



**PERENCANAAN BISNIS PENDIRIAN  
DISTRO DOMINGO CLOTHING  
DI DAERAH SUMMARECON, BEKASI**

DANIEL JULIUS WIJAYA

DR. AGUSTINUS DAIRO BEKE

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jl. Yos Sudarso Kav. 87 sunter – Jakarta 14350

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

Pemilik tunggal distro Domingo Clothing adalah Daniel Julius Wijaya. Anak kedua dari tiga bersaudara ini sangat ingin mempunyai usaha sendiri dibidang manufaktur.

Sebelum ide pembukaan distro Domingo Clothing ini berawal dari penjualan baju nya secara online. Sejak saat itu, ia mulai berfikir untuk membuat distro sendiri dan mencetak baju dengan design buatannya sendiri.

Mahasiswa lulusan sarjana ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie ini bercita-cita akan melebarkan usaha distronya hingga mancanegara. Bakat wirausahanya ini merupakan keinginan nya sendiri yang mau mempunyai usaha sendiri.

Usaha yang akan dijalankan adalah usaha Distro yang diberi nama *Domingo Clothing*. Lokasi distro ini terletak di daerah Summarecon Bekasi Pasar Sinpasa, Summarecon Bekasi, Bekasi Barat. Usaha Distro ini akan dibentuk sebagai usaha perseorangan. Distro ini akan melakukan *grand opening*nya pada awal Januari 2014.

Pendirian distro ini sengaja dibuat di Summarecon Bekasi Pasar Sinpasa karena wilayah ini dinilai strategis. Disekitar wilayah usaha terdapat sebuah Mal, lingkungan industri, apartemen, hingga sekolahan. Sasaran utama Distro Domingo Clothing adalah kaula muda yang menyukai *fashion*. Domingo Clothing ingin menjangkau target pasar menengah dan menengah bawah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mengingat begitu ketatnya persaingan pada industri ini, Domingo Clothing sangat mengutamakan kepuasan konsumennya. Kepuasan konsumen diberikan Domingo Clothing melalui kualitas produk yang baik, proses pengiriman yang praktis, kemudahan dalam proses pembelian, program promosi yang menarik, dan pelayanan yang baik juga ramah oleh para pegawai dan pemilik.

Modal usaha yang dibutuhkan untuk mendirikan Domingo Clothing adalah sebesar Rp 1.000.000.000,-. Modal tersebut nantinya akan dipergunakan untuk menyewa tempat sebesar Rp 370.000.000,- selama lima tahun, biaya renovasi sebesar Rp 100.000.000,- , Biaya perizinan usaha sebesar Rp 8.500.000,- , membeli bahan baku dari supplier sebesar Rp 367.200.000,- , membeli peralatan sebesar Rp 96.180.000,- , perlengkapan sebesar Rp 34.356.800,- , biaya *Grand Opening* (umbul-umbul, Flyer dan *voucher cashback*) Rp 3.550.000,- , dan kas sebesar Rp 15.213.200.

Setelah melakukan analisis kelayakan usaha pada Distro Domingo Clothing, Berdasarkan perhitungan *Net Present Value* (NPV) selama 5 tahun positif yaitu sebesar Rp 1,152,933,655 Hasil tersebut menunjukkan hasil yang lebih besar dari tingkat pengembalian dari yang diminta maka usaha Domingo Clothing layak untuk didirikan. Berdasarkan analisis *Profability Indeks* (PI) didapatkan nilai sebesar 2,153 yang berarti usaha layak didirikan. Kemudian dari hasil perhitungan *Payback Period* (PP) dikatakan bahwa pengembalian modal didapat pada 2 tahun 5 bulan 12 hari. Perhitungan *Internal Rate of Return* (IRR) dikatakan bahwa tingkat pengembalian yang didapatkan adalah sebesar 37,04% dimana hal tersebut lebih besar daripada tingkat suku bunga relevan yang ditetapkan oleh Bank Indonesia yaitu sebesar 7.5%. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

## EXECUTIVE SUMMARY

Sole owner distributions Domingo Clothing is Daniel Julius Wijaya. The second child of three brothers are eager to have my own business in the field of manufacturing.

The idea of opening distributions Domingo Clothing originated from his shirt sales online. Since then, he began to think for themselves and make distributions to print a shirt with a design of its own making.

Graduate students of the Institute of Business and Informatics economy Kwik Kian Gie who aspire distronya expanded the business to foreign countries. Entrepreneurial talent is his own desire that want to have their own business.

The business is a business that will run distributions, named Domingo Clothing. The location of this distribution lies in the area of Bekasi Summarecon Sinpasa Market, Summarecon Bekasi, Bekasi West. This distribution businesses will be established as a private enterprise. These distributions will make a grand openingnya in early January 2014.

The establishment of these distributions are made available in the market Bekasi Summarecon Sinpasa because this region is considered strategic. Around the region there is a small business, industry environment, apartments, to school. The main target distributions Domingo Clothing is young people who love fashion. Clothing Domingo wants to reach out to the target market of middle and lower middle class.

Given the intense competition in this industry, so Clothing Domingo consumer satisfaction. Clothing Domingo consumer satisfaction given by good product quality, practical delivery process, the ease of the buying process, attractive promotional programs, and also good service by friendly staff and owners.





Venture capital needed to establish Domingo Clothing is Rp 1,000,000,000, -. The capital will be used to rent a place of Rp 375,000,000, - for five years, the cost of renovation of Rp 100,000,000, -, licensing fee of Rp 8.500.000, -, purchase raw materials from suppliers amounted to USD 367.2 million, -, purchased equipment amounting to Rp 96,180,000, -, supplies of Rp 34,356,800, -, the cost of the Grand Opening (banners, Flyers and cashback voucher) £ 3.55 million, -, and cash amounting to Rp 15,213,200.

After doing a feasibility analysis on the distributions Domingo Clothing, Based on the calculation of Net Present Value (NPV) positive for 5 years amounting to Rp 1,452,933,655 results showed that the result is greater than the required rate of return on the effort Domingo Clothing feasible to set up. Based on the analysis Profitability index (PI) obtained a value of 2.153 which means a decent effort established. Then from the calculation Payback Period (PP) said that the payback obtained at 2 years 5 months 12 days. Calculation of Internal Rate of Return (IRR) said that the return rate of 37.04% is obtained where it is greater than the relevant interest rate set by Bank Indonesia at 7.5%. Based on these calculations, it can be concluded that it is feasible to run a business.

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Salah satu kebutuhan utama manusia adalah sandang atau yang lebih sering kita sebut dengan istilah pakaian. Kebutuhan ini adalah kebutuhan yang wajib dipenuhi bersamaan dengan kedua kebutuhan dasar yang lain yaitu pangan atau yang lebih sering disebut makanan dan papan (tempat tinggal). Oleh sebab itu, selama masih ada manusia maka bisnis sandang ini tidak akan pernah kehilangan pasarnya.

Bisnis dalam bidang sandang dapat menjanjikan karena tingkat permintaan akan pakaian terbilang besar. Sebagai contoh : banyak sekali gerai distro yang dikelola oleh



kaum muda yang tersebar diberbagai wilayah Indonesia, distro dengan para desainernya yang dapat memperoleh penghasilan jutaan rupiah per bulannya hanya dengan menggeluti bidang ini, dan masih banyak contoh lainnya.

Melihat pangsa pasar untuk usaha dibidang sandang yang begitu luas dan permintaan akan sandang yang tidak akan pernah habis mengingat sandang adalah kebutuhan dasar dari manusia, maka usaha Domingo Clothing ini dibentuk.

### B. Gambaran Masa Depan

Sandang, pangan, dan papan merupakan kebutuhan paling mendasar manusia untuk dapat mempertahankan kehidupannya. Melihat bahwa sandang atau yang biasa kita sebut dengan pakaian merupakan kebutuhan dasar manusia, membentuk usaha di bidang ini akan memiliki kelangsungan hidup usaha yang panjang. Gambaran masa depan dari usaha yang bergerak di bidang sandang atau pakaian dapat dipastikan baik dan memiliki umur yang panjang karena selama manusia masih ada, usaha sandang tidak akan pernah berhenti berjalan.

Dapat kita lihat bahwa saat ini tingkat penawaran akan pakaian sangat besar. Begitu banyak produsen yang berlomba-lomba menciptakan pakaian yang sesuai dengan selera para konsumen. Bertambah banyaknya supplier pakaian mulai dari *supplier* besar hingga para *reseller* yang tersebar di seluruh wilayah Jakarta. Bahkan saat ini kita dapat memesan pakaian tersebut hanya melalui internet atau biasa disebut dengan *online shopping*.

Kualitas yang disajikan oleh para produsen dan supplier beraneka ragam. Ada yang berkualitas sangat baik hingga yang berkualitas buruk. Pembedanya adalah harga dari masing-masing kuliatas yang ditawarkan. Tentunya semakin baik kualitas sebuah pakaian, maka harganyapun akan semakin mahal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hal lain yang dapat kita cermati adalah begitu cepatnya pertumbuhan tempat-tempat perbelanjaan yang dibangun di daerah Bekasi. Tempat-tempat seperti : mal, swalayan, ruko-ruko, semakin marak dibangun dimana-mana. Semua tempat ini didominasi dengan penjualan pakaian.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Wilayah bekasi merupakan contoh gambaran begitu pesatnya perkembangan industri pakaian. Wilayah ini memiliki mal yang didalamnya berisi berbagai macam distro, tempat perbelanjaan, bistro, dan lain sebagainya yang menyajikan berbagai macam jenis pakaian mulai dari anak-anak hingga usia lanjut.

Hampir semua tempat perbelanjaan pakaian yang ada di dalam mal-mal tersebut ramai akan pengunjung, terutama pada hari libur dan tanggal merah. Hal ini menggambarkan bahwa industri pakaian atau sandang memiliki permintaan yang begitu besar. Menjalankan usaha dibidang ini sangat menjanjikan.

Melihat peluang yang baik dalam industri pakaian, penulis memiliki keinginan untuk mendirikan distro dengan nama "Domingo Clothing". Distro Domingo Clothing menawarkan berbagai macam pakaian pria dan wanita yang *up to date* dan berkualitas baik. Distro ini akan didirikan di Ruko di pasar Sinpasa di Bekasi, yaitu Ruko Pasar Sinpasa Summarecon Bekasi. Distro ini tidak hanya menjual produknya saja, namun memperhatikan juga kepuasan pelanggannya. Agar pelanggan puas dan tidak ragu untuk membeli di Distro Domingo Clothing, kami memberikan garansi untuk penukaran produk kami selama 3 hari. Bagi konsumen yang telah membeli diperbolehkan untuk menukar barangnya namun harus dengan model yang sama dan barang tersebut harus dalam keadaan yang masih baik.

Selain itu, dengan dibukanya Distro Domingo Clothing ini maka akan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Menjadi karyawan Domingo Clothing tidaklah harus memiliki pendidikan yang tinggi. Karyawan yang dicari adalah karyawan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang komunikatif, terampil, cekatan, dan menarik sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk mampir ke Distro Domingo Clothing.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sebuah perusahaan yang ingin berkembang ke depannya sangat penting untuk memperhatikan kualitas dan kesejahteraan karyawannya. Karyawan inilah yang secara langsung berinteraksi dengan para konsumen. Karyawan pulalah yang menjadi gambaran perusahaan kita. Sangat penting untuk memperhatikan kualitas dan penampilan karyawan kita.

Visi dari Domingo Clothing adalah Menjadi Trendsetter dalam dunia fashion remaja dan juga menjadi no.1 di Indonesia, serta *Go International*.

Misi dari Domingo Clothing adalah :

1. Domingo akan menjadi perusahaan retail dalam bidang fashion yang paling sukses didunia dalam menawarkan pengalaman konsumen terbaik dipasar yang akan kami layani.
2. Domingo akan memenuhi pengharapan konsumen akan kualitas tertinggi dengan menggunakan teknologi terdepan.
3. Domingo akan mempunyai harga yang kompetitif, akuntabilitas individual dan perusahaan; layanan dan dukungan terbaik dikelasnya.
4. Domingo akan mempunyai kemampuan kustomisasi yang flesksibel.
5. Domingo akan berupaya menawarkan hasil finansial yang sehat bagi investor
6. Domingo akan membuka peluang bagi pertumbuhan dan kesejahteraan karyawan kami, para mitra bisnis kami, dan komunitas dimana kami beroperasi

**C. Ukuran Bisnis**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Ukuran Bisnis

Dalam perekonomian Indonesia Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Selain itu Kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam gejala krisis ekonomi. Maka sudah menjadi keharusan penguatan kelompok usaha mikro, kecil dan menengah yang melibatkan banyak kelompok. Kriteria usaha yang termasuk dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah telah diatur dalam payung hukum berdasarkan undang-undang.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ada beberapa kriteria yang dipergunakan untuk mendefinisikan Pengertian dan kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pengertian-pengertian UMKM tersebut adalah :

1. Usaha Mikro

Kriteria kelompok Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Usaha Kecil

Kriteria Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### 3. Usaha Menengah

Kriteria Usaha Menengah Adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) menurut UU ini digolongkan berdasarkan jumlah aset dan Omzet yang dimiliki oleh sebuah usaha.

Asset Omzet

- 1 Usaha Mikro Maks. 50 Juta Maks. 300 Juta
- 2 Usaha Kecil > 50 Juta – 500 Juta > 300 Juta – 2,5 Miliar
- 3 Usaha Menengah > 500 Juta – 10 Miliar > 2,5 Miliar – 50 Miliar

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### D. Promosi

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Promosi merupakan kegiatan untuk mengenalkan produk-produk suatu usaha kepada pasar. Beberapa hal yang dilakukan Domingo Clothing sebagai bentuk promosi adalah :

1. Pemasangan nama distro

Nama distro dibuat dengan menggunakan spanduk berdiri (*rollup banner*) yang akan diletakan di depan stan distro. Spanduk ini akan didesain semenarik mungkin sehingga menarik perhatian konsumen untuk membeli. Spanduk berdiri ini berukuran 1,6m x 0,6m. Harga untuk pembuatan spanduk berdiri ini adalah Rp



40.000,-. Di dalam spanduk beridiri ini, akan diterakan nama, gambar produk, hingga slogan Domingo Clothing "*Call Out Your Faith!*".

Selain itu Domingo Clothing akan membentuk nama distro dengan menggunakan kayu yang dicat dengan warna dasar putih dan warna tulisan berwarna ungu yang menjadi warna dasar dari Domingo. Hal ini untuk menarik perhatian konsumennya yang memang kaula muda. Pembuatan nama kayu ini membutuhkan biaya Rp 150,-/ cm<sup>2</sup>. Domingo Clothing membuat aksara nama dengan ukuran 40cm x 20cm. Harga untuk membuat logo nama ini sebesar Rp 120.000,-.

Pembagian brosur

Pembagian brosur akan dilakukan di sekitar wilayah pasar sinpasa dan di dalam mall. Hal ini digunakan agar para konsumen yang ada di dalam mall dan sekitar pasar sinpasa datang berkunjung ke distro Domingo Clothing. Pembuatan brosur ini menggunakan kertas A5 dengan desain *full colour*. Pembuatan brosur membutuhkan biaya Rp 300.000,- per rim (berisi 500 lembar). Di dalam brosur Domingo Clothing juga akan diterakan slogan "*Call Out Your Faith!*". Hal ini merupakan bentuk pembentukan citra merek Domingo Clothing yang selalu *up to date*.

Promosi melalui media online

Berpromosi menggunakan media *online* merupakan promosi yang paling baik dilakukan mengingat pangsa pasar Domingo Clothing adalah kaula muda. Kaula muda merupakan pengguna internet terbesar hingga saat ini. Penggunaan media *online* untuk ajang promosi dapat menarik perhatian market pasar yang lebih luas untuk berbelanja di Domingo Clothing. Selain itu, promosi dengan

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



media *online* biayanya sangat ekonomis. Pemilik hanya perlu membayar jatah pulsa internet per bulan sebesar Rp 100.000,-. Domingo Clothing secara berkala akan meng*update* promosi-promosi menarik melalui media *online*. Pengolahan media online akan dilakukan oleh staff administrasi.

Pemberian diskon pada *reseller*

Pemberian diskon diberikan kepada para *reseller* yang membeli dalam jumlah besar. Pembeli yang terhitung *reseller* adalah pembeli yang membeli minimal 1 lusin dengan minimal pembelian 3 baju untuk setiap modelnya. Harga diskon yang diberikan sebesar 5% dari total harga pembelian.

Penggunaan Tas Kanvas

Tas Kanvas yang diberikan kepada konsumen saat berbelanja adalah Tas Kanvas yang bersablon nama brand, alamat, dan kontak Domingo Clothing. Harga untuk membuat tas kanvas sablon ini adalah Rp 30.000.000,- untuk 3000 buah tas kanvas. Tas Kanvas ini menjadi salah satu ajang promosi Domingo Clothing.

Program *sale* pada saat tertentu

Pada saat-saat tertentu, seperti : hari valentine, natal, dan lain-lain. Domingo Clothing akan melakukan program *sale* atau cuci gudang. Produk-produk tertentu akan diberikan potongan harga sehingga menarik konsumen untuk berbelanja.

Diskon saat ulang tahun

Staff administrasi akan memberikan ucapan selamat ulang tahun melalui SMS dan BBM bagi konsumen yang datanya ada di *database* distro. Konsumen yang berulang tahun akan mendapatkan potongan sebesar 10% untuk produk

4. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



harga normal Domingo Clothing. Konsumen yang belum tercantum di database dapat mengikuti program ini hanya dengan menunjukkan KTP konsumen saat berbelanja.

#### *Word of mouth*

Domingo Clothing menanamkan citra sebagai distro *up to date* yang berkualitas namun ekonomis. Domingo Clothing selalu memperhatikan kualitas produknya dan memberikan pelayanan yang terbaik. Memberikan kepuasan pada para pelanggan yang berbelanja merupakan tujuan utama Domingo Clothing. Domingo Clothing yakin para pelanggan yang puas akan melakukan promosi mulut ke mulut. Promosi ini merupakan yang paling ampuh. Para pelanggan yang puas akan mempromosikan Domingo Clothing kepada para kerabatnya, para kerabat akan mempromosikan ke kerabat lainnya, dan begitu seterusnya.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### E. Struktur Organisasi

Hampir seluruh perusahaan yang berdiri memiliki struktur organisasi. Struktur organisasi ini dibentuk untuk menetapkan posisi seseorang dengan tanggung jawab dan wewenangnya masing-masing. Struktur organisasi menjelaskan tentang hubungan tugas dan otoritas para pegawai.

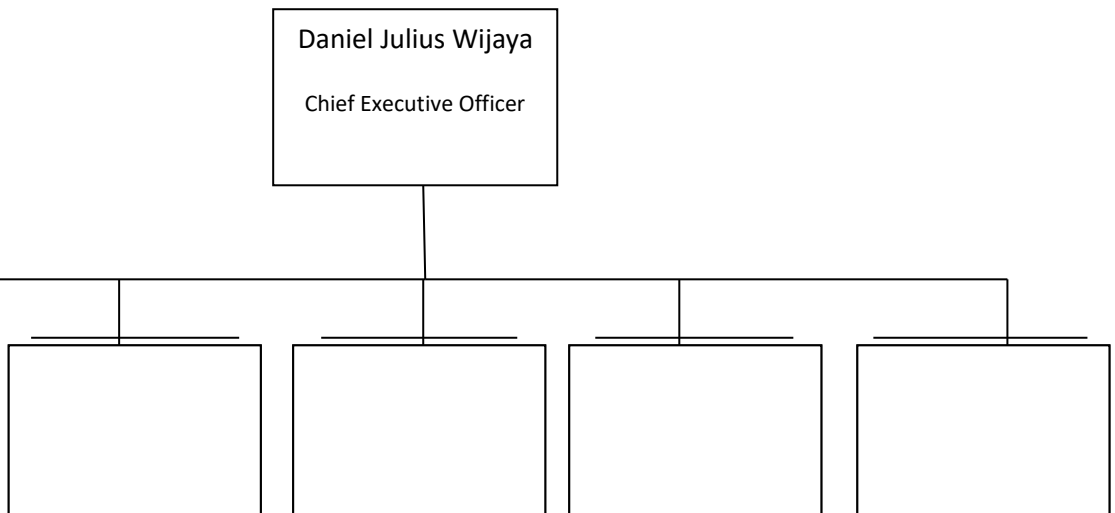
Menurut Dewi Hanggraeni (2012:27), analisis jabatan atau disebut juga *job analysis* adalah sebuah proses yang mempelajari pola-pola aktivitas untuk menentukan tugas, kewajiban, dan tanggung jawab yang diperlukan oleh masing-masing jabatan.



Analisis jabatan diperlukan untuk menyusun deskripsi jabatan (*job description*) dan spesifikasi jabatan (*job specification*).

Gambar 6.1

Struktur Organisasi Domingo Clothing



menurut Dewi Hanggraeni (2012:31) adalah pernyataan tertulis yang menjelaskan tugas, aktivitas, tanggung jawab, kondisi kerja, dan aspek-aspek lain dari suatu jabatan tertentu. Dengan membaca deskripsi dari sebuah jabatan, seorang pekerja akan mengetahui apa saja aktivitas kerja yang harus dilakukannya sehingga pekerja tidak kebingungan.

Sedangkan *Job Specifications* menurut Dewi Hanggraeni (2012:32) adalah syarat-syarat minimum yang harus dipenuhi oleh pekerja untuk melaksanakan pekerjaan-pekerjaan dalam jabatan tertentu. Secara sederhana, spesifikasi ini menjelaskan profil sebuah jabatan.

Berikut adalah *job description* Distro Domingo Clothing :

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Chief Executive Officer: Pemegang kontrol secara keseluruhan sampai operasional dan juga menjadi penanggung jawab seluruh kegiatan operasional. Bertanggung jawab dalam hal perekrutan manager dan karyawan, karena owner akan hampir setiap hari berada dilokasi meskipun tidak *full-time*, sehingga pendapat Owner mengenai karyawan yang akan direkrut menjadi penting untuk kelangsungan usaha di masa depan.
- Associate Marketing Director: Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan pemasaran dan penjualan produk-produk Domingo.
- General Sales Manager: Bertanggung jawab untuk mengatur distribusi produk DOMINGO sehingga sampai ke konsumen, mengkoordinasikan seluruh kegiatan marketing, menciptakan dan mengembangkan sistem distribusi yang efisien dan efektif, memperluas area penjualan produk DOMINGO, Menentukan target penjualan, dan memberikan masukan dan mendukung terlaksananya program marketing.
- Associate Director Business Development: Bertanggung jawab atas pengembangan produk baru dan quality system DOMINGO.
- Manufacturing Director: Bertanggung jawab atas proses produksi produk-produk DOMINGO
- Associate Director Finance Accounting: Bertanggung jawab atas semua aktivitas finance dan accounting serta hal-hal yang bersifat administratif.
- Karyawan: Bertanggungjawab di lapangan mengenai produksi, quality control, pengemasan, stok barang, dan melakukan pengiriman barang ke kantor jasa pengiriman, menjaga hubungan harmonis dengan karyawan lainnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Rencana Pengendalian Risiko



Setelah mengevaluasi risiko-risiko bisnis yang ada, maka Domingo Clothing akan melakukan tindakan rencana pengendalian yang bertujuan agar risiko-risiko bisnis yang ada tersebut bisa diminimalisir atau bahkan tidak terjadi. Rencana pengendalian yang akan dilakukan, antara lain :

Pengecekan produk atau kontrol produk

Peningkatan pengecekan atau kontrol terhadap produk harus dilakukan.

Hal ini untuk meminimalisir atau bahkan menghilangkan risiko produk cacat yang sampai ke konsumen. Pengecekan akan dilakukan saat sebelum atau setelah serah terima barang dari pihak *supplier* kepada pihak distro. Selain itu, karyawan kasir akan bertugas untuk mengingatkan para konsumen untuk mengecek kembali barang yang akan dibelinya.

Pemeliharaan produk

Pemeliharaan terhadap barang dagangan menjadi hal yang penting dilakukan. Hal ini menjadi salah satu bentuk meminimalisir risiko kerusakan produk yang dijual. Produk yang dibawa ke Distro Domingo Clothing jumlahnya disesuaikan dengan perkiraan pembalian konsumen. Stok di dalam distro tidak terlalu banyak. Jumlah stok keseluruhan diletakan di rumah pemilik agar terpelihara dengan baik.

Promosi pembelian

Promosi pembelian diberikan kepada konsumen dan para *reseller* agar loyalitas konsumen tetap terpelihara. Harga diskon akan diberlakukan kepada konsumen yang membeli dalam jumlah besar. Pada musim tertentu akan diberlakukan sistem *sale* bagi barang-barang model lama. Selain itu, akan diberikan hadiah berupa souvenir bagi pembalian minimum Rp 300.000,-.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. *Survey* berkala oleh pemilik

*Survey* berkala akan dilakukan oleh pemilik agar Distro Domingo Clothing dapat selalu menjadi distro yang *up to date* dan berkualitas baik. Pemilik akan melakukan *survey* terhadap *supplier* dan pesaingnya.

Pelayanan yang baik

Pelayanan yang terbaik akan dijadikan Distro Domingo Clothing sebagai sebuah keharusan. Pemilik Domingo Clothing akan selalu melakukan pengontrolan terhadap kinerja para karyawannya.

Membuat peraturan soal ketenagakerjaan

Pemilik akan membuat peraturan soal pengunduran diri karyawan. Hal ini dilakukan pemilik untuk meminimalisir kekosongan jabatan pada tenaga kerja. Karyawan yang akan mengundurkan diri wajib memberitahukan pemilik minimal 1 bulan sebelum hari pengunduran diri. Hal ini berguna agar pemilik dapat mencari pengganti karyawan tersebut dan melatihnya terlebih dahulu.

Memberikan kenyamanan kepada karyawan

Pemilik akan menjalin hubungan baik dengan para karyawan. Selain itu, Domingo Clothing memang memberikan gaji yang lebih besar dibandingkan distro-distro lain. Hal ini berguna agar karyawan nyaman terhadap pemilik dan betah bekerja di Distro Domingo Clothing.

Pengawasan terhadap kinerja karyawan

Pengawasan terhadap kinerja karyawan akan dilakukan pemilik agar setiap karyawan memiliki kinerja yang baik. Kinerja karyawan yang baik akan

9. **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menjadi penilaian oleh pemilik soal kenaikan gaji. Hal ini dilakukan pemilik agar kinerja karyawan membaik dan memotivasi karyawan untuk bekerja dengan rajin.

Pendekatan dengan pemilik toko

Pendekatan dengan pemilik toko Indonesia akan terus dilakukan oleh pemilik. Hubungan baik yang terbina akan memudahkan pemilik untuk menjalankan usahanya. Pemilik akan melakukan perpanjangan sewa 3 bulan sebelum masa sewa berakhir. Masa sewa akan diperpanjang setiap satu tahun sekali dengan harga yang telah disepakati bersama.

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

