



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Salam sejahtera,

Nama saya Felicia Sunardi, mahasiswi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Marketing Communication. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian untuk menyusun skripsi sebagai tugas akhir yang harus saya selesaikan untuk memperoleh gelar sarjana. Penelitian yang saya lakukan bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari *sales promotion* terhadap proses keputusan pembelian Bobabits pada konsumen pelajar SMK Dharma Budhi Bhakti.

Terkait dengan hal diatas, saya meminta ketersediaan anda untuk membantu mengisi kuesioner penelitian saya ini. Kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini sangat besar artinya untuk keberhasilan dari penelitian ini. Untuk ketersediaan waktu dan informasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian :

Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan jawaban yang anda rasa sesuai. Apabila anda memilih jawaban yang memiliki garis bawah (_____), dimohon untuk tidak mengosongi kolom jawaban (_____) yang tersedia tersebut. Terima kasih.

*Profil Responden :

1. Jenis kelamin :

a. Pria

b. wanita



2. Usia anda saat ini :

- a. 15 - 16 Tahun
- b. 17 - 18 tahun
- c. 19 tahun

3. Kelas :

- a. 1 SMK
- b. 2 SMK
- c. 3 SMK

4. Jurusan :

- a. Akuntansi
- b. Manajemen Bisnis

5. Total kisaran pengeluaran per bulan :

- a. < Rp 500.000
- b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
- c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
- d. Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
- e. > Rp 2.000.000

Apakah anda pernah datang ke *Bubble Tea* Bobabits?

- a. Ya
- b. Tidak

*Jika jawaban tidak, cukup sampai disini, terima kasih.

Apakah anda pernah melakukan pembelian di Bobabits dan mendapat promosi penjualan yang sedang diadakan ?

- a. Ya
- b. Tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia, dan terdapat 5 jawaban, yaitu :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- R = Ragu-ragu
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

1. Variabel *Sales Promotion*

Dimensi : Potongan Harga (Discount)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Promosi <i>discount</i> yang diberikan Bobabits membuat anda membeli <i>Bubble Tea</i> Bobabits.					
2.	<i>Discount</i> yang diberikan oleh Bobabits membuat anda menjadi lebih sering membeli Bobabits.					
3.	<i>Discount</i> yang diberikan, memberikan keuntungan bagi saya untuk mencoba cemilan, makanan, minuman atau <i>bubble tea</i> Bobabits.					
4.	Anda puas dengan <i>discount</i> yang ditawarkan oleh Bobabits.					
5.	Anda mendapatkan <i>discount</i> dari Bobabits dengan sangat mudah					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penguatipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6.	Anda mendapatkan <i>discount</i> dari Bobabits sesuai dengan kemauan anda.					
7.	Anda mendapatkan produk Bobabits dengan harga yang sesuai dan dengan <i>sales promotion</i> yang berlaku.					
Dimensi : Coupon						
	Anda senang karena mendapat kupon dari Bobabits apabila melakukan pembelian mencapai Rp 150.000,-,					
	Anda puas karena kupon yang diberikan dapat digunakan untuk berbelanja di odioli.com					

2. Variabel Proses Keputusan Pembelian

Dimensi : Pengenalan Kebutuhan						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Bobabits dapat memenuhi kebutuhan minuman dan makanan yang anda cari					
Dimensi : Pencarian Informasi						
No.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Anda mudah mencari informasi (harga dan promosi) tentang Bobabits.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Sebelum menentukan pilihan, anda mencari berbagai informasi mengenai Bobabits melalui teman atau keluarga.					
3.	Informasi mengenai produk yang ada di Bobabits membantu anda dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.					
Dimensi : Evaluasi Alternatif						
1.	Harga yang ditawarkan Bobabits sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
2.	Bobabits memiliki harga yang sesuai dibandingkan dengan <i>bubble tea</i> lainnya					
3.	Anda membandingkan kelemahan dan keunggulan yang dimiliki Bobabits dengan <i>bubble tea</i> lainnya, sehingga anda memilih Bobabits					
Dimensi : Keputusan Pembelian						
1.	Anda memutuskan memilih Bobabits karena kualitas dan promosi yang ditawarkan lebih baik dibandingkan <i>bubble tea</i> lainnya.					
2.	Anda puas dengan <i>bubble tea</i> Bobabits dikarenakan promosi penjualan yang diadakan					
Dimensi : Perilaku Pascapembelian						
1.	Anda akan kembali melakukan pembelian <i>bubble</i>					

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



	<i>tea</i> ke Bobabits					
2.	<input checked="" type="radio"/> Anda akan merekomendasikan Bobabits kepada teman atau keluarga anda.					
3.	Membeli <i>bubble tea</i> Bobabits merupakan sebuah keputusan yang tepat.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Jumlah Siswa-Siswi SMK Dharma Budhi Bhakti

Kelas	Jurusan		Jumlah
	Akuntansi	Manajemen Bisnis	
1 SMK	24	26	50
2 SMK	24	25	49
3 SMK	23	23	46
Total			150

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Analisis Demografi Responden

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

JENIS KELAMIN RESPONDEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
pria	58	53.2	53.2	53.2
wanita	51	46.8	46.8	100.0
Total	109	100.0	100.0	

USIA RESPONDEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15	14	12.8	12.8	12.8
16	34	31.2	31.2	44.0
17	29	26.6	26.6	70.6
18	28	25.7	25.7	96.3
19	4	3.7	3.7	100.0
Total	109	100.0	100.0	

KELAS RESPONDEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 SMK	48	44.0	44.0	44.0
2 SMK	29	26.6	26.6	70.6
3 SMK	32	29.4	29.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

JURUSAN RESPONDEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Akuntansi	66	60.6	60.6	60.6
Manajemen	43	39.4	39.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

PENGELUARAN SEBULAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>2jt	49	45.0	45.0	45.0
1,5 jt - 2jt	31	28.4	28.4	73.4
1jt - 1,5jt	27	24.8	24.8	98.2
500 - 1jt	2	1.8	1.8	100.0
Total	109	100.0	100.0	

PERNAH DATANG

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ya	109	100.0	100.0	100.0

MELAKUKAN PEMBELIAN DAN MENDAPAT PROMOSI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ya	109	100.0	100.0	100.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Distribusi Frekuensi Kuesioner Variabel x (Promosi Penjualan)

Promosi discount yang diberikan Bobabits membuat anda membeli Bubble Tea Bobabits.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	5	4.6	4.6	4.6
3.00	20	18.3	18.3	22.9
4.00	68	62.4	62.4	85.3
5.00	16	14.7	14.7	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Discount yang diberikan oleh Bobabits membuat anda menjadi lebih sering membeli Bobabits.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	26	23.9	23.9	25.7
4.00	54	49.5	49.5	75.2
5.00	27	24.8	24.8	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Discount yang diberikan, memberikan keuntungan bagi saya untuk mencoba cemilan, makanan, minuman atau bubble tea Bobabits.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	.9	.9	.9
2.00	4	3.7	3.7	4.6
3.00	21	19.3	19.3	23.9
4.00	61	56.0	56.0	79.8
5.00	22	20.2	20.2	100.0
Total	109	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Anda puas dengan discount yang ditawarkan oleh Bobabits.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	11.9	11.9
	4.00	72	66.1	78.0
	5.00	24	22.0	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda mendapatkan discount dari Bobabits dengan sangat mudah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8
	3.00	11	10.1	11.9
	4.00	77	70.6	82.6
	5.00	19	17.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda mendapatkan discount dari Bobabits sesuai dengan kemauan anda.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	4.6	4.6
	2.00	12	11.0	15.6
	3.00	52	47.7	63.3
	4.00	31	28.4	91.7
	5.00	9	8.3	100.0
Total	109	100.0	100.0	

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anda mendapatkan produk Bobabits dengan harga yang sesuai dan dengan sales promotion yang berlaku.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	8	7.3	7.3	9.2
4.00	65	59.6	59.6	68.8
5.00	34	31.2	31.2	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda senang karena mendapat kupon dari Bobabits apabila melakukan pembelian mencapai Rp 150.000,-

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4.00	35	32.1	32.1	32.1
5.00	74	67.9	67.9	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda puas karena kupon yang diberikan dapat digunakan untuk berbelanja di odioli.com

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	8	7.3	7.3	9.2
4.00	65	59.6	59.6	68.8
5.00	34	31.2	31.2	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Distribusi Frekuensi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Bobabits dapat memenuhi kebutuhan minuman dan makanan yang anda cari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	14	12.8	12.8	14.7
4.00	63	57.8	57.8	72.5
5.00	30	27.5	27.5	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda mudah mencari informasi (harga dan promosi) tentang Bobabits.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	11	10.1	10.1	11.9
4.00	77	70.6	70.6	82.6
5.00	19	17.4	17.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Sebelum menentukan pilihan, anda mencari berbagai informasi mengenai Bobabits melalui teman atau keluarga.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	9	8.3	8.3	10.1
4.00	65	59.6	59.6	69.7
5.00	33	30.3	30.3	100.0
Total	109	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Informasi mengenai produk yang ada di Bobabits membantu anda dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	2.8	2.8	2.8
3.00	11	10.1	10.1	12.8
4.00	69	63.3	63.3	76.1
5.00	26	23.9	23.9	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Harga yang ditawarkan Bobabits sesuai dengan kualitas yang diberikan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	11	10.1	10.1	11.9
4.00	77	70.6	70.6	82.6
5.00	19	17.4	17.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Bobabits memiliki harga yang sesuai dibandingkan dengan bubble tea lainnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	2	1.8	1.8	1.8
3.00	9	8.3	8.3	10.1
4.00	65	59.6	59.6	69.7
5.00	33	30.3	30.3	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Valid

Valid

1. Ditaring/merogot sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anda membandingkan kelemahan dan keunggulan yang dimiliki Bobabits dengan bubble tea lainnya, sehingga anda memilih Bobabits

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	2.8	2.8	2.8
3.00	11	10.1	10.1	12.8
4.00	69	63.3	63.3	76.1
5.00	26	23.9	23.9	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda memutuskan memilih Bobabits karena kualitas dan promosi yang ditawarkan lebih baik dibandingkan bubble tea lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	2	1.8	1.8	1.8
4.00	63	57.8	57.8	59.6
5.00	44	40.4	40.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda puas dengan bubble tea Bobabits dikarenakan promosi penjualan yang diadakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	2.8	2.8	2.8
3.00	15	13.8	13.8	16.5
4.00	62	56.9	56.9	73.4
5.00	29	26.6	26.6	100.0
Total	109	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anda akan kembali melakukan pembelian bubble tea ke Bobabits

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	4.6	4.6	4.6
2.00	12	11.0	11.0	15.6
3.00	52	47.7	47.7	63.3
4.00	31	28.4	28.4	91.7
5.00	9	8.3	8.3	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Anda akan merekomendasikan Bobabits kepada teman atau keluarga anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	13	11.9	11.9	11.9
4.00	72	66.1	66.1	78.0
5.00	24	22.0	22.0	100.0
Total	109	100.0	100.0	

Membeli bubble tea Bobabits merupakan sebuah keputusan yang tepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	4	3.7	3.7	3.7
4.00	49	45.0	45.0	48.6
5.00	56	51.4	51.4	100.0
Total	109	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Hasil SPSS Uji Validitas

Hasil Uji Validitas
Variabel Promosi Penjualan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promo discount yang diberikan Bobabits membuat anda membeli Bubble Tea Bobabits.	33.8667	18.878	.572	.812
Discount yang diberikan oleh Bobabits membuat anda menjadi lebih sering membeli Bobabits.	34.3333	17.402	.557	.813
Discount yang diberikan, memberikan keuntungan bagi saya untuk mencoba cemilan, makanan, minuman atau bubble tea Bobabits.	34.2667	18.064	.463	.825
Anda puas dengan discount yang ditawarkan oleh Bobabits.	33.9000	19.403	.437	.825
Anda mendapatkan discount dari Bobabits dengan sangat mudah	34.1333	17.361	.602	.806
Anda mendapatkan discount dari Bobabits sesuai dengan kemauan anda	33.7667	18.323	.612	.807
Anda mendapatkan produk Bobabits dengan harga yang sesuai dan dengan sales promotion yang berlaku	33.9333	17.651	.609	.806
Anda senang karena mendapat kupon dari Bobabits apabila melakukan pembelian mencapai Rp 150.000,-	33.8667	18.878	.572	.812
Anda puas karena kupon yang diberikan dapat digunakan untuk berbelanja di odioli.com	34.0667	18.754	.471	.822

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Hasil SPSS Uji Validitas

Variabel Keputusan Pembelian

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bobabits dapat memenuhi kebutuhan minuman dan makanan yang anda cari	33.1333	129.775	.495	.956
Anda mudah mencari informasi (harga dan promosi) tentang Bobabits.	33.2667	121.099	.873	.945
Sebelum menentukan pilihan, anda mencari berbagai informasi mengenai Bobabits melalui teman atau keluarga.	33.2333	119.840	.843	.945
Informasi mengenai produk yang ada di Bobabits membantu anda dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.	33.4333	127.357	.733	.949
Harga yang ditawarkan Bobabits sesuai dengan kualitas yang diberikan.	33.2667	116.409	.869	.944
Bobabits memiliki harga yang sesuai dibandingkan dengan bubble tea lainnya	32.3333	133.885	.443	.956
Anda membandingkan kelemahan dan keunggulan yang dimiliki Bobabits dengan bubble tea lainnya, sehingga anda memilih Bobabits	33.0000	122.138	.734	.949
Anda memutuskan memilih Bobabits karena kualitas dan promosi yang ditawarkan lebih baik dibandingkan bubble tea lainnya.	33.2333	113.289	.833	.947
Anda puas dengan bubble tea Bobabits dikarenakan promosi penjualan yang diadakan	33.3333	115.195	.900	.943
Anda akan kembali melakukan pembelian bubble tea ke Bobabits	33.4667	122.189	.803	.947
Anda akan merekomendasikan Bobabits kepada teman atau keluarga anda	33.2667	121.099	.873	.945
Mem beli bubble tea Bobabits merupakan sebuah keputusan yang tepat	33.2333	119.840	.843	.945

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi laporan ini tanpa menuliskan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



LAMPIRAN 8

HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel X (Promosi Penjualan)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	30.0
Excluded ^a	70	70.0
Total	100	100.0

Cronbach's Alpha	N of Items
0,831	9

Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	30.0
Excluded ^a	70	70.0
Total	100	100.0

Cronbach's Alpha	N of Items
0,952	12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 9

Hasil Uji Normalitas & Hasil Koefisien Determinasi/Uji Model (R²)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		SALES PROMOTION	KEPUTUSAN PEMBELIAN
N		109	109
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	36.2202	49.0000
	Std. Deviation	2.87826	4.32264
Most Extreme Differences	Absolute	.103	.078
	Positive	.085	.078
	Negative	-.103	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		1.071	.811
Asymp. Sig. (2-tailed)		.202	.526

Hasil Koefisien Determinasi/Uji Model (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.804 ^a	.646	.643	2.58382

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Lampiran 10

Hasil Uji F (Anova) & Hasil Uji t

ANOVA^a

Model	Sum Of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1303.654	1	1303.654	195.271	.000 ^b
Residual	714.346	107	6.676		
Total	2018.000	108			

Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.279	3.139		1.682	.095
SALES PROMOTION	1.207	.086	.804	13.974	.000

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11

Coding Sheet Pra-Kuesioner Variabel Promosi Penjualan

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	5	3	3	5	4	3	3	5	3	34
2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42
6	5	4	3	5	3	4	5	5	4	38
7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
8	5	3	4	4	5	5	5	5	5	41
9	5	4	3	5	4	4	5	5	3	38
10	5	4	3	4	5	5	5	5	5	41
11	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
13	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
14	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
15	5	2	3	5	4	4	4	5	3	35
16	3	1	1	4	4	4	5	3	5	30
17	4	5	4	4	4	4	5	4	5	39
18	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
19	4	4	5	5	2	5	5	4	5	39
20	3	3	3	2	2	2	2	3	2	22
21	4	4	5	5	4	5	4	4	3	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
24	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
25	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
26	4	3	4	4	2	5	2	4	4	32
27	3	3	4	4	4	5	4	3	4	34
28	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
29	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
30	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12

Coding Sheet Pra Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Respon	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	Total
1	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	44
2	3	3	2	3	2	4	2	2	1	3	3	2	36
3	3	2	2	3	2	4	2	3	2	1	2	2	30
4	2	2	2	2	2	5	1	1	1	1	2	2	25
5	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	46
6	4	2	1	2	2	4	3	2	2	2	2	1	31
7	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	30
8	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	32
9	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	2	2	33
10	1	1	3	1	1	1	5	1	1	1	1	3	22
11	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	39
12	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
13	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	31
14	3	4	4	2	5	5	5	1	5	3	4	4	51
15	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	51
16	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	16
17	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	32
18	4	2	2	3	1	4	2	1	2	3	2	2	34
19	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	3	2	27
20	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	33
21	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	61
22	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	5	5	59
23	3	2	3	4	4	4	3	5	3	3	2	3	45
24	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	61
25	4	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	2	53
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	59
27	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	65
28	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	64
29	2	3	5	4	4	5	5	5	5	2	3	5	52
30	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	58

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 13

Coding Sheet Kuesioner Variabel Promosi Penjualan

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	4	4	4	4	4	3	5	5	5	38
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	37
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	36
5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	39
6	3	3	4	4	4	4	4	5	4	35
7	4	4	4	5	4	4	3	5	3	36
8	4	4	4	5	4	3	5	4	5	38
9	4	5	5	4	3	3	5	4	5	38
10	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
11	4	4	3	4	3	3	4	5	4	34
12	5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
13	5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
14	4	5	4	4	4	1	4	4	4	34
15	4	4	4	4	5	3	4	5	4	37
16	4	3	4	3	4	4	2	5	2	31
17	3	3	3	3	4	4	4	5	4	33
18	4	4	3	4	4	3	4	5	4	35
19	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
20	4	4	4	5	4	3	4	5	4	37
21	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
22	3	3	3	4	4	3	4	5	4	33
23	4	3	3	3	5	3	4	5	4	34
24	3	4	3	4	4	4	5	5	5	37
25	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
26	4	5	5	4	4	3	4	5	4	38
27	3	3	3	4	3	2	4	5	4	31
28	4	4	3	4	5	3	4	5	4	36
29	2	2	3	3	4	3	4	5	4	30
30	3	3	4	4	3	4	3	5	3	32
31	4	4	4	4	5	2	4	5	4	36
32	5	5	5	3	5	3	4	5	4	39
33	3	2	3	4	2	5	3	5	3	30
34	4	4	4	4	4	3	5	5	5	38
35	4	4	2	3	4	3	4	5	4	33
36	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
37	4	5	5	4	5	2	5	5	5	40
38	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
39	2	3	5	4	4	3	5	5	5	36
40	4	4	5	3	4	3	4	5	4	36
41	3	3	3	3	4	2	4	5	4	31

1. Dilarang menuliskan nama atau identitas responden, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
43	3	3	4	4	4	3	3	5	3	32
44	4	5	5	4	3	1	5	4	5	36
45	3	4	3	4	4	5	4	5	4	36
46	4	4	5	4	5	3	5	4	5	39
47	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
48	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
49	2	5	4	4	4	4	4	5	4	36
50	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
51	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
52	4	4	4	4	5	1	4	4	4	34
53	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
54	3	3	4	5	3	2	5	5	5	35
55	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
56	4	5	5	3	4	3	5	5	5	39
57	4	5	4	4	4	2	4	5	4	36
58	4	4	2	5	4	3	4	4	4	34
59	2	4	5	4	5	3	5	5	5	38
60	3	3	4	4	4	3	5	4	5	35
61	4	5	4	5	4	3	4	5	4	38
62	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
63	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
64	4	3	3	5	4	5	4	4	4	36
65	3	5	4	4	4	4	4	5	4	37
66	3	5	4	4	4	2	4	5	4	35
67	4	4	4	4	4	1	4	4	4	33
68	4	4	4	5	4	3	4	4	4	36
69	3	3	4	4	3	4	3	5	3	32
70	3	4	5	5	5	3	4	4	4	37
71	4	3	4	4	3	2	4	5	4	33
72	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
73	5	5	4	4	4	2	5	5	5	39
74	5	5	5	4	5	3	5	4	5	41
75	5	3	3	4	3	3	5	4	5	35
76	3	4	3	4	2	4	3	4	3	30
77	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
78	4	4	4	4	3	3	4	5	4	35
79	4	3	4	5	4	2	5	5	5	37
80	5	3	4	4	4	3	5	5	5	38
81	4	3	1	4	4	2	3	5	3	29
82	5	3	2	5	4	2	4	5	4	34
83	4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
84	4	4	4	5	4	3	5	4	5	38
85	4	4	3	4	4	3	4	5	4	35
86	3	4	4	5	4	4	5	4	5	38
87	4	3	4	4	5	3	4	5	4	36

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



88	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36
89	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
90	3	3	3	3	5	3	5	4	5	34
91	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39
92	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
93	4	3	4	4	5	4	5	4	5	38
94	4	4	2	4	4	5	5	4	5	37
95	2	4	4	4	4	4	3	5	3	33
96	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
97	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
98	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40
99	4	3	4	4	5	3	4	4	4	35
100	4	5	5	4	4	3	4	4	4	37
101	5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
102	5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
103	4	5	4	4	4	1	4	4	4	34
104	4	4	4	4	5	3	4	5	4	37
105	4	3	4	3	4	4	2	5	2	31
106	3	3	3	3	4	4	4	5	4	33
107	4	4	3	4	4	3	4	5	4	35
108	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
109	4	4	4	5	4	3	4	5	4	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14

Coding Sheet Variabel Keputusan Pembelian

Responden	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	Total
1	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	53
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	52
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	46
8	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	54
9	4	3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	51
10	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	52
11	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	47
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	48
13	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	56
14	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	47
15	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	50
16	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	43
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
18	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	44
19	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	50
20	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	52
21	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	54
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
23	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	47
24	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	51
25	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	54
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	49
27	2	3	4	2	3	4	2	4	3	2	4	4	37
28	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	54
29	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	44
30	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	44
31	5	5	4	4	5	4	4	5	5	2	4	5	52
32	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	48
33	3	2	3	3	2	3	3	4	3	5	4	4	39
34	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	51
35	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	5	45
36	4	4	5	2	4	5	2	4	3	4	4	4	45
37	4	5	5	4	5	5	4	4	5	2	4	5	52
38	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	48
39	2	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	51
40	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	50
41	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	40

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	48
43	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	43
44	4	3	5	4	3	5	4	5	5	1	4	4	5	48
45	3	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	56
47	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	53
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	47
52	3	5	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	5	47
53	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	51
54	4	3	5	4	3	5	4	5	5	2	5	5	5	50
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	45
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	47
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	48
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	57
60	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	49
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	49
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
63	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	55
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
65	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	47
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	48
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	5	46
68	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	50
69	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	43
70	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	54
71	3	3	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	5	45
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
73	5	4	5	4	4	5	4	5	5	2	4	4	5	52
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	53
75	3	3	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	46
76	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	38
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
78	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	43
79	4	4	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5	52
80	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	51
81	4	4	3	2	4	3	2	5	2	2	4	4	5	40
82	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	45
83	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57
84	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	50
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
86	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	52
87	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	55

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian dari isi buku ini tanpa izin dari Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



88	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
89	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
90	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	54
91	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	53
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
93	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	53
94	4	4	5	4	4	5	4	4	2	5	4	4	49
95	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
98	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52
99	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	55
100	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	52
101	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	48
102	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	56
103	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	47
104	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	50
105	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	43
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
107	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	44
108	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	50
109	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 15

Bentuk Promosi Penjualan Bobabits



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Term & condition apply

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.