



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KATERING “Ayam Rumah” DI CENGKARENG

JAKARTA BARAT

Oleh :

Nama : Stefanus

NIM : 72100046

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

Juli 2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KATERING “Ayam
Rumahan” DI CENGKARENG
JAKARTA BARAT**

Diajukan oleh

Nama : Stefanus

NIM : 72100046

Jakarta, 22 September 2014

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(Dr. Hanes Riady)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2014**

RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah *Ayam Rumahan* yang terletak di Citra Garden 3 blok A7/26, Kalideres, Jakarta Barat. *Ayam Rumahan* memiliki alamat email ayamrumahan@gmail.com. Nomor telepon yang bisa dihubungi untuk melakukan kontak dengan *Ayam Rumahan* yaitu 085959578883.

Ayam Rumahan adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang makanan khususnya katering. *Ayam Rumahan* menyediakan makanan berbahan dasar daging ayam. Daging ayam ini adalah daging ayam olahan yang telah diolah sendiri oleh *Ayam Rumahan* menjadi daging ayam fillet yang telah diracik dengan rempah – rempah pilihan, yang berarti daging ayam tanpa tulang.

Ayam Rumahan memiliki lima menu andalannya untuk menarik perhatian konsumen dan kesuksesan di pasar, yaitu :

1. Ayam Cabe Ijo
2. Ayam Pedas Asam Manis
3. Ayam Cabe Telur Asin
4. Ayam Bumbu Rujak
5. Ayam Rica - Rica

Konsumen yang dituju oleh *Ayam Rumahan* mencakup hampir semua tingkatan umur, baik anak-anak, remaja, maupun orang dewasa. Hal ini dapat menjadi peluang besar untuk menarik perhatian konsumen yang memiliki mobilitas yang tinggi khususnya bagi mereka yang bekerja di kantoran yang tidak memiliki cukup waktu untuk memasak sendiri di rumah dan terlebih bagi mereka yang sangat menyukai makanan dengan rasa pedas.





Ayam Rumahan memiliki konsep berupa *home industry*, maka tempat yang sangat strategis adalah di kompleks perumahan. Konsumen orang Indonesia cenderung merasa

tidak puas atau tidak “afdol” kalau makan tidak menggunakan cabe atau sambal atau rasa pedas.

Alasan penetapan posisi di daerah Jakarta Barat, khususnya Cengkareng, karena lokasi ini merupakan penduduk terbanyak yang ada di wilayah Jakarta. Hal ini dapat menjadi peluang yang sangat menggiurkan untuk dapat menarik konsumen, alasan lain yang tidak kalah penting adalah *Ayam Rumahan* beroperasi dikelilingi perumahan Ciputra dan developer lainnya seperti Citra Garden 1, Citra Garden 1 Ext, Citra Garden 2, Citra Garden 2 Ext, Citra Garden 3, Citra Garden 3 Ext, Citra Garden 5, Taman Palem Lestari, Taman Surya 1, Taman Surya 2, Taman Surya 3, Taman Surya 4, Taman Surya 5, Kalideres Permai, Premiere Paviliun, Golden Palm, dan lain – lain. Perumahan – perumahan ini memiliki potensi yang sangat besar dan tentunya daerah perumahan – perumahan ini dikelilingi oleh lingkungan perkantoran sehingga menjadi peluang yang sangat besar bagi *Ayam Rumahan* untuk meraup konsumen.

Proyeksi penjualan pada tahun 2015 yaitu tahun pertama beroperasinya *Ayam Rumahan* adalah sebesar Rp. 421.560.000,- dengan harga pokok produksi sebesar Rp. 28.649.504,-. Laba kotor yang dapat dihasilkan pada tahun pertama ini adalah sebesar Rp. 42.500.696,- sedangkan pajak yang harus dibayarkan adalah sebesar Rp. 2.125.185,-. Oleh karena itu diperkirakan bahwa EAT perbulan yang dapat dihasilkan oleh *Ayam Rumahan* pada tahun 2015 sebesar Rp. 40.378.511,-. Dana sebesar Rp. 200.000.000,- akan dialokasikan *Ayam Rumahan* untuk kas dan setara kas senilai Rp. 17.578.987,- ; sewa rumah senilai Rp. 100.000.000,- ; pembelian peralatan senilai Rp. 17.648.000,- ; pembelian perlengkapan Rp. 15.816.000,- ; pembelian bahan baku Rp. 28.957.013,-

EXECUTIVE SUMMARY

The name of the company that will be established by the authors is Rumahan Chicken which is located in Citra Garden 3 blocks A7 / 26, Kalideres, West Jakarta. The Rumahan Chicken has email address : ayamrumahan@gmail.com. The phone number to call to make contact with the Home-Based 085 959 578 883.

The Rumahan Chicken is a business engaged in the field of food, especially the catering. The Rumahan Chicken provides chicken chicken-based foods. The chicken meat was processed chicken meat that has been processed by the Rumahan Chicken into chicken fillet that has been blended with spices - spices of choice, which means chicken meat without bones.

The Rumahan Chicken had five flagship menu to attract consumers' attention and success in the market, namely:

1. Chili Ijo Chicken
2. Spicy Sweet & Sour Chicken
3. Chilli Salted Egg Chicken
4. Seasoning Rojak Chicken
5. Rica - Rica Chicken

Consumers targeted by Rumahan Chicken covering almost all age levels, both children, adolescents, and adults. This can be a great opportunity to attract the attention of consumers who have a high mobility, especially for those who work in an office that does not have enough time to cook for themselves at home and especially for those who really like food with a spicy flavor.





The Rumahan Chicken has a concept of a chicken home industry, it is a very strategic place in the housing complex. Consumers Indonesian people tend to feel dissatisfied or not

at all" if you eat or do not use chili sauce or spicy flavor. The reason the determination of position in the area of West Jakarta, particularly Cengkareng, because this location is the most populated in the Jakarta area. This can be a very lucrative opportunity to be able to attract consumers, another reason that is important is surrounded operates Rumahan Chicken housing and other developers such as Citra Garden 1, Citra Garden 1 Ext, Citra Garden 2, Citra 2 Ext Garden, Citra Garden 3, Citra Garden 3 Ext, Citra Garden 5, Taman Puri Lestari, Garden Solar 1, 2 Solar Garden, Solar Garden 3, 4 Solar Garden, Solar Garden Kalideres Permai, Premiere Pavilion, Golden Palm, and others - others. Housing - This housing has a huge potential and of course residential area - is surrounded by a housing office environment so that it becomes a tremendous opportunity for consumers to reap Rumahan Chicken.

Projected sales in 2015 the first year of operation Rumahan Chicken is Rp. 421 560 000, - with the cost of production of Rp. 28,645,504, -. Gross profit that can be generated in this first year is Rp. 42,503,696, - the tax that must be paid is Rp. 2,125,185, -. Gross profit that can be generated in this first year is Rp. 42,503,696, - the tax that must be paid is Rp. 2,125,185, - therefore predicted that EAT per month that can be produced by Rumahan Chicken in 2015 is Rp. 40,378,511, -. Rp. 200.000.000, - will be allocated Rumahan Chicken for cash and cash equivalents totaling Rp. 17,578,987, -; rent Rp. 100.000.000, -; purchase of equipment worth Rp. 17.648 million, -; purchase equipment Rp. 15.816 million, -; purchase of raw materials Rp. 28,957,013, -

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan rahmatNya, sehingga memberikan kekuatan serta kemampuan bagi penulis dalam menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan, semangat serta dukungan selama penulisan *Business Plan* ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanes Riady selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian *Business Plan* ini dengan penuh kesabaran.
2. Para Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan berupa ilmu selama perkuliahan.
3. Seluruh anggota keluarga penulis Papa, Mama, Andreas, Nancy, dan Natasha yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian *Business Plan* ini.
4. Terima kasih kepada Trisno Kuswardi yang telah meminjamkan buku-buku dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian *Business Plan* ini.
5. Terima kasih kepada teman – teman baik penulis Zhia Ul Faekar, Vera Aryani, Paccilia, Vanessa Karmajaya dan Yessica Yusmin yang telah memberikan dukungan dan semangat penulis selama proses penyelesaian *Business Plan* ini.
6. Terima kasih kepada teman – teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Diana Permata Sari, Shieny Yunita, Brigitta Donna, Kelvin Tuwiko, Devina Belinda,





Tannia Margaret, Maya Rijono, Manda Novalia serta teman – teman Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis lainnya untuk bantuan, dukungan, doa dan semangat kalian selama proses kuliah, dan menyelesaikan *Business Plan*.

7. Pihak – pihak lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan *Business Plan*.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari adanya keterbatasan dan kelemahan dalam *Business Plan* ini, yang masih jauh dari sempurna dan tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan.

Akhir kata, semoga *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2014

Stefanus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| RINGKASAN EKSEKUTIF | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| a. Nama dan Alamat Perusahaan | 1 |
| b. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan | 4 |
| c. Bidang Usaha | 4 |
| BAB II : ANALISIS INDUSTRI | 6 |
| a. Gambaran Masa Depan | 7 |
| b. Analisis Pesaing | 11 |
| c. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> | 12 |
| d. Segmentasi Pasar | 18 |
| d. Ramalan Industri atau Pasar | 22 |
| e. Analisis <i>SWOT</i> | 28 |



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III : GAMBARAN USAHA 34

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

| | |
|-------------------------------|----|
| a. Produk | 34 |
| b. Ukuran Bisnis | 38 |
| c. Peralatan dan Tenaga Kerja | 40 |
| d. Latar Belakang Pemilik | 43 |

BAB IV : RENCANA JASA DAN OPERASIONAL 45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

| | |
|------------------------------|----|
| a. Deskripsi Rencana Operasi | 45 |
| b. Proses Produksi | 47 |
| c. Alur Jasa | 48 |
| d. Nama Pemasok | 50 |
| e. Tata Letak Ruang | 51 |
| f. Teknologi | 52 |

BAB V : RENCANA PEMASARAN 53

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| | |
|---------------------------|----|
| a. Harga | 53 |
| b. Distribusi | 61 |
| c. Promosi | 62 |
| d. Ramalan Penjualan | 65 |
| e. Pengendalian Pemasaran | 69 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|-------------------------------------|------------|
| BAB VI : RENCANA ORGANISASI | 71 |
| A. Bentuk Kepemilikan | 71 |
| B. Struktur Organisasi | 72 |
| C. Balas Jasa | 78 |
| BAB VII : PENILAIAN RISIKO | 80 |
| A. Evaluasi Kelemahan Bisnis | 80 |
| B. Teknologi–Teknologi Baru | 83 |
| C. Rencana Pengendalian | 84 |
| BAB VIII : RENCANA KEUANGAN | 88 |
| A. Kebutuhan Dana | 88 |
| B. <i>Proforma Income Statement</i> | 99 |
| C. <i>Cash Flow Projection</i> | 101 |
| D. <i>Proforma Balance Sheet</i> | 102 |
| E. Kelayakan Usaha | 103 |
| a. <i>Break Even Point</i> | 103 |
| b. <i>Net Present Value</i> | 104 |
| c. <i>Profability Index</i> | 105 |
| d. <i>Payback Period</i> | 107 |
| e. <i>Internal Rate of Return</i> | 108 |
| BAB IX : REKOMENDASI | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 111 |
| LAMPIRAN | 113 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL



Hak ciptaan milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

| | |
|---|----|
| Tabel 5.1 : Pendapatan Domestik Regional Bruto DKI Jakarta | 8 |
| Tabel 5.2 : Tabel <i>Competitive Profile Matrix</i> | 15 |
| Tabel 5.3 : Jumlah Penduduk Cengkareng, Juli 2012 | 22 |
| Tabel 5.4 : TOWS Matrix <i>Ayam Rumahan</i> | 32 |
| Tabel 5.1 : Daftar Peralatan <i>Ayam Rumahan</i> | 40 |
| Tabel 5.2 : Daftar Perlengkapan <i>Ayam Rumahan</i> | 41 |
| Tabel 5.1 : Daftar Pemasok <i>Ayam Rumahan</i> | 50 |
| Tabel 5.1 : Daftar Harga Produk <i>Ayam Rumahan</i> | 60 |
| Tabel 5.2 : Informasi Percetakan Poster, Brosur, Spanduk, <i>Neon Box</i> | 64 |
| Tabel 5.3 : Ramalan Penjualan <i>Ayam Rumahan</i> Tahun 2015 (Dalam Unit) | 67 |
| Tabel 5.4 : Ramalan Penjualan <i>Ayam Rumahan</i> Tahun 2015 (Dalam Rupiah) | 68 |
| Tabel 5.5 : Ramalan Penjualan <i>Ayam Rumahan</i> Tahun 2015-2019 | 69 |
| Tabel 5.1 : Total Gaji Karyawan <i>Ayam Rumahan</i> | 79 |
| Tabel 5.1 : Perkiraan Biaya Investasi <i>Ayam Rumahan</i> Januari 2015 | 89 |
| Tabel 5.2 : Proyeksi Penjualan <i>Ayam Rumahan</i> Tahun 2015 | 90 |
| Tabel 5.3 : Proyeksi Penjualan <i>Ayam Rumahan</i> Tahun 2015-2019 | 91 |
| Tabel 5.4 : Proyeksi Biaya Sewa Rumah Tahun 2015-2019 | 92 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|--|-----|
| Tabel 8.5 : Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2015-2019 | 93 |
| Tabel 8.6 : Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2015-2019 | 94 |
| Tabel 8.7 : Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2015-2019 | 95 |
| Tabel 8.8 : Proyeksi Biaya <i>Maintenance</i> Tahun 2015-2019 | 96 |
| Tabel 8.9 : Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2015-2019 | 96 |
| Tabel 8.10 : Proyeksi Biaya Air Tahun 2015-2019 | 97 |
| Tabel 8.11 : Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2015-2019 | 97 |
| Tabel 8.12 : Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2015-2019 | 98 |
| Tabel 8.13 : Proyeksi Biaya Bahan Bakar Tahun 2015-2019 | 99 |
| Tabel 8.14 : Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2015-2019 | 100 |
| Tabel 8.15 : Proyeksi Arus Kas Tahun 2015-2019 | 101 |
| Tabel 8.16 : Proyeksi Neraca Tahun 2015-2019 | 102 |
| Tabel 8.17 : Proyeksi <i>Break Even Point</i> Tahun 2015-2019 | 103 |
| Tabel 8.18 : Proyeksi <i>Net Cash Flow</i> Tahun 2015-2019 | 105 |
| Tabel 8.19 : Analisis <i>Net Present Value</i> Tahun 2015-2019 | 105 |
| Tabel 8.20 : Analisis <i>Profitabilty Index</i> Tahun 2015-2019 | 106 |
| Tabel 8.21 : Analisis <i>Payback Period</i> Tahun 2015-2019 | 107 |
| Tabel 8.22 : Analisis <i>Internal Rate of Return</i> Tahun 2015-2019 | 109 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta dilindungi undang-undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 : <i>The Five-Forces Model of Competition</i> | 27 |
| Gambar 4.1 : Proses Produksi Ayam Rumahan | 47 |
| Gambar 4.2 : Alur Jasa Ayam Rumahan | 48 |
| Gambar 4.3 : Alur Jasa Pelayanan Ayam Rumahan | 49 |
| Gambar 6.1 : Struktur Organisasi Ayam Rumahan | 73 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 : Ramalan Penjualan | 114 |
| Lampiran 2 : Proyeksi Depresiasi Peralatan | 116 |
| Lampiran 3 : Harga Pokok Produksi | 117 |
| Lampiran 4 : Persediaan Bahan Baku | 120 |
| Lampiran 5 : Perhitungan Pajak | 121 |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.