualan, menyediakan penyimpanan data yang baik, tidak mudah hilang, serta memberikan informasi untuk membantu Perusahaan dalam pembuatan laporan setiap bulannya.
	2. Membantu Perusahaan dalam melakukan pengadaan barang dari *supplier* dengan cara melihat jumlah penjualan yang terjadi.
2. Manfaat Penelitian

 Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

* 1. PT. Makro Global Digital

PT. Makro Global Digital dapat dengan mudah dalam pengambilan keputusan untuk menjadikan dasar dalam memulai proses bisnis, Hasil penelitian dapat dijadikan referensi dalam penentuan strategi dalam meningkatkan Penjualan pada PT. Makro Global Digital agar memperoleh target dari penjualan.

* 1. Peneliti
	Peneliti dapat memberikan wawasan dalam penggunaan *Data Warehouse* pada suatu perusahaan, dan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjut nya khususnya di bidang *Data Warehouse* untuk perusahaan.
	2. Pembaca

Pembaca dapat menjadikan penelitian ini sebagai salah satu bahan referensi bagi penelitian berikutnya, khususnya di bidang *Data Warehouse*.