**LEMBAR HASIL PENILAIAN *PEER REVIEW* KARYA ILMIAH**

**ARTIKEL JURNAL ILMIAH**

Judul : Efektivitas Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness “Batik Keris

Penulis : Feren Felicia, Siti Meisyaroh

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Penulis : Kolaborasi

**Identitas Jurnal**

Nama : Jurnal Komunikasi dan Bisnis

Volume : Vol 8 No 1

Tanggal terbit : 25 Agustus 2020

Penerbit : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ISSN : 2355-5181

DOI Artikel : Tidak Ada

Alamat Situs *Web* : http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/647

Terindeks oleh : Tidak Ada

Kategori Publikasi Ilmiah

(Beri tanda √ ) :

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] 1. Jurnal Internasional Bereputasi (Max:40)[ ] 2. Jurnal Internasional (Tidak Bereputasi) (Max:30)[ ] 3. Jurnal Internasional Berindex (Non Scopus) (Max:20)[ ] 4. Jurnal Nasional Akreditasi (SINTA 1&2) (Max:25)[ ] 5. Jurnal Nasional Berbahasa Inggris/resmi PBB  (terindeks CABI/ICI/ACI/DOAJ) (Nilai Max:20) | [ ] 6. Jurnal Nasional Akreditasi (SINTA 3&4) (Max:20)[ ] 7. Jurnal Nasional Akreditasi (SINTA 5&6) (Max:15)[ √ ] 8. Jurnal Nasional Belum Terakreditasi (Max:10)[ ] 9. Jurnal Ilmiah Berbahasa Inggris/resmi PBB, namun tidak memenuhi syarat sebagai Jurnal Internasional (tidak terindeks) (Max:10) |

**Hasil Penilaian Peer Reviewer**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1****(40)** | **2****(30)** | **3****(20)** | **4****(25)** | **5****(20)** | **6****(20)** | **7****(15)** | **8****(10)** | **9****(10)** | **Nilai Akhir** |
| Kelengkapan, kesesuaian & struktur artikel (10%) |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 0,5 |
| Ruang lingkup & kedalaman pem bahasan(30%) |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 1,2 |
| Kecukupan, kemutakhiran informasi & metodologi (30%) |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 1,5 |
| Kelengkapan unsur & kualitas penerbit (30%) |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 1,5 |
| **Total = (100%)** | 7,1/10 x 100% = 71% |  |
| **Nilai Pengusul =** |  | 7,1 |

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Kelengkapan isi artikel.
 | Isi artikel sudah lengkap memenuhi bagian latar belakang masalah, landasan teoritis, metode, hasil dan kesimpulan. |
| 1. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan.
 | Ruang lingkup cukup merepresentasikan bidang marketing communication dan pembahasan hasil penelitian cukup baik walaupun kurang mendalam |
| 1. Kemutakhiran informasi & metodologi.
 | Topik penelitian mutakhir dan metode penelitian sudah cukup tepat |
| 1. Kelengkapan unsur kualitas penerbitan.
 | Kualitas penerbitan cukup lengkap ditinjau dari pembahasan penelitian dan metode yang digunakan |
| 1. Indikasi plagiasi.
 | Tidak ada |
| 1. Kesesuaian dengan bidang ilmu.
 | Sangat sesuai |

**Jakarta, 10 Mei 2021**

**Reviewer 1**

**Nama : Dr. Imam Nuraryo, M.A. (Comms)**

**NIDN : 0420127401**

**Unit Kerja : Dosen Ilmu Komunikasi / LPPM**