



Ozkocak, L. L. (2011), *A Content Analysis: Environment Themes and Tools in Newspapers Advertisements: Online Journal of Communication and Media Technologies*, Google Article, <http://www.google.co.id/>, diakses pada tanggal 7 April 2014

Riduwan (2009), *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Riskawati (2013), *Uji Validitas dan Reliabilitas*, Statistikpendidikan.com, diakses 13 Mei 2014

Rohim Syaiful (2009), *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*, Jakarta: Rineka Cipta

Sanga Eta M dan Sopiah (2012), *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi.

Santos Singgih (2011), *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi dengan Amos 18*, Jakarta: Gramedia.

Sarwono, Jonathan (2012), *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*, Terjemahan oleh: Zulkifli Kasip dan Ritamahan, Edisi ke-7, Jakarta: PT Indeks.

Sekaran, Uma and Bougie, Roger (2010). *Research methods for business : a skill building approach*, 5th ed, Great Britain: Wiley.

Shimp Terrence A (2003), *Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*, Illinois: Dryden Press.

Simanora, Bilson (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi, Ulber (2009), *Metode Penelitian Sosial*, Cetakan ke-1, Bandung: PT. Refika Aditama

Soemmagara, Rd (2008), *Strategic Marketing Communication (Konsep Startegi dan Terapan)*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-16, Bandung: Alfabeta.

Suprianto, Sugeng Aresta (2008), *Meraih Untung dari Spanduk dan Billboard*, Yogyakarta: Cahatama

West, Richard dan Lynn H, Turner (2008), *Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*, Terjemahan oleh: Maria Natalia Damayanti Maer, Edisi 3, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penguatan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguatan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. Sumber Internet

<http://o406group2.wikispaces.com/file/view/green+advertising++greenwash+or+a+true+re+file+citon+of+marketing+strategies.pdf>, diakses 8 Januari 2014

<http://antarariau.com/berita/20618/greenpeace-protes-kfc-dari-hutan-riau>, diakses 8 Januari 2014

store.tempo.co/foto/detail/P2106201200195/unjuk-rasa-aktivis-greenpeace-di-kfc-cikini, diakses 10 Januari 2014

<http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/Greenpeace-Sambut-Baik-Komitmen-KFC-Indonesia-untuk-Putus-Hubungan-Dengan-Perusakan-Hutan/>, diakses 10 Januari 2014

<http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/KFC-Berhentilah-Terlibat-Merusak-Hutan/>, diakses 10 Januari 2014

<http://www.greenpeace.org/seasia/id/campaigns/melindungi-hutan-alam-terakhir/nogood/KFC-Report/>, diakses 10 Januari 2014

<http://www.kfcindonesia.com/>, diakses 17 Juli 2014

Jakobus (Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.