



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Mulyana, Deddy. (2008), *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Soemana, Rd. (2008), *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung : Alfabeta.
- Cummins, Julian. dan Roddy Mullin. (2004), *Sales Promotion : Menciptakan, Mengimplementasikan, dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*, Jakarta : PT PPM
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kiryantono, Rachmat. (2010), *Teknik Praktis : Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana
- Effendi, Sofian. dan Tukiran. (2012), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3ES
- Schiffman, Leon. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007), *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Indeks
- Simamora, Bilson. (2004), *Riset Pemasaran : Falsafah, Teori, dan Aplikasi*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.

### Sumber dari internet

- Anisa, 2013, 'Bubble Tea Invasion: 5 Best Bubble Tea In Town!', diakses 22 Juni 2014, <http://www.freemagz.com/spot/bubble-tea-invasion-4291>
- Noel, Lady 2013, 'Waralaba Bubble Drink dan Jakarta Bubble Drink Masih Nge-Trend?', diakses 22 Juni 2014, <http://www.dokterbisnis.net/2013/10/21/waralaba-bubble-drink-dan-jakarta-bubble-drink-masih-ngetrend-nggak-sih/>
- Gema, 2013, 'Bobabits', diakses 23 Juni 2014, <http://inforitel.com/dpage.php?autoid=2456>
- Ramon, Jennie 2013, 'Kembali Bubble Tea', diakses 23 Juni 2014, <http://www.femina.co.id/shop.dine/makan.di.mana/kembali.bubble.tea/007/003/277>



Pribadi, Andy 2013, 'Nikmatnya Menu Unik yang Bikin Ketagihan', diakses 25 Juni 2014,  
<http://wartakota.tribunnews.com/2013/02/10/nikmatnya-menu-unik-yang-bikin-ketagihan>



Hak Cipta © IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

### Skripsi/Tesis/Disertasi

Darmawan, Ingrid (2012), Skripsi : Pengaruh Brosur Pizza Hut *Delivery* (PHD) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Halim, Miranti (2009), Skripsi : Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Bentuk Potongan Harga dan Voucher Cash Back Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (STUDI KASUS : CEO CAFÉ KAWASAN SUNTER JAKARTA), Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta © IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilangeng penguatip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.