



DAFTAR PUSTAKA

- Arakunto, Suharsimi (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Batterick, Keith (2012), *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Rajagrafindo
- Jenkins, Fank (2004), *Public relations*, Edisi Kelima, Jakarta, Erlangga.
- Gregory, Anne (2004), *Public Relations Dalam Praktik*, Jakarta: Erlangga
- Indrasafitri, Dina (2008), *Bekerja Sebagai Public Relations*, Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenaldi (2004), *Metode-metode Riset Kualitatif*, Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Moleong, Lexy J. (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2008), *Ilmu Komunikasi*, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan (2009), *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*, Jakarta: Grasindo.
- Over, Sandra (2007), *Strategi Public Relations*, Bandung: Erlangga.
- Ruslan, Rosady (2008), *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi*, Jakarta: PT. Rajagrafinda Persada
- Ruslan, Rosady (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan ke-5, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sugiyono, (2009), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Shandang, Kustadi (2004), *Public Relations Perusahaan*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Venus, Antar, Rema Karyanti S, dan Jalaluddin Rakhmat (2004), *Manajemen Kampanye*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yosal, Iriantara (2004), *Manajemen Strategis Public Relations*, Surabaya: Ghalia



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Sumber dari Internet

Swa.co.id 2013, The Body Shop Komit Kurangi Emisi CO2 Hingga Tahun 2015,
<http://swa.co.id/corporate/csr/the-body-shop-komit-kurangi-emisi-co2-sebesar-50-hingga-tahun-2015>, diakses 2 Juni 2014

Riauans 2008, Kampanye Public Relations,
<http://riauans1988.blogspot.com/2008/12/kampanye-public-relations.html>,
diakses pada 14 Juni 2014

Halimatusadiah, komunitas PR, Evaluasi Kampanye,
<http://komunitaspr.wordpress.com/tag/evaluasi-kampanye-pr/>, di akses pada 8 Juli 2014

Skripsi

Ching, Kartika (2008) Skripsi : Analisa Peran Public Relations Dalam Kegiatan Marketing Public Relations (Starbucks Cofee MH Thamrin Jakarta Selatan).

Dewi Puspa Melati (2009), skripsi : Peran *Public Relations* Dalam Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus PT. Astra International – Isuzu Sales Operation).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.