# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN…………………………………………………………………………… ii](#_Toc534403024)

[ABSTRAK iii](#_Toc534403026)

[ABSTRACT iv](#_Toc534403027)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc534403028)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc534403029)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc534403030)

[DAFTAR LAMPIRAN x](#_Toc534403031)

BAB I [PENDAHULUAN 1](#_Toc534403033)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc534403034)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc534403035)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc534403036)

[D. Batasan Penelitian 7](#_Toc534403037)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc534403038)

[F. Tujuan Penelitian 7](#_Toc534403039)

[G. Manfaat Penelitian 8](#_Toc534403040)

BAB II [TELAAH PUSTAKA 9](#_Toc534403042)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc534403043)

[1. *Grand Theory* 9](#_Toc534403044)

[2. Laporan Keuangan 11](#_Toc534403045)

[3. Konsep Keterbukaan 12](#_Toc534403046)

[4. Tanggung Jawab Sosial 13](#_Toc534403047)

[*5.* *Global Reporting Initiative* 14](#_Toc534403048)

[6. Ukuran perusahaan 15](#_Toc534403049)

[7. Profitabilitas 16](#_Toc534403050)

[*8.* *Leverage* 17](#_Toc534403051)

[9. Komite Audit 18](#_Toc534403052)

[B. Penelitian Terdahulu 19](#_Toc534403053)

[C. Kerangka Pemikiran 23](#_Toc534403054)

BAB III [METODOLOGI PENELITIAN 27](#_Toc534403056)

[A. Objek Penelitian 27](#_Toc534403057)

[B. Disain Penelitian 28](#_Toc534403058)

[C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian 29](#_Toc534403059)

[1. Variabel Dependen 29](#_Toc534403060)

[2. Variabel Independen 36](#_Toc534403061)

[D. Teknik Pengambilan Sampel 38](#_Toc534403062)

[E. Teknik Pengumpulan Data 39](#_Toc534403063)

[F. Teknik Analisis Data 40](#_Toc534403064)

[1. Membuat Daftar (*checklist*) pengungkapan sosial 40](#_Toc534403065)

[2. Statistik Deskriptif 40](#_Toc534403066)

[3. Stability Test : The Dummy Variabel Approach 40](#_Toc534403067)

[4. Uji Asumsi Klasik 41](#_Toc534403068)

[5. Persamaan regresi berganda 43](#_Toc534403069)

[6. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 44](#_Toc534403070)

[7. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) 44](#_Toc534403071)

[8. Uji Koefisien Determinasi (R2) 45](#_Toc534403072)

BAB IV [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47](#_Toc534403074)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 47](#_Toc534403075)

[B. Analisis Deskriptif 47](#_Toc534403076)

[C. Hasil Penelitian 49](#_Toc534403077)

[1. Uji *Time Effect :The Dummy Variabel Approach* 49](#_Toc534403078)

[2. Uji Asumsi Klasik 49](#_Toc534403079)

[3. Analisis Regresi Berganda 50](#_Toc534403080)

[D. Pembahasan 52](#_Toc534403081)

[1. Pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial(CSRD) 53](#_Toc534403082)

[2. Pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSRD) 54](#_Toc534403083)

[3. Pengaruh *leverage* (DTE) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSRD) …………………………………………………………………………………... 55](#_Toc534403084)

[4. Pengaruh Komite Audit (KOAUD) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSRD) 56](#_Toc534403085)

BAB V [SIMPULAN DAN SARAN 58](#_Toc534403087)

[A. Simpulan 58](#_Toc534403088)

[B. Saran 58](#_Toc534403089)

[DAFTAR PUSTAKA 60](#_Toc534403090)

[LAMPIRAN I 64](#_Toc534403091)

[LAMPIRAN II 65](#_Toc534403092)

[LAMPIRAN III 68](#_Toc534403093)

[LAMPIRAN IV 72](#_Toc534403094)