



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik BIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan penelitian adalah:

1. Respon kognitif terhadap *green advertising* KFC cukup baik
2. Respon afektif terhadap *green advertising* KFC cukup baik
3. Respon kognitif tidak berpengaruh terhadap *attitude toward company*
4. Respon kognitif tidak berpengaruh terhadap *attitude toward object*
5. Respon afektif berpengaruh positif terhadap *attitude toward company*
6. Respon afektif berpengaruh positif terhadap *attitude toward object*

#### B. Saran

##### 1. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh *green advertising* sampai pada tahap keputusan pembelian.

##### 2. Saran Bagi Kentucky Fried Chicken

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon kognitif tidak berpengaruh pada sikap terhadap perusahaan dan sikap terhadap produk. Disarankan kepada pihak KFC agar menyampaikan pesan secara jelas sehingga khalayak mampu menangkap informasi yang hendak disampaikan oleh pihak KFC mengenai kampanye yang sedang berlangsung dan bagaimana kontribusi KFC dalam menjalankan kampanye tersebut.

- b. Disarankan agar pihak KFC lebih berinovasi dengan memanfaatkan penggunaan *social media* seperti facebook dan twitter dalam memberitakan kepada khalayak mengenai kampanye “*SAVE THE PLANET – Mari Kendalikan Pemakaian Kemasan*”

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.