

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

1. Alexandre, Morissan (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- David, Fred R. (2005), *Strategic Management: Concept & Cases*, Edisi 10, New Jersey: Prentice Hall.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna Lincoln (2005), *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks: Sage Publication.
- H.B. Sutopo (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2006), *Marketing Management*, Edisi 12, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kiryantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J (2002), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- .....(2005), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady (2010), *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sawono, Jonathan (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-8, Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung (2003), *Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Pustaka Belajar.
- Watono, A. Adji. Dan Maya C. Watono (2011), *IMC (Integrated Marketing Communication) The Sells*, Cetakan pertama, Jakarta: PT Gramedia.
- Wibisono, Dermawan (2006), *Manajemen Kinerja*, Jakarta: Erlangga.





## Skripsi/Tesis

Ari Chrisnayani, Amelia (2009), *Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan IMC Kasus di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta Oleh Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan)*, Universitas Sebelas Maret

Naraindya, Dian (2012), *Analisis Proses Pembentukan Brand Awareness dan Brand Image melalui Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) pada Produk Jasa Baru (Studi Kasus: Solusi Rumah Holcim)*, Universitas Indonesia

Widada Isti, Asmarani (2010), *Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu PT Rifan Fincindo Berjangka*, Universitas Sebelas Maret Surakarta

## Internet

Alia Wadadio, N 2014, 'Menparekraf: Perkembangan Pariwisata Indonesia Paling Bagus' Kompas.com, diakses 16 Juni 2014, <http://travel.kompas.com/read/2014/04/02/0949478/Menparekraf.Perkembangan.Pariwisata.Indonesia.Paling.Bagus>

Dwi 27 Saptu 2012, Dwi Saptu Group Kembangkan Lima Core Values Hadirkan Indonesia IMC Model Dwisapta.com, diakses 02 Juli 2014, <http://dwisapta.com/post//dwi-sapta-group-kembangkan-lima-core-values-hadirkan-indonesia-imc-model/>

Kemmanparekraf 2014, Perkembangan Wisatawan Mancanegara 2008-2012, diakses 16 Juni 2014, <http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/Perkembangan%20wisman%202008%20-%202012.pdf>

Ricky Puspito, Pengertian Triangulasi, diakses 15 Juli 2014, <http://rickypuspito.blogspot.com/2013/07/pengertian-triangulasi.html>

Wonderful Indonesia 2013, Jelajahi Indonesia, diakses 16 Juni 2014, <http://www.indonesia.travel/id/discover-indonesia#tab1>

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.