# BAB V

# SIMPULAN DAN SARAN

## Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diambil mengenai faktor-faktor yang pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017 adalah sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

2. Terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

4. Terdapat cukup bukti bahwa komite audit berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

## Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan**

Perusahaan sebaiknya tidak hanya memperhatikan pengungkapan didalam aspek kinerja ekonomi dan ketenagakerjaan, tetapi harus diimbangi dengan pengungkapan didalam aspek lingkungan, hak asasi manusia, masyarakat dan tanggung jawab produk.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan di aspek hak asasi manusia merupakan aspek yang paling jarang diungkapkan oleh perusahaan selama tahun 2015-2017 dengan nilai pengungkapan rata-rata sebesar 0,01 sedangkan aspek ekonomi diungkapkan rata-rata sebesar 0.04 dan ketenagakerjaan merupakan aspek yang memiliki nilai pengungkapan tertinggi setiap tahunnya dengan pengungkapan rata-rata sebesar 0.06.

1. **Bagi Investor**

Para Investor bisa menggunakan laporan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai nilai tambah untuk melakukan investasi dalam sebuah perusahaan agar bisa mendapatkan keuntungan untuk kedua belah pihak

1. **Bagi Peneliti Selanjutnya**
2. Dapat melakukan pengujian pengungkapan tanggung jawab sosial per komponen.
3. Dapat melakukan penelitian pada industri yang berbeda sehingga menambah informasi dari perbedaan yang terjadi.
4. Dapat menggunakan proksi likuiditas untuk menggantikan *leverage*  dan menggunakan proksi pertumbuhan perusahaan untuk menggantikan ukuran perusahaan.